

动态加速拓友返利:激发市场潜力的新引擎

产品名称	动态加速拓友返利:激发市场潜力的新引擎
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

动态加速拓友返利:激发市场潜力的新引擎!

导读：

微三云维护优势讲解：

- 1、微三云运维指导：服务期内提供运维指导服务
- 2、部署上线：协助部署系统上线
- 3、软著：协助申请软件著作权证书
- 4、VIP服务：赠送3个月12小时加急VIP服务
- 5、首年免费客/服：赠送首年12个月（含3个月VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务
- 6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能
- 7、二次开发支持:部分版本提供二次开发咨询指导服务
- 8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。

推荐：品牌集团全渠道零售业务布局

集团-子品牌-经销商体系

远场+中场+近场零售布局

公域DTC、私域DTC、公私域融合

平台电商、即时零售/到家、门店O2O、快闪店、

微信小程序、官网.com、员工内购、B2B、跨境 . . .

微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，秒杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。

类似拓友商城+离九紫商城模式+对接友盾交易所+微三云软件开/发+微三云邹锋兴分享

前言：

动态加速拓友返利模式,简单来说，它是一种基于互联网技术的创新型消费模式。在这种模式下，消费者可以通过购买商品或服务获得一定比例的返利积分，这些积分可以在后续的消费中抵扣现金，或者兑换其他奖品。更重要的是，在这个过程中，消费者还可以邀请自己的朋友加入进来，一起享受优惠和乐趣。这无疑为我们的日常生活带来了更多的惊喜和便利。其次，我们来谈谈如何将这种模式运用到实际生活中。以拓友商城为例，这是一个典型的动态加速拓友返利平台。在这里，消费者可以购买各种心仪的商品，并根据所购商品的价格和种类获得相应的返利积分。此外，当你的朋友通过你的推荐也加入了拓友商城时，你还将额外获得一定的奖励积分。如此一来，不仅你自己在购物时能享受到实惠，还能让你的朋友受益匪浅。当然，除了拓友商城这样的电商平台外，还有许多其他的行业也开始尝试引入动态加速拓友返利模式。比如，一些餐饮企业和健身房也开始推出类似的优惠政策，让消费者在享受美食和锻炼的同时，也能赚取丰厚的回报。这一趋势表明，越来越多的企业认识到，只有紧跟时代的步伐，才能赢得更多顾客的喜爱和支持。

动态加速拓友返利模式解析：

类似拓友商城、，对接友盾交易所:

1、可用积分=可用积分比例*当前待释放积分*静态释放比例
兑换券=兑换券比例*当前待释放积分*静态释放比例
2.静态释放 按照当前待释放积分数额2%递减程放 90%可用积分 每天按照TU价值转换为TU
，10%兑换券(商城积分):用于积分商城兑换产品
3.加速释放：主任1%平一级0.2%，经理2%平一级0.2%，
，区代3%平一级0.2%，市代4%平一级0.2%，省代5%平一级0.2%，会长6%平一级0.2%
4.供应商/O2O门店消费赠送待释放积分 说明:按照产品利润“释放比例-赠送待释放积分 转换 加权分红加速释放
会长每周分红 联创7%平一级0.2% X%抽取进行加权分红
5.超级APP发红包新增购物币发放 联创每日分红 X%抽取进行加权分红
6.博股部落 期不同生息比例转化TU 说明:用TU认购项目博股生息，按照认购时间周
线下店铺按店铺地址为导向。说明:用TU认购平台添加的入驻公司股份，其他 区域加速释放 区/县服务商
1%7.认养部落 由线下进行处理
8.帮扶部落：帮扶部落说明:类似于水滴筹等帮扶平台参与。说明:扣除对

应设置的扣除资产TU，若资产不够资产则取消资格，x个月后才重新释放参与系统速辑申请息和图片，后台进行审核满X个月后，可进行申请帮扶，上传可自定义分享帮扶成功后，进行分享帮扶项目9.待释放积分：来源，注册赠送待释放积分30(自定义数值)；消费赠送待释放积分10.可用积分90%(自定义比例)来源：待释放积分静态释放2%，待释放积分加速释放，用途：释放成为兑换券10%(自定义比例)按照对应五日TU设置价值转为TU11.购物币：来源，TU按照对应转换比例转为购物币；用途：用于商城购物，按照产品设置的对应抵扣比例进行购物12.兑换券(商城积分);待释放积分按照对应比例10%释放为兑换券；用途：用于积分商城购物，按照产品设置的积分+余额进行购物13.Tu：来源，按积对应五日TU设置价值转为TU；TU提现到第三方资产；用途：转赠，TU按照对应转换比例转为购物币 备注：消费返利绿色积分模式的一种，线上线下消费送积分，积分通过静态释放和动态加速，一部分回流复购消费，余额提现到交易所变现，相对来说比较合规，但要注意使用过程尽量不要设置太多团队奖励避免涉传，入金这块可以成立收银系统公司单独收款。

