

互联网技术与消费创新:动态加速拓友返利的奥秘

产品名称	互联网技术与消费创新:动态加速拓友返利的奥秘
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

互联网技术与消费创新:动态加速拓友返利的奥秘

扩展阅读：

微三云科技自成立以来，紧跟电子商务行业的变革趋势，深耕电商上市领域，凭借着丰富的产品功能和领先的技术水平，在激烈的市场竞争中始终保持着较高的竞争优势和行业地位。微三云科技以筹备上市为契机，抢抓机遇，乘势而上，积极带动产业链协同发展，不断增强核心竞争力，全面开启发展新篇章。

选择软件服务商，除了考虑以上情况，还要考察软件服务商公司的整体实力、经营时间、售后的服务，可能表面上你看着功能都差不多，但是系统的稳定性、并发量等等使用起来稳定性是有很大差别的，你投入2万块开发出来的系统跟你投入20万、200万去做研发，不用想都知道结果，为什么还说跟经营时间和售后服务有关系呢，软件他不比其他事物商品，他是需要经常去做维护的，有bug还是需要懂it去解决问题的，除非是你自己养技术团队，或者你就是跟开发公司进行长期合作，把这些维护问题给对应的服务商去做，最后是要看看你要合作的软件服务商他们有没有做长期的规划，这个也是很重要的。

比如微三云开发的元宇宙营销系统，NFT企业会员制系统，NFT自治推广DAO会员制系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都会迭代了几十个版本的稳定系统。

互联网变化是很快的，可能半年甚至是几个月他就会新的模式出来，你做的这个平台他不能一成不变吧，你也是要进步要发展的，你要跟他们合作是不是要考察这个公司这么久了是不是一直站在市场的最前沿，你用了他的这个系统他是不是有这个基础能够支持你这个平台做大做强。

类似拓友商城+离九紫商城模式+对接友盾交易所+微三云软件开/发+微三云邹锋兴分享

前言：

动态加速拓友返利模式,简单来说，它是一种基于互联网技术的创新型消费模式。在这种模式下，消费者可以通过购买商品或服务获得一定比例的返利积分，这些积分可以在后续的消费中抵扣现金，或者兑换其他奖品。更重要的是，在这个过程中，消费者还可以邀请自己的朋友加入进来，一起享受优惠和乐趣。这无疑为我们的日常生活带来了更多的惊喜和便利。其次，我们来谈谈如何将这种模式运用到实际生活中。以拓友商城为例，这是一个典型的动态加速拓友返利平台。在这里，消费者可以购买各种心仪的商品，并根据所购商品的价格和种类获得相应的返利积分。此外，当你的朋友通过你的推荐也加入了拓友商城时，你还将额外获得一定的奖励积分。如此一来，不仅你自己在购物时能享受到实惠，还能让你的朋友受益匪浅。当然，除了拓友商城这样的电商平台外，还有许多其他的行业也开始尝试引入动态加速拓友返利模式。比如，一些餐饮企业和健身房也开始推出类似的优惠政策，让消费者在享受美食和锻炼的同时，也能赚取丰厚的回报。这一趋势表明，越来越多的企业认识到，只有紧跟时代的步伐，才能赢得更多顾客的喜爱和支持。

动态加速拓友返利模式解析：

类似拓友商城、，对接友盾交易所:

1、可用积分=可用积分比例*当前待释放积分*静态释放比例
兑换券=兑换券比例*当前待释放积分*静态释放比例
2.静态释放 按照当前待释放积分数额2%递减程放 90%可用积分 每天按照TU价值转换为TU
，10%兑换券(商城积分):用于积分商城兑换产品
3.加速释放：主任1%平一级0.2%，经理2%平一级0.2%，
区代3%平一级0.2%，市代4%平一级0.2%，省代5%平一级0.2%，会长6%平一级0.2%
4.供应商/020门店消费赠送待释放积分 说明:按照产品利润“释放比例-赠送待释放积分 转换 加权分红
加速释放 会长每周分红 联创7%平一级0.2% X%抽取进行加权分红
5.超级APP发红包新增购物币发放 联创每日分红 X%抽取进行加权分红
6.博股部落 期不同生息比例转化TU 说明:用TU认购项目博股生息，按照认购时间周
线下店铺按店铺地址为导向。说明:用TU认购平台添加的入驻公司股份，其他 区域加速释放 区/县服务商
1%
7.认养部落 由线下进行处理
8.帮扶部落：帮扶部落说明:类似于水滴筹等帮扶平台参与。说明:扣除对应设置的扣除资产TU，若资产不够资产则取消资格，x个月后才重新释放参与系统速辑申请息和图片，后台进行审核满X个月，可进行申请帮扶，上传可自定义分享
帮扶成功后，进行分享帮扶项目
9.待释放积分：来源，注册赠送待释放积分30(自定义数值)；消费赠送待释放积分
10.可用积分90%(自定义比例)来源：待释放积分静态释放2%，待释放积分加速释放，用途：释放成为兑换券10%(自定义比例)按照对应五日TU设置价值转为TU
11.购物币：来源，TU按照对应转换比例转为购物币；用途：用于商城购物，按照产品设置的对应抵扣比例进行购物
12.兑换券(商城积分);待释放积分按照对应比例10%释放为兑换券；用途：用于积分商城购物，按照产品设置的积分+余额进行购物
13.Tu：来源，按积对应五日TU设置价值转为TU；TU提现到第三方资产；用途：转赠，TU按照对应转换比例转为购物币
备注：消费返利绿色积分模式的一种，线上线下消费送积分，积分通过静态释放和动态加速，一部分回流复购消费，余额提现到交易所变现，相对来说比较合规，但要注意使用过程尽量不要设置太多团队奖励避免涉传，入金这块可以成立收银系统公司单独收款。

