

# 中国体育场馆行业运营现状与投资前景方向分析报告2024-2030年

产品名称	中国体育场馆行业运营现状与投资前景方向分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国体育场馆行业运营现状与投资前景方向分析报告2024-2030年【报告编号】：424731【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：体育场馆行业综述及数据来源说明1.1 体育场馆行业界定1.1.1 体育场馆的定义1.1.2 体育场馆的特征1、服务产品特征2、社会公益性和市场经营性1.1.3 体育场馆的分类1、按照国家《体育建筑设计规范》划分2、按照规模划分3、按照使用性质划分4、按照具体用途分类1.1.4 体育场馆所处行业1.1.5 体育场馆行业监管1.2 体育场馆产业画像1.2.1 体育场馆产业链结构梳理1.2.2 体育场馆产业链生态图谱1.2.3 体育场馆产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 本报告研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球及中国体育场馆行业发展现状分析2.1 全球及中国体育场馆行业发展历程2.1.1 全球体育场馆行业发展历程2.1.2 中国体育场馆行业发展历程1、发展历程2、不同发展阶段的特点2.2 全球体育场馆行业发展概况2.2.1 体育场馆行业发展规模2.2.2 体育场馆市场竞争格局1、按容量规模统计的quanqiulingxian体育场馆2、体育场馆运营市场竞争格局2.2.3 体育场馆代表性布局案例1、麦迪逊广场花园（Madison Square Garden）2、玫瑰碗球场（Rose Bowl Stadium）3、丰田体育中心（Toyota Center）2.3 中国体育场馆行业市场主体2.3.1 体育场馆市场主体类型2.3.2 体育场馆企业进场方式2.3.3 体育场馆新注册企业2.3.4 体育场馆在业/存续企业1、中国体育场馆行业注册企业注册资本分布2、中国体育场馆行业注册企业类型分布2.4 国家体育总局中国最新体育场地普查结果2.4.1 中国体育场地总数量及每百万人拥有体育场地数量2.4.2 中国体育场地总面积及人均体育场地面积2.4.3 中国基础大项场地数量1、田径场地2、游泳场地2.4.4 中国球类运动场地数量1、总体情况2、足球场地3、篮球场地4、排球场地5、乒乓球场地6、羽毛球场地2.4.5 中国冰雪运动场地数量1、总体情况2、滑冰场地3、滑雪场地2.4.6 中国体育健身场地数量1、全民健身路径2、健身房3、健身步道2.5 中国体育场馆行业市场需求分析2.5.1 中国体育场馆的利用率2.5.2 中国居民体育行为以及消费现状1、大众体育锻炼时长及频率2、大众体育锻

炼消费行为现状(1)大众在体育方面总消费金额情况(2)不同性别在体育锻炼方面的消费情况(3)大众体育用品消费情况2.5.3中国体育场馆消费现状2.5.4中国居民的运动场所需求及对体育场馆的需求态度

1、居民体育运动需求场景分析2、居民对体育场馆设施的需求态度3、居民体育场地中器材使用情况2.6中国体育产业总规模及体育场馆市场规模测算2.6.1中国体育产业总规模2.6.2中国体育场馆行业市场规模2.7

中国体育场馆行业发展痛点及挑战第3章：中国体育场馆行业运营模式分析3.1中国体育场馆建设投资模式3.1.1中国体育场馆建设投资模式3.1.2中国体育场馆建设资金来源情况3.2中国体育场馆运营模式3.2.1中国体育场馆运营模式分析3.2.2中国体育场馆运营模式整体格局3.3中国体育场馆盈利模式3.4中国体育场馆运营管理现状3.4.1