拓友平台模式设置举例：

一、安全：1月18日四部委文件：新型消费，绿色积分合法化。

源至经济萧条，疫情影响、中美贸易

二、趋势风向标：解决方法：拉动内需，刺激消费，帮商家去库存。

曾经证实有效，云联惠消费返利 消费增值

黄明六年时间打造万亿市值，查封三千多亿

三、选择公司：

1.实体公司，有造血功能，时间沉淀。

内蒙古山路能源集团2002年，47家子公司，内蒙古特羊牧业2016年，乡村振兴，农业扶持补贴

2.品牌上市，特羊200多家专卖店，养殖面积30多万亩

养羊3.6万头，三年打造上市，（牛奶企业 蒙牛30倍，伊利100倍）羊奶企业X倍

四、选择制度模式： 可参照值，有依据，有结果

云：6.25倍X5 =3‰

特：平均2倍X2‰=4 ‰（递减静态）

直推一层 团队流量级别（动态）

（100%加速释放）（加速释放）

人人消费 消费致富

五、消费变投资，利益最大化布局：

注册A推B两个账号，A账号消费5000，B账号消费 5W。

收益如下：（获得产品）

方法 B账号赚5W*3倍积分即15W积分，每天2‰释放，即300/天*30天=9000/月，

A账号拿B账号直推100%即9000/月，A账号自己静态5000*3倍积分*2‰=30/天*30天=900/月，以上共计收益9000+9000+900=18900/月，可以将其中6900复消将积分池越赚越大，纯收12000/月，复消后，每月的纯收将越来越多。

（纯利润5个月回本，以后每个月1.2W，一年2倍 两年4倍）

方法 B账号+A账号每天释放的积分复消3倍的产品，将积分池越滚越多，一直复消90天，积分池会累计到50W，从91天开始，B账号50W*2‰=1000/天，A拿B直推100%也是1000/天，

相加A账号自己的100就是2100*30天=6.3W，用2W复消保持积分池50W以上，纯收入4.3W，以后每个月都是4.3万

（一年50万两年100万）

拓友商城功能开发：

1. 顶部轮播图可以跳转产品
2. 两个分类来回切换会导致产品的排序不一样
3. 产品图片加载慢
4. 实名认证问题
5. 商家客服功能
6. 线下店铺消费券问题（购买多张核销多张）
7. 设置收货地址问题
8. 线上线下区县服务商分红问题
9. 扫码锁定关系
10. 线下店铺二维码核销功能
11. 社区直推人业绩显示问题
12. 线下店铺核销后超时未到账
13. 增加积分结算方式

14. 随机立减

15. 开通橱窗功能

16. 订单可查询省、市、区业绩

17. 所有的交易流水

18. 任何数据导出功能

19. 所有产品赠送积分按照杠杆系数来计算取整数（封顶2倍），总后台能调整某个产品所送出的积分会员的个人业绩和团队业绩以及奖励的基数按照每款产品赠送积分的50%来计算

20. 退款功能（总后台）奖励、业绩

21. 混合支付的比例默认100%，总后台能设置每款产品的比例

22. 限购产品购买数量

23. 兑换专区

结语：

动态加速拓友返利模式作为一种新颖而有趣的消费形式，正逐渐成为人们日常生活的组成部分。在此背景下，我们需要更加关注这个行业的发展动向，以便更好地把握未来的商机和福利。相信随着科技的进步和社会的发展，我们将会更多机会接触到这种激动人心的新事物！

扩展阅读：

微三云云平台：我们将目光转向线下场景，如果作为线下业务负责人，私域就是门店/导购触达的消费者数量，以及门店业务覆盖的物理范围等。

如果这时线下业务负责人，还统合管理了品牌直营的微信小程序业务、官网零售业务，自然就会从私域运营角度出发，将线下门店，线上小程序、官网渠道的所有私域统一思考。

如果是作为消费者零售业务总负责人，所有面向消费者的阵地，所有可以销售的领域，其实都是私域。因为他们的职责让他们不得不考虑，要全方位地进行消费者和会员的统一运营，权益的统一和“一盘货”经营。

微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，可以让客户先购买最急需用的功能先上线，后续补差价升级系统，低成本先上线，后续又预备了丰富的功能应用功能，满足企业短期、中期、长期的实现的功能需求。