

的策划的案例话题看出离想要登种抖音热搜榜有赖。让话题或事件更具可观性和讨论性，这离不开好
1、话题策划十分重要。

能深入了解目标受众的内容。了解目标受众的兴趣、行为习惯和喜好是制定吸引人话题的前提。这有助于设
常生活创意差异化或在众多品牌中脱颖而出需要独特且有创意的话题。思考如何将奶茶文化与用户的日
些目标明确营销目标。设定清晰的营销目标（如提高品牌认知度、增加用户参与度、促销等），并围绕这
话题的预热度和参与度。鼓励用户生成内容（UGC），如分享个人故事、参与挑战或竞赛，这样可以增加

2、抖音官方媒体、KOL、KOC的运用

（1）官方媒体的支持：抖音官方媒体的支持或合作，可以显著提升活动的曝光率。
但不限精选题评测与那些活动形象相符合。相关受众的KOL合作。合作内容可以多样化，包括
体验，利用KOC种草营销比传统广告更有效。有较强的信任感和亲和力。鼓励满意的客户分享他们的真实
体验。鼓励满意的客户分享他们的真实

南京科扬之星软件技术有限公司提供抖音热搜上榜推广业务，欢迎联系

服务帮助推广品牌。我们让品牌在抖音上获得更高的曝光率和更好的推广效果。
我们拥有专业的团队和丰富的经验，为您提供全方位的服务。我们拥有多年的实战经验，特别是在抖音热

服务流程简单且完善：

1.需要客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料

2.根据客户需求策划冲榜方案，讨论并交换意见

3.方案审核通过后：

（1）确认话题词和冲榜账号

（2）制作并确认物料和跟发物料

（3）确认冲榜时间

（4）冲榜

（5）结案总结：我们会为您提供效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告

业通过抖音推广策略，您将获得更多影响力的内容，提高品牌在抖音上的可见度和影响力。

有限抖音热搜推广业务。联系我们可以为您提供详细的价格和方案。您可以通过百度搜索提供案例。科扬之星软件技术

tips：

抖音营销策划物料清单：

1、根据传播需求，提炼传播关键词，提供8-10个话题词以备选择

2、根据选定话题词，匹配8-12套核心物料

3、原创混剪视频2支（含策划+脚本+素材排查+剪辑后期）

4、全网筛查匹配话题视频（数量根据发布账号而定）

5、原创植入素材1份