体育场馆收入来源1、财政拨款收入2、事业经营收入3.4.2

体育场馆主要支出项目1、按支出项目的性质分类2、按支出项目的来源分类3.5

中国体育场馆经营效益分析第4章：中国体育场馆行业竞争格局及竞争态势4.1

体育场馆竞争者入场及布局态势4.1.1体育场馆竞争者入场进程4.1.2体育场馆竞争者集群/梯队4.2

中国体育场馆行业企业竞争格局4.3中国体育场馆行业市场竞争程度4.3.1体育场馆行业市场集中度4.3.2

体育场馆行业波特五力分析4.4中国体育场馆行业细分市场结构分析4.4.1

按机构类型不同划分的体育场馆市场结构4.4.2按运动项目不同划分的体育场馆市场结构4.5

中国高校体育场馆建设市场分析4.5.1中国高校体育场馆特性1、功能设计的独特性2、供给主体的单一性3、服务对象与功能的多重性4、生产过程的公益性5、提供与生产的合一性4.5.2

中国高校体育场馆建设及供给现状4.5.3中国高校体育场馆对外开放状况1、高校体育场馆向社会开放的可行性(1)向社会开放的意义(2)向社会开放的风险(3)向社会开放的风险规避2、中国高校体育场馆对外开放现状3、中国高校体育场馆服务于全民健身事业存在的问题4.5.4中国高校体育场馆信息化及智慧化发展现状1、高校体育场馆信息化及智慧化发展环节2、高校体育场馆信息化及智慧化现状具体案例研究(1)河南五所高校体育场馆智慧化硬件设施建设现状(2)成都六所高校体育场馆智慧化建设现状4.5.5中国高校体育场馆发展趋势分析4.6中国体育场馆行业区域市场竞争结构4.6.1

中国体育场馆数量区域分布情况4.6.2各省体育场馆人均面积情况4.6.3中国体育场馆行业细分市场区域竞争结构1、田径场地2、游泳场地3、球类运动场地4、冰雪运动场地第5章：中国体育场馆行业产业链梳理及全景深度解析5.1体育场馆行业成本结构5.2体育场馆产业价值链分析图5.3

中国体育场馆建设及智慧体育场馆建设市场分析5.3.1中国体育场馆建设项目及规划5.3.2

中国智慧健身设施改造升级5.3.3中国体育场馆智慧化建设1、体育场馆智慧化标准体系(1)总体标准体系(2)应用技术标准体系(3)智慧管理标准体系(4)智慧服务标准体系(5)安全与运维标准体系2、体育场馆智慧化整体架构3、典型案例(1)西安奥体中心(2)浙江凯拓·杜克体育公园4、智慧体育场馆发展趋势5.3.4中国全民健身信息服务平台搭建5.4中国体育用品及健身器材市场发展分析5.4.1

中国体育用品及健身器材市场供给情况5.4.2中国体育用品及健身器材市场需求情况5.4.3

中国体育用品及健身器材市场竞争格局1、球类体育用品市场竞争格局2、训练健身器材市场竞争格局5.4.4中国体育用品及健身器材市场发展趋势5.5中国体育场馆配套产业的发展分析5.5.1中国体育培训5.5.2

