

新型养殖系统-养猪管理软件

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 新型养殖系统-养猪管理软件 |
| 公司名称 | 河南漫云科技有限公司 |
| 价格 | 1000.00/件 |
| 规格参数 | 漫云科技:新型养殖系统-养猪管理软件 |
| 公司地址 | 郑东新区升龙广场3号楼A座3202 |
| 联系电话 | 13103827627 13103827627 |

产品详情

本月初的时候我们上线了养猪管理软件

在推了半个月左右后，得到了数家企业的试用肯定，但更多的是得到了业内一些大佬的建议。于是我们花了一个礼拜，解决了建议中的问题。但对于建议中，反复提到的，“你们这个系统比起那些主流的，有什么特别之处，没有亮点不行的。”进行了反复研究分析，得出了几个结论。

A.老夫应用，用时三个月基本达到了了主流养猪管理软件的水平；

B.行业里对这类养猪管理软件并不看好，基本认为：说辞再好，也是记录养殖工作，增加了养殖户的工作；

C.相反改进了每日任务生成算法后，得到了试用客户的肯定；从记录为主的模式，引导员工工作为主的模式；

D.想要在众多竞争者中脱颖而出，必须要有特点。

去年十月份开始上线耳标牌时，得到了大多数养殖户的认可，但功能单一是我们的弊病。于是，我做了一个很艰难的决定：组件新的团队，两个月内，必须开发出一个全新的大平台，包括老夫应用、进销存管理、AI猪价、市场行情、财务应用等的一个综合大平台。由于资金和新增人员的磨合，中间又插入营销、商城等想法。后团队没日没夜加班，经过三个多月完成了目标。而在这个短时间里赶出来的东西，又能得到客户的认可，说明了这个项目的方向没有偏离。

所以，我们需要加快研发节奏。因为老夫应用是为了证明我们进入了这个行业，能够做出一个符合行业的管理软件。而真正能体现我们的核心竞争力的是：第三代耳标牌。

后，经过三天三夜的奋战，在4月25号我们打通了第三代耳标牌和老夫应用间的桥梁，并进行上架。

事实也证明了我们的判断，上架几天来，产品得到了业内的青睐。前期一些意向客户，直接主动要

求下单；(但我们第三代耳标牌的库存瞬间不足，产能才开始陆续恢复，直接被市场需求打了个措手不及)。另外，深圳的一家新三板科技公司、重庆的一家上市企业、北京的一家行业大佬、福州的一家模范企业等都表示出了兴趣；所以公司整体上下员工积极响应，努力抓住这次机遇，争取能够有质的变化发展。

一个深度结合了RFID、体温的新型养殖系统-养猪管理软件，确实是值得被市场青睐。但技术是我们的强项，其他都是我们的短板，如何快速补上短板，并很好的把新型养殖系统变现，这还有很长的路要走。