

# 全球与中国特种气体行业发展深度分析与前景预测报告

产品名称	全球与中国特种气体行业发展深度分析与前景预测报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

2023年全球特种气体市场规模为707.84亿元（人民币），中国特种气体市场规模为x.x亿元。睿略咨询结合行业走势，从特种气体市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国特种气体市场状况，并在此基础上对特种气体行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球特种气体市场规模在2029年将会达到1161.2亿元，以大约8.22%的CAGR增长。

全球特种气体市场核心企业主要包括Advanced Specialty Gases, Air Liquide (L' Air Liquide SA), Air Products and Chemicals, Inc, Air Water Inc, Airgas Inc, BASF SE, Buzwair Industrial Gases Factories, EPC Group, Honeywell International, ILMO Products, Iwatani Corporation, Linde, MEGS Specialty Gases, Messer Group, Praxair, Inc, Sanso Corporation, Showa Denko, Sig Gases Berhad, SOL Group, Taiyo Nippon Sanso Corporation, Yingde Gases Group Company Limited。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，特种气体市场划分为其他, 氢气, 氦气, 氧气, 氩气, 氮气。基于下游应用，特种气体主要应用于其他, 制造业, 医疗保健, 电子产品等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

本报告的研究对象为全球与中国特种气体行业，研究内容包括特种气体行业国内外发展状况、产业链、规模及发展增速、市场竞争情况、产品种类生产趋势、消费流行趋势、细分地区市场分布等方面。

报告提供了对过去五年特种气体市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。报告主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用

市场特种气体销售量、销售额及增长率。通过对研究期间特种气体市场规模以及各细分领域规模占比的统计分析，帮助企业了解市场规律和潜力细分领域，把握未来市场机会点。

本报告通过调研全球及中国特种气体行业的市场规模、不同地区的市场规模及份额、不同种类产品的和应用领域的市场规模及份额以及重点企业的营收情况来判定特种气体行业的发展水平和市场竞争格局。同时还对特种气体行业发展的驱动与制约因素、企业的优劣势等做了定性分析，通过图文结合的方法全面的涵盖了特种气体行业的发展概况。

前端企业包括：

Advanced Specialty Gases

Air Liquide (L' Air Liquide SA)

Air Products and Chemicals

Inc

Air Water Inc

Airgas Inc

BASF SE

Buzwair Industrial Gases Factories

EPC Group

Honeywell International

ILMO Products

Iwatani Corporation

Linde

MEGS Specialty Gases

Messer Group

Praxair

Inc

Sanso Corporation

Showa Denko

Sig Gases Berhad

SOL Group

Taiyo Nippon Sanso Corporation

Yingde Gases Group Company Limited

细分类型：

其他

氢气

氦气

氧气

氩气

氮气

应用领域：

其他

制造业

医疗保健

电子产品

报告提供有关细分市场区域包括等市场发展分析。就全球市场而言，报告重点解析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区特种气体市场的发展情况，分析了各地区特种气体行业动态、发展优劣势及市场地位，对不同地区行业发展态势进行深入剖析。其次这些市场区域又进一步细分为子区域和国家（包括中国、日本、韩国、美国、加拿大、德国、英国等主要国家），报告统计分析了这些区域内国家的市场规模变化情况。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：特种气体行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国特种气体市场规模；

第二章：国内外特种气体行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国特种气体行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国特种气体细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国特种气体行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区特种气体行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国特种气体行业主要厂商、中国特种气体行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：特种气体行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、特种气体销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国特种气体行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 特种气体行业发展综述