中国体育经纪5.5.3中国体育保险5.5.4中国体育传媒第6章：中国体育场馆行业细分产品市场分析6.1

体育场馆行业细分市场现状6.2体育场馆细分市场：篮球场馆6.2.1篮球场馆概述6.2.2

篮球场馆市场概况1、篮球场馆在体育锻炼方面的需求情况2、篮球场馆在商业活动方面的需求情况6.2.3

篮球场馆竞争格局6.2.4篮球场馆发展趋势6.3体育场馆细分市场：田径场6.3.1田径场概述6.3.2

田径场市场概况1、田径场的供给现状2、田径场的需求概况6.3.3田径场竞争格局6.3.4田径场发展趋势6.4

体育场馆细分市场：游泳场馆6.4.1游泳场馆概述6.4.2游泳场馆市场概况6.4.3游泳场馆竞争格局6.4.4

游泳场馆发展趋势6.5体育场馆细分市场：冰雪场馆6.5.1冰雪场馆概述6.5.2冰雪场馆市场概况6.5.3

冰雪场馆竞争格局6.5.4冰雪场馆发展趋势6.6体育场馆细分市场：其他6.6.1健身房6.6.2

羽毛球馆第7章：中国代表性体育场馆运营案例研究7.1中国代表性体育场馆运营对比7.1.1

中国大型体育场馆运营情况7.1.2公共体育场馆开放使用典型场馆运营情况7.2

中国代表性体育场馆运营案例研究7.2.1北京国家体育场1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况(1)总体经营状况(2)经营业务架构(3)运营案例5、场馆经营策略及发展规划7.2.2杭州奥体中心体育场1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况(1)总体经营状况(2)运营案例7.2.3广东奥林匹克体育中心1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况(1)经营业务架构(2)运营案例5、场馆经营策略及发展规划7.2.4上海体育场1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营

管理模式4、场馆经营状况(1)总体经营情况(2)智能化改造情况5、场馆经营策略及发展规划7.2.5北京工人体育场1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况(1)总体情况(2)智能化改造情况5、场馆经营策略及发展规划7.2.6南京奥体中心1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况5、场馆经营策略及发展规划7.2.7深圳大运中心体育场1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况5、场馆经营策略及发展规划7.2.8大连体育中心体育场1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况5、场馆经营策略及发展规划7.2.9武汉体育中心体育场1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况5、场馆经营策略及发展规划7.2.10长沙贺龙体育场1、场馆基本信息2、场馆运营管理主体基本信息3、场馆运营管理模式4、场馆经营状况5、场馆经营策略及发展规划7.3中国体育场馆相关行业企业布局案例研究(排名不分先后)7.3.1北京华体体育场馆施工有限责任公司(体育场馆设计与施工)1、企业发展历程及基本信息(1)发展历程(2)基本信息2、企业发展状况(1)经营状况(2)荣誉资质(3)业务架构(4)销售网络3、企业体育场馆行业业务布局及产品介绍(1)解决方案(2)典型案例(3)招投标情况(4)最新动态4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析7.3.2中奥体育发展集团股份有限公司(体育场馆运营、体育培训、赛事运营等)1、企业发展历程及基本信息(1)发展历程(2)基本信息2、企业发展状况(1)经营状况(2)业务架构(3)销售网络3、企业体育场馆运营案例及最新动态(1)典型案例(2)最新动态4