

2024年上海第17届休闲食品/零食OEM贴牌展览会（PLF休闲食品零食展）

产品名称	2024年上海第17届休闲食品/零食OEM贴牌展览会（PLF休闲食品零食展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024年上海第17届休闲食品/零食OEM贴牌展览会（PLF休闲食品零食展）PLF上海展将聚集以自有品牌为核心的零售供应链，提升效率，优化展会平台。本届展会将迎来超1000家的展商数量，约21500名观众来到现场观展。展出品类含个护、母婴、进口非食、宠物食品、宠物用品、百货、礼品、居家用品、民生食品、糖巧、营养保健、酒水冲调、果冻坚果、膨化食品、果脯蜜饯、休闲海产品、肉干零食等。

PLF上海展全展期活动已出炉，30+场活动让观众在逛展选品的同时，同步汲取业内新信息以及零售供应链相关知识！

七场趋势论坛论破局

七场趋势论坛包含：第十六届中国自有品牌高峰论坛、NBF全球快消品发展趋势峰会、自有品牌品牌跨越论坛、会员制如何开启零售想象力、2023年度生鲜大课、2023跨境电商秋季论坛、经济下行压力下品质与价格的博弈论坛。

将解决如下问题：

2023年，中国零售业发展遇到哪些难题？东西方零售企业是如何穿越周期的？

如何系统打造自有品牌生态体系？

在经济下行的背景下，如何平衡优质与低价的矛盾体？

预制菜的争议主要有哪些？

会员制如何开启零售想象力？

在PLF2023上海展七场趋势论坛上，我们邀请了和学者，中国连锁经营协会裴亮会长、首都经贸大学陈立平教授、上海财经大学劳帼龄教授、浙江大学王小毅教授、上海商学院周勇教授将针对当前消费市场的热点话题和未来趋势进行深入探讨和预测，竭力为您带来全面的、具有前瞻性的参会体验。

同时，我们有幸与来自业界企业的负责人以及自有品牌负责人进行深入的交流和探讨。这些企业包括凯度消费指数、大润发、钱大妈、青海一家人、安德利、盒马鲜生、中百罗森、罗森便利店、生鲜传奇、天虹超市以及逸刻便利店等。

六场专题研讨会落地

六场专题研讨会包含：中国热带农业科院科研成果发布会、2023零售3R食品趋势论坛、NBF消费品创新增长论坛、届超市水产经营研讨会、全球好物推介会、“中国推介-Myeasylife买易生活”全国好物推荐会。

将解决如下问题：

即食、即热、即烹食品未来发展道路是什么？

PLF2023将带来哪些全国、全球好物推介？

如何提高创新快消品增长？

当下局面，水产品的出路在哪里？

2023年下半年，中国热带农业科学院有哪些科研成果？

在PLF2023上海展的六场专项研讨会上，您将有机会汲取生鲜领域、水产品领域以及热带农业等领域的落地执行经验与行业知识。通过与参会者的互动交流，您将获得宝贵的自有品牌行业洞察和执行策略。

四场行业交流会享人脉

四场行业交流会包含CCFA自有品牌委员会交流会、PLF零售商自有品牌Leader私享会、PLF自有品牌生产企业老板私董会、PLF零售商午餐培训会。这些交流会提供了一个轻松的氛围，汇聚各零售企业的自有品牌负责人，在享用美食的同时，分享成功案例，交流运营心得，新增行业人脉，共同推动零售行业的发展。

四场商贸对接帮选品

四场商贸对接会包含PLF展期零供对接会（一）、PLF展期零供对接会（二）、私域电商选品会、优促对接会。这些对接会将为您提供与优质供应商面对面交流的机会，帮助您匹配需求，找到心仪品类新品，拓展业务合作机会。

数场SHOW及颁奖典礼

数场精彩纷呈的SHOW及颁奖典礼将在PLF2023期间盛大呈现。其中第七届PLF金星奖颁奖晚宴将表彰自有品牌zhuoyue商品奖、营销奖、zhuoyue团队奖、操盘手奖奖项获得者。

同时，中国零售商自有品牌新品SHOW、PLF展商新品SHOW以及PLF展商颁奖典礼、安徽商业联合会供应链成立仪式、日杂协会品牌连锁专委会成立仪式、第七届PLF金星奖点子超市以及NBF创新消费场景展区等活动同步举行。这些活动将让您领略到行业前沿趋势，见证众多企业和个人的荣光时刻。