#### 1.1 特种气体行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 特种气体行业产业链图景

#### 1.2 特种气体行业产品种类介绍

#### 1.3 特种气体行业主要应用领域介绍

#### 1.4 2018-2029全球特种气体行业市场规模

#### 1.5 2018-2029中国特种气体行业市场规模

### 第二章 国内外特种气体行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1 特种气体行业政治法律环境分析

#### 2.2 特种气体行业经济环境分析

##### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

##### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 特种气体行业社会环境分析

#### 2.4 特种气体行业技术环境分析

## 第三章 全球及中国特种气体行业发展现状

### 3.1 全球特种气体行业发展现状

#### 3.1.1 全球特种气体行业发展概况分析

#### 3.1.2 2019-2023年全球特种气体行业市场规模

### 3.2 全球特种气体行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球特种气体行业的影响

### 3.4 中国特种气体行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国特种气体行业发展概况分析

#### 3.4.2 中国特种气体行业政策环境

#### 3.4.3 xinguan疫情对中国特种气体行业发展的影响

### 3.5 中国特种气体行业市场规模

### 3.6 中国特种气体行业集中度分析

### 3.7 中国特种气体行业进出口分析

### 3.8 特种气体行业发展痛点分析

### 3.9 特种气体行业发展机遇分析

## 第四章 全球特种气体行业细分类型市场分析

### 4.1 全球特种气体行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球其他销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.2 全球氢气销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.3 全球氦气销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.4 全球氧气销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.5 全球氩气销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.6 全球氮气销售量、销售额及增长率统计

### 4.2 全球特种气体行业细分产品市场价格变化

### 4.3 影响全球特种气体行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国特种气体行业细分类型市场分析

## 5.1 中国特种气体行业细分类型市场规模

### 5.1.1 中国其他销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.2 中国氢气销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.3 中国氦气销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.4 中国氧气销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.5 中国氩气销售量、销售额及增长率统计

### 5.1.6 中国氮气销售量、销售额及增长率统计

## 5.2 中国特种气体行业细分产品市场价格变化

## 5.3 影响中国特种气体行业细分产品价格的因素

## 第六章 全球特种气体行业下游应用领域市场分析

### 6.1 全球特种气体在各应用领域的市场规模

#### 6.1.1 全球特种气体在其他领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.2 全球特种气体在制造业领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.3 全球特种气体在医疗保健领域销售量、销售额及增长率统计

#### 6.1.4 全球特种气体在电子产品领域销售量、销售额及增长率统计

### 6.2 上游行业各因素波动对特种气体行业的影响

### 6.3 各下游应用行业发展对特种气体行业的影响

## 第七章 中国特种气体行业下游应用领域市场分析

### 7.1 中国特种气体在各应用领域的市场规模

#### 7.1.1 中国特种气体在其他领域销售量、销售额及增长率统计

#### 7.1.2 中国特种气体在制造业领域销售量、销售额及增长率统计

#### 7.1.3 中国特种气体在医疗保健领域销售量、销售额及增长率统计

#### 7.1.4 中国特种气体在电子产品领域销售量、销售额及增长率统计

### 7.2 上游行业各因素波动对特种气体行业的影响

### 7.3 各下游应用行业发展对特种气体行业的影响

## 第八章 全球主要地区及国家特种气体行业发展现状分析

## 8.1 全球主要地区特种气体行业市场销售量分析

## 8.2 全球主要地区特种气体行业市场销售额分析

## 8.3 亚太地区特种气体行业发展态势解析

### 8.3.1 xinguan疫情对亚太特种气体行业的影响

### 8.3.2 亚太地区特种气体行业市场规模分析

### 8.3.3 亚太地区主要国家特种气体行业市场规模统计

#### 8.3.3.1 亚太地区主要国家特种气体行业销售量及销售额

#### 8.3.3.2 中国特种气体行业市场规模分析

#### 8.3.3.3 日本特种气体行业市场规模分析

#### 8.3.3.4 韩国特种气体行业市场规模分析

#### 8.3.3.5 印度特种气体行业市场规模分析

#### 8.3.3.6 澳大利亚和新西兰特种气体行业市场规模分析

#### 8.3.3.7 东盟特种气体行业市场规模分析

## 8.4 北美地区特种气体行业发展态势解析

### 8.4.1 xinguan疫情对北美特种气体行业的影响

### 8.4.2 北美地区特种气体行业市场规模分析

### 8.4.3 北美地区主要国家特种气体行业市场规模统计

#### 8.4.3.1 北美地区主要国家特种气体行业销售量及销售额

#### 8.4.3.2 美国特种气体行业市场规模分析

#### 8.4.3.3 加拿大特种气体行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥特种气体行业市场规模分析

## 8.5 欧洲地区特种气体行业发展态势解析

### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲特种气体行业的影响

### 8.5.2 欧洲地区特种气体行业市场规模分析

### 8.5.3 欧洲地区主要国家特种气体行业市场规模统计

#### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家特种气体行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国特种气体行业市场规模分析

