

的策划的案例话题看出离想要登种抖音热搜榜有赖。让话题或事件更具可观性和讨论性，这离不开好
1、话题策划十分重要。

能深入了解目标受众的内容，了解目标受众的兴趣、行为习惯和喜好是制定吸引人话题的前提。这有助于设
常生活创意差异化或在众多品牌中脱颖而出需要独特且有创意的话题。思考如何将奶茶文化与用户的日
些目标营销目标活动设定清晰的营销目标（如提高品牌认知度、增加用户参与度、促销等），并围绕这
话题的预热互动参与感，鼓励用户生成内容（UGC），如分享个人故事、参与挑战或竞赛，这样可以增加

2、抖音官方媒体、KOL、KOC的运用

（1）官方媒体的支持：抖音官方媒体的支持或合作，可以显著提升活动的曝光率。
但不限精选点评与那些活动形象相符合的KOL合作。合作内容可以多样化，包括
体验，利用KOC的真实评价比传统广告更有说服力。鼓励满意的客户分享他们的真实
旅程或体验，品牌通过口碑营销的方式，基于用户真实故事和兴趣点，产品更加有趣直抵是趣

南京科扬之星软件技术有限公司提供抖音热搜上榜推广业务，欢迎联系
服务帮助推广品牌，提高品牌影响力，让品牌在抖音平台获得更多曝光，提升品牌知名度和美誉度。
我们拥有专业的团队和丰富的经验，为您提供全方位的服务。我们拥有多年的实战经验，特别是在抖音热
搜榜单推广方面，我们拥有专业的团队和丰富的经验，为您提供全方位的服务。

- 服务流程简单且完善：
- 1.需要客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料
 - 2.根据客户需求策划冲榜方案，讨论并交换意见
 - 3.方案审核通过后：

- （1）确认话题词和冲榜账号
- （2）制作并确认物料和跟发物料
- （3）确认冲榜时间
- （4）冲榜

（5）结案总结：我们会为您提供效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告
通过抖音推广策略，您将看到影响力的内容，提高品牌在抖音上的可见度和影响力。

有限抖音热搜推广费用，联系我们可以为您提供详细报价和方案。您可以通过百度搜索提供案例。科扬之星软件技术
tips：

南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

媒体拍摄/采访/记录/背书/全网发布：包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。

热搜品宣/微博热搜/抖音热榜/头条热榜/百度热榜/快手热榜/知乎热榜：
涵盖各大平台的热搜品宣全案，旨在通过热搜吸引更多关注和实现全网传播。

种草营销/推广/品宣：
包括抖音媒体背书，抖音KOL/KOC营销种草，小红书kol/koc种草营销推广及全网素人种草品宣。

策划/物料/设计/优化：
提供营销推广品宣方案策划，策略制定，物料设计制作，创意文案撰写，广告优化等服务。

公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若您有以上任何的品宣需求，欢迎联系我们。