拓友平台模式设置举例：

一、安全：1月18日四部委文件：新型消费，绿色积分合法化。

源至经济萧条，疫情影响、中美贸易

二、趋势风向标：解决方法：拉动内需，刺激消费，帮商家去库存。

曾经证实有效，云联惠消费返利 消费增值

黄明六年时间打造万亿市值，查封三千多亿

三、选择公司：

1. 实体公司，有造血功能，时间沉淀。

内蒙古山路能源集团2002年，47家子公司，内蒙古特羊牧业2016年，乡村振兴，农业扶持补贴

2. 品牌上市，特羊200多家专卖店，养殖面积30多万亩

养羊3.6万头，三年打造上市，（牛奶企业 蒙牛30倍，伊利100倍）羊奶企业X倍

四、选择制度模式： 可参照值，有依据，有结果

云：6.25倍X5 =3‰

特：平均2倍X2‰=4 ‰（递减静态）

直推一层 团队流量级别（动态）

（100%加速释放）（加速释放）

人人消费 消费致富

五、消费变投资，利益最大化布局：

注册A推B两个账号，A账号消费5000，B账号消费 5W。

收益如下：（获得产品）

方法 B账号赚5W*3倍积分即15W积分，每天2‰释放，即300/天*30天=9000/月，

A账号拿B账号直推100%即9000/月，A账号自己静态5000*3倍积分*2‰=30/天*30天=900/月，以上共计收益9000+9000+600=18900/月，可以将其中6900复消将积分池越赚越大，纯收12000/月，复消后，每月的纯收将越来越多。

（纯利润5个月回本，以后每个月1.2W，一年2倍 两年4倍）

方法 B账号+A账号每天释放的积分复消3倍的产品，将积分池越滚越多，一直复消90天，积分池会累

计到50W，从91天开始，B账号50WX2‰=1000/天，A拿B直推100%也是1000/天，

相加A账号自己的100就是2100X30天=6.3W，用2W复消保持积分池50W以上，纯收入4.3W，以后每个月都是4.3万

（一年50万两年100万）

拓友商城功能开发：

1. 顶部轮播图可以跳转产品
2. 两个分类来回切换会导致产品的排序不一样
3. 产品图片加载慢
4. 实名认证问题
5. 商家客服功能
6. 线下店铺消费券问题（购买多张核销多张）
7. 设置收货地址问题
8. 线上线下区县服务商分红问题
9. 扫码锁定关系
10. 线下店铺二维码核销功能
11. 社区直推人业绩显示问题
12. 线下店铺核销后超时未到账
13. 增加积分结算方式
14. 随机立减
15. 开通橱窗功能
16. 订单可查询省、市、区业绩
17. 所有的交易流水
18. 任何数据导出功能
19. 所有产品赠送积分按照杠杆系数来计算取整数（封顶2倍），总后台能调整某个产品所送出的积分会员的个人业绩和团队业绩以及奖励的基数按照每款产品赠送积分的50%来计算
20. 退款功能（总后台）奖励、业绩

21. 混合支付的比例默认100%，总后台能设置每款产品的比例

22. 限购产品购买数量

23. 兑换专区

结语：

动态加速拓友返利模式作为一种新颖而有趣的消费形式，正逐渐成为人们日常生活的组成部分。在此背景下，我们需要更加关注这个行业的发展动向，以便更好地把握未来的商机和福利。相信随着科技的进步和社会的发展，我们将会有更多机会接触到这种激动人心的新事物！

声明：本人不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，所有分析不构成任何投资建议。加微信，免费商业模式设计。