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析7.3.3北京华亿创新信息技术股份有限公司(体育场馆智能化)1、企业发展历程及基本信息(1)发展历程(2)基本信息2、企业发展状况(1)经营状况(2)业务架构(3)招投标情况(4)销售网络3、企业体育场馆行业业务布局及产品介绍(1)解决方案(2)产品介绍(3)典型案例(4)最新动态4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析7.3.4江苏金陵体育器材股份有限公司(体育器械、场馆设施集成)1、企业发展历程及基本信息(1)发展历程(2)基本信息2、企业发展状况(1)经营状况(2)荣誉资质(3)业务架构(4)研发情况(5)招投标情况(6)销售网络3、企业体育场馆行业业务布局及产品介绍(1)产品介绍(2)最新动态4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析7.3.5橙狮体育有限公司(综合体育服务)1、企业发展历程及基本信息(1)发展历程(2)基本信息2、企业发展状况(1)经营状况(2)业务架构(3)招投标情况(4)销售网络3、企业体育场馆行业业务布局及产品介绍(1)产品布局(2)应用案例(3)最新动态4、企业体育场馆行业业务运营及市场影响力5、企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析——展望篇——第8章：中国体育场馆行业市场前景及发展趋势洞悉8.1体育场馆行业PEST分析8.1.1体育场馆行业政策环境1、国家层面政策/规划汇总及解读2、各省市政策/规划汇总及解读3、国家重点规划/政策对体育场馆行业发展的影响(1)国家“十四五”规划对体育场馆行业发展的影响(2)《全民健身场地设施提升行动工作方案(2023-2025年)》对体育场馆行业发展的影响8.1.2体育场馆行业社会环境1、居民可支配收入2、居民人均消费支出及消费结构8.1.3体育场馆行业PEST分析8.2体育场馆行业发展潜力评估8.3体育场馆行业SWOT分析8.4体育场馆行业未来关键增长点8.5体育场馆行业发展前景预测8.6体育场馆行业发展趋势洞悉第9章：中国体育场馆行业投资战略规划策略及建议9.1体育场馆行业进入与退出壁垒9.1.1进入壁垒9.1.2退出壁垒9.2体育场馆行业投资风险预警9.3体育场馆行业投资机会分析9.4体育场馆行业投资价值评估9.5体育场馆行业投资策略建议9.6体育场馆行业可持续发展建议图表目录图表1：体育场馆服务产品特征简析图表2：体育场馆的社会公益性和市场经营性简析图表3：体育场馆按照国家《体育建筑设计规范》的分类(单位：m，座)图表4：体育场馆按照规模划分的分类图表5：体育场馆按照使用性质划分的分类图表6：体育场馆按照具体用途划分的分类图表7：国家统计局对体育场馆行业的定义与归类图表8：体育场馆行业监管体系图表9：中国体育场馆行业主管部门图表10：体育场馆产业链结构图表11：体育场馆产业链生态图谱图表12：体育场馆产业链区域热力图图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告quanwei数据资料来源汇总图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表16：全球体育场馆行业发展历程图表17：中国体育场馆行业发展历程图表18：中国公共体育场馆不同发展阶段的比较图表19：2022-2023年全球体育场馆行业市场规模(单位：亿美元)图表20：截至2023年全球容量规模排名qianshi的体育场馆(单位：座)图表21：全球体育场馆运营市场竞争格局图表22：麦迪逊广场花园经营活动简析图表23：体育场馆经营主体类型图表24：体育场馆企业进场方式图表25：2000-2023年中国体育场馆行业新注册企业数量(单位：家)图表26：截至2023年中国体育场馆企业注册资本分布(单位：家，万元)图表27：截至2023年中国体育场馆行业在业/存续企业类型分布(单位：家，%)图表28：2019-2023年中国体育场地总数及每百万人拥有体育场地数量(单位

