

微三云陈明凤：如何解决平台复购？千万级复购解决方案！无泡沫全返循环购模式！

产品名称	微三云陈明凤：如何解决平台复购？千万级复购解决方案！无泡沫全返循环购模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：如何解决平台复购？千万级复购解决方案！无泡沫全返循环购模式！

在当今数字化时代，消费者对于购物体验的需求日益多元化和个性化。传统的商业模式已难以满足这些需求，因此，一种新型的商业模式——循环购应运而生。它通过构建一个闭环的购物生态系统，实现了消费者、商家和供应商之间的共赢，为整个商业领域注入了新的活力。

在循环购模式中，贡献值和能量值是两个核心概念。贡献值用于量化消费者的贡献度，它根据消费者的购买行为、参与活动等在平台上的系列活动进行评估和赋值。这些贡献值不仅代表了消费者在平台上的信誉度，还可以用于兑换商品、参与分红等活动。通过贡献值的累积和使用，消费者能够更深入地参与到平台的运营和发展中，享受到

更多的权益和福利。

而能量值则是衡量消费者购买行为价值的指标。消费者在平台上的每一次购买行为都会获得相应的能量值，这些能量值反映了消费者为平台带来的实际收益。能量值的累积可以加速消费者在平台上获得分红的速度，从而进一步激励消费者进行更多的购买行为。同时，商家和供应商也可以通过能量值的统计和分析，更好地了解消费者的需求和购买习惯，为产品优化和市场拓展提供有力支持。

举例消费场景：

假设平台产品为2000元，那么A用户购买2000元产品后，平台赠送2000能量值和1个贡献值，然后平台会拿出30%放入一个分红池给用户分红。假设今天的营业额是10000元，然后放入30%就是3000元，然后除以平台当前的贡献值，假设为5，那该天1贡献值能转化 $3000/5=600$ 奖励。那么A用户这天就可以获得600元的分红，共享值也相当于扣除600剩下1400个能量值。那么当能量值为0后，A用户就不能够继续分红，所以这也很好的解决了平台的复购属性。

在循环购模式中，分红池是实现利益共享的关键机制。平台会定期将一定比例的利润放入分红池中，根据消费者的能量值和贡献值进行分配。这种分配方式不仅让消费者直接参与到平台的利润分配中，感受到平台的诚意和回报，也进一步增强了消费者对平台的信任和忠诚度。同时，商家和供应商也通过分红池机制获得了稳定的收益来源，实现了与消费者的共赢。

以实际消费场景为例，当消费者在平台上购买商品时，平台会根据其

购买金额赠送相应的能量值和贡献值。这些能量值和贡献值将作为消费者在平台上参与分红和兑换活动的依据。当平台达到一定的营业额时，会按照设定的比例将利润放入分红池中。根据消费者的能量值和贡献值占比，计算出每个消费者应得的分红金额。通过这种方式，消费者不仅能够获得商品本身的价值，还能通过参与循环购模式获得额外的收益。

循环购商业模式的出现，不仅为消费者带来了全新的购物体验，也为商家和供应商提供了更广阔的市场和更稳定的收益来源。它通过构建一个闭环的购物生态系统，实现了消费者、商家和供应商之间的共赢。未来，随着技术的不断发展和消费者需求的不断变化，循环购商业模式有望进一步完善和优化，为商业领域带来更多的创新和突破。