8.5.3.2 英国特种气体行业市场规模分析

8.5.3.3 法国特种气体行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利特种气体行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙特种气体行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯特种气体行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯特种气体行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区特种气体行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区特种气体行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区特种气体行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家特种气体行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家特种气体行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非特种气体行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及特种气体行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗特种气体行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯特种气体行业市场规模分析

第九章 全球及中国特种气体行业市场竞争格局分析

9.1 全球特种气体行业主要厂商

9.2 中国特种气体行业主要厂商

9.3 中国特种气体行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国特种气体行业竞争优势分析

第十章 全球特种气体行业重点企业分析

10.1 Advanced Specialty Gases

10.1.1 Advanced Specialty Gases基本信息介绍

10.1.2 Advanced Specialty Gases主营产品和服务介绍

10.1.3 Advanced Specialty Gases生产经营情况分析



#### 10.1.4 Advanced Specialty Gases竞争优劣势分析

### 10.2 Air Liquide (L' Air Liquide SA)

#### 10.2.1 Air Liquide (L' Air Liquide SA)基本信息介绍

#### 10.2.2 Air Liquide (L' Air Liquide SA)主营产品和服务介绍

#### 10.2.3 Air Liquide (L' Air Liquide SA)生产经营情况分析

#### 10.2.4 Air Liquide (L' Air Liquide SA)竞争优劣势分析

### 10.3 Air Products and Chemicals, Inc

#### 10.3.1 Air Products and Chemicals, Inc基本信息介绍

#### 10.3.2 Air Products and Chemicals, Inc主营产品和服务介绍

#### 10.3.3 Air Products and Chemicals, Inc生产经营情况分析

#### 10.3.4 Air Products and Chemicals, Inc竞争优劣势分析

### 10.4 Air Water Inc

#### 10.4.1 Air Water Inc基本信息介绍

#### 10.4.2 Air Water Inc主营产品和服务介绍

#### 10.4.3 Air Water Inc生产经营情况分析

#### 10.4.4 Air Water Inc竞争优劣势分析

### 10.5 Airgas Inc

#### 10.5.1 Airgas Inc基本信息介绍

#### 10.5.2 Airgas Inc主营产品和服务介绍

#### 10.5.3 Airgas Inc生产经营情况分析

#### 10.5.4 Airgas Inc竞争优劣势分析

### 10.6 BASF SE

#### 10.6.1 BASF SE基本信息介绍

#### 10.6.2 BASF SE主营产品和服务介绍

#### 10.6.3 BASF SE生产经营情况分析

#### 10.6.4 BASF SE竞争优劣势分析

## 10.7 Buzwair Industrial Gases Factories

### 10.7.1 Buzwair Industrial Gases Factories基本信息介绍

### 10.7.2 Buzwair Industrial Gases Factories主营产品和服务介绍

### 10.7.3 Buzwair Industrial Gases Factories生产经营情况分析

### 10.7.4 Buzwair Industrial Gases Factories竞争优劣势分析

## 10.8 EPC Group

### 10.8.1 EPC Group基本信息介绍

### 10.8.2 EPC Group主营产品和服务介绍

### 10.8.3 EPC Group生产经营情况分析

### 10.8.4 EPC Group竞争优劣势分析

## 10.9 Honeywell International

### 10.9.1 Honeywell International基本信息介绍

### 10.9.2 Honeywell International主营产品和服务介绍

### 10.9.3 Honeywell International生产经营情况分析

### 10.9.4 Honeywell International竞争优劣势分析

## 10.10 ILMO Products

### 10.10.1 ILMO Products基本信息介绍

### 10.10.2 ILMO Products主营产品和服务介绍

### 10.10.3 ILMO Products生产经营情况分析

### 10.10.4 ILMO Products竞争优劣势分析

## 10.11 Iwatani Corporation

### 10.11.1 Iwatani Corporation基本信息介绍

### 10.11.2 Iwatani Corporation主营产品和服务介绍

### 10.11.3 Iwatani Corporation生产经营情况分析

### 10.11.4 Iwatani Corporation竞争优劣势分析

## 10.12 Linde

10.12.1 Linde基本信息介绍

