

此段为非正文可忽略不看：激烈的同质化产品竞争也带来了需求预测的难度，可能我们能预估整体市场对某一品类商品的需求，但是单一品牌单一sku就难以预测。另外对客户订单（履约交付产品的数量、质量、价格和时间）的不确定性也要求我们持有库存。从上游生产、采购和运输的维度来看，我们需要有提前期进行订单处理、产品的生产和运输，产品补货到位之前需要我们持有库存。同时为了满足大规模生产、大规模采购以降低采购成本，整车运输以降低物流成本，我们会倾向于做大订单，这也带来了库存的压力。

????????1????????????????????????????2??
????????????????????????????3??
????????4??
??
??
??
????????????????

此段为非正文可忽略不看：确认进口税率而在交互定制方面，围绕用户全流程体验，日日顺物流以1万车小微、2万服务兵为触点，构建了一个与用户零距离接触并可以即时交互的网络体系。同时，在场景物流的生态模式下，日日顺物流又打造了健身、家居、智家、出行等场景生态链群，通过交互用户真实需求，实现了从提供产品到提供全流程解决方案的转型。可以认为，场景物流模式即是日日顺物流探索物联网变革的重要实践。其一改交付即终结的传统行业思维，将最后一公里物流配送视为交互的开始，并以此实现用户向终身用户的演化。