：万个，个）图表29：2019-2023年中国体育场地总面积及人均体育场地面积（单位：亿平方米，平方米）图表30：2019-2023年中国田径场地数量及增速（单位：万个，%）图表31：2019-2023年中国游泳场地数量及增速（单位：万个，%）图表32：2019-2023年中国球类运动场地数量和增速（单位：万个，%）图表33：2019-2023年中国足球场地数量和增速（单位：万个，%）图表34：2019-2023年中国篮球场地数量和增速（单位：万个，%）图表35：2019-2023年中国排球场地数量和增速（单位：万个，%）图表36：2019-2023年中国乒乓球场地数量和增速（单位：万个，%）图表37：2019-2023年中国乒乓球场地数量和增速（单位：万个，%）图表38：2019-2023年中国冰雪运动场地数量和增速（单位：个，%）图表39：2019-2023年中国滑冰场地数量和增速（单位：个，%）图表40：2019-2023年中国滑雪场地数量和增速（单位：个，%）图表41：2019-2023年中国全民健身路径数量及增速（单位：万个，%）图表42：2019-2023年中国健身房数量及增速（单位：万个，%）图表43：2019-2023年中国健身步道数量和长度及增速情况（单位：万个，万公里，%）图表44：截至第六次全国体育场地普查中国体育场馆的利用率（单位：%）图表45：2021-2023年大众体育锻炼频率情况（单位：%）图表46：2021-2023年大众体育锻炼时长情况（以平均每次的运动时长统计）（单位：%）图表47：2021-2023年大众在体育方面总消费金额情况（单位：元/人年）图表48：2021-2023年不同性别在体育锻炼方面的消费情况（单位：元/人年）图表49：2021-2023年大众体育用品消费情况（单位：%）图表50：2021-2023年体育场馆相关消费活动的金额情况（单位：元/人年）图表51：2021-2023年居民体育运动需求场景情况（单位：%）图表52：2023年居民对大型体育场馆设施的关注情况（单位：%）图表53：2023年居民体育场地中器材使用情况（单位：%）图表54：2015-2023年中国体育产业总规模（单位：万亿元）图表55：2015-2023年中国体育场馆行业市场规模（单位：亿元）图表56：中国体育场馆行业发展痛点及挑战图表57：中国体育场馆建设投资模式图表58：中国体育场馆建设投资模式解析图表59：2023年中国体育场馆建设资金来源情况（单位：%）图表60：中国体育场馆基于主体角度的运营模式分析图表61：截至第六次全国体育场地普查中国大型体育场馆运营模式整体格局（单位：座，%）图表62：事业经营收入分析图表63：按支出项目的性质分类图表64：按支出项目的来源分类图表65：2023年中国体育场馆市场化营收规模情况（单位：%）图表66：体育场馆竞争者入场进程图表67：体育场馆竞争者集群/梯队图表68：中国体育场馆行业竞争格局图表69：体育场馆行业市场集中度图表70：体育场馆行业波特五力模型分析图表71：2023年中国体育场地分机构类型面积分布（单位：亿平方米，%）图表72：2023年中国体育场地分运动项目数量分布（单位：万个，%）图表73：中国高校体育场馆特性图表74：截至第六次全国体育场地普查各系统体育场地数量情况（单位：万个，%）图表75：高校体育场馆向社会开放的意义图表76：高校体育场馆向社会开放的风险图表77：高校体育场馆向社会开放的风险规避图表78：西安代表性高校场馆对外开放情况图表79：中国高校体育场馆服务于全民健身事业存在的问题图表80：高校体育场馆信息化及智慧化发展环节图表81：河南五所高校体育场馆智慧化硬件设施建设现状图表82：成都六所高校体育场馆硬件设施智慧化建设现状图表83：成都六所高校体育场馆智慧化功能服务建设情况图表84：中国高校体育场馆发展趋势分析图表85：2023年中国体育场馆数量区域分布情况（单位：万个）图表86：2023年中国各省体育场馆人均面积情况（单位：平方米）图表87：2023年中国田径场地数量区域分布情况（单位：万个）图表88：2023年中国游泳场地数量区域分布情况（单位：个）图表89：2023年中国球类运动场地数量区域分布情况（单位：万个）图表90：2023年中国冰雪运动场地数量区域分布情况（单位：个）图表91：体育场馆运营成本结构图表92：体育场馆产业价值链分析图图表93：截至2023年中国代表性在建体育场馆（单位：座）图表94：体育场馆智慧化标准体系-总体标准体系图表95：体育场馆智慧化标准体系-应用技术标准体系图表96：体育场馆智慧化标准体系-智慧管理标准体系图表97：体育场馆智慧化标准体系-智慧管理标准体系图表98：体育场馆智慧化标准体系-智慧管理标准体系图表99：体育场馆智慧化解决方案整体架构图表100：西安奥体中心的智慧化建设成果图表101：浙江凯拓·杜克体育公园智慧场馆具体功能图表102：智慧体育场馆发展趋势图表103：全民健身信息服务平台技术架构图图表104：2015-2023年中国体育用品及相关制造领域产值情况（单位：亿元）图表105：2015-2023年中国体育用品零售商品销售额及同比增长（单位：亿元，%）图表106：2023年中国市场shida球类品牌排行榜图表107：中国健身器材市场主要竞争者图表108：中国体育用品及健身器材市场发展趋势图表109：2015-2023年中国体育培训与教育市场总产值（单位：亿元）图表110：2015-2023年中国体育中介服务/体育经纪与代理总产值（单位：亿元）图表111：2023年中国体育保险产推出情况图表112：2015-2023年中国体育传媒与信息服务总产值（单位：亿元）图表113：体育场馆产品综合对比图表114：2023年中国篮球运动参与程度情况-分年龄结构（单位：%）图表115：中国篮球场馆在商业活动方面的需求评估图表116：中国篮球场馆运营领域竞争格局图表117：中国篮球场馆发展趋势图表118：2023年全国田径场地数量占比（单位：%）图表119：中国田径场在商业活动方面的需求评估图表120：中国田径场运营竞争格局