10.12.2 Linde主营产品和服务介绍

10.12.3 Linde生产经营情况分析

10.12.4 Linde竞争优劣势分析

10.13 MEGS Specialty Gases

10.13.1 MEGS Specialty Gases基本信息介绍

10.13.2 MEGS Specialty Gases主营产品和服务介绍

10.13.3 MEGS Specialty Gases生产经营情况分析

10.13.4 MEGS Specialty Gases竞争优劣势分析

10.14 Messer Group

10.14.1 Messer Group基本信息介绍

10.14.2 Messer Group主营产品和服务介绍

10.14.3 Messer Group生产经营情况分析

10.14.4 Messer Group竞争优劣势分析

10.15 Praxair, Inc

10.15.1 Praxair, Inc基本信息介绍

10.15.2 Praxair, Inc主营产品和服务介绍

10.15.3 Praxair, Inc生产经营情况分析

10.15.4 Praxair, Inc竞争优劣势分析

10.16 Sanso Corporation

10.16.1 Sanso Corporation基本信息介绍

10.16.2 Sanso Corporation主营产品和服务介绍

10.16.3 Sanso Corporation生产经营情况分析

10.16.4 Sanso Corporation竞争优劣势分析

10.17 Showa Denko

10.17.1 Showa Denko基本信息介绍

10.17.2 Showa Denko主营产品和服务介绍

10.17.3 Showa Denko生产经营情况分析

10.17.4 Showa Denko竞争优劣势分析

10.18 Sig Gases Berhad

10.18.1 Sig Gases Berhad基本信息介绍

10.18.2 Sig Gases Berhad主营产品和服务介绍

10.18.3 Sig Gases Berhad生产经营情况分析

10.18.4 Sig Gases Berhad竞争优劣势分析

10.19 SOL Group

10.19.1 SOL Group基本信息介绍

10.19.2 SOL Group主营产品和服务介绍

10.19.3 SOL Group生产经营情况分析

10.19.4 SOL Group竞争优劣势分析

10.20 Taiyo Nippon Sanso Corporation

10.20.1 Taiyo Nippon Sanso Corporation基本信息介绍

10.20.2 Taiyo Nippon Sanso Corporation主营产品和服务介绍

10.20.3 Taiyo Nippon Sanso Corporation生产经营情况分析

10.20.4 Taiyo Nippon Sanso Corporation竞争优劣势分析

10.21 Yingde Gases Group Company Limited

10.21.1 Yingde Gases Group Company Limited基本信息介绍

10.21.2 Yingde Gases Group Company Limited主营产品和服务介绍

10.21.3 Yingde Gases Group Company Limited生产经营情况分析

10.21.4 Yingde Gases Group Company Limited竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球特种气体行业市场发展预测

11.1 全球特种气体行业市场规模预测

11.1.1 全球特种气体行业销售量、销售额及增长率预测

## 11.2 全球特种气体细分类型市场规模预测

### 11.2.1 全球特种气体行业细分类型销售量预测

### 11.2.2 全球特种气体行业细分类型销售额预测

### 11.2.3 2024-2030年全球特种气体行业各产品价格预测

## 11.3 全球特种气体在各应用领域市场规模预测

### 11.3.1 全球特种气体在各应用领域销售量预测

### 11.3.2 全球特种气体在各应用领域销售额预测

## 11.4 全球重点区域特种气体行业发展趋势

### 11.4.1 全球重点区域特种气体行业销售量预测

### 11.4.2 全球重点区域特种气体行业销售额预测

## 第十二章 “十四五”规划下中国特种气体行业市场发展预测

### 12.1 “十四五”规划特种气体行业相关政策

## 12.2 中国特种气体行业市场规模预测

## 12.3 中国特种气体细分类型市场规模预测

### 12.3.1 中国特种气体行业细分类型销售量预测

### 12.3.2 中国特种气体行业细分类型销售额预测

### 12.3.3 2024-2030年中国特种气体行业各产品价格预测

## 12.4 中国特种气体在各应用领域市场规模预测

### 12.4.1 中国特种气体在各应用领域销售量预测

### 12.4.2 中国特种气体在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国特种气体行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的特种气体行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1431778