

2024上海工博会|工业自动化展|机器人展|数控机床与金属加工展

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2024上海工博会 工业自动化展 机器人展 数控机床与金属加工展 |
| 公司名称 | 展会招商部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 参展咨询，展位预定 |
| 联系电话 | 18019712639 13512119684 |

产品详情

新质生产力是创新起主导作用、践行新发展理念的生产力质态。中国国际工业博览会（以下简称“工博会”）作为先进制造业国际化交往沟通的战略平台，聚焦以产品为中心的原始创新、技术创新、产业创新，通过全球资源要素本土化和本土产品产能全球化功能，以及专题策划、定向邀请、现场集聚、供需互动、直接沟通、充分竞争、分散合作、周期性举办机制，为创新提供资源要素、选择比较、沟通交流、规则标准、合作伙伴、专业市场，持续深化分工合作、推进转型升级、提升全要素生产率，加快形成先进制造新质生产力。

《上海市推动会展业高质量发展三年行动方案》要求，会展业对标国际最高标准、zuihao水平，以自身发展争创世界yiliu，进一步提升全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、对外开放枢纽“四大功能”，成为上海打造“五个中心”升级版的重要加速器，未来目标是2025年展览面积2200万平方米，国际展占比80%，超级展项目（10万平方米）50个，世界baiqiang商展拥有量全球持续lingxian，全面建成国际会展之都，助力打破科技产业脱钩断链的现实威胁。为此，会展业必须用好开放平台的交往功能，坚持与产业发展联动，打造一批与主导产业发展方向高度契合的国际化、市场化、专业化、品牌化展会；与贸易促进联动，扩大优势产品出口和优质商品进口；与消费引领联动，促进会展、商务、文旅、体育深度融合。由此，工博会与上海yiliu展会平台一起，在加快形成新质生产力的过程中一马当先。

工博会以推进新型工业化为宗旨，以装备制造为重点，以数字制造、绿色制造、服务制造为己任，通过构建国际化、专业化、市场化、信息化的全球合作平台，为装备制造业转型升级提供全方位交往沟通服务，加快形成新质生产力。作为国际化展会，工博会二十多年来坚持创新引领、供需互动、直接沟通、充分竞争和市场化运作，以“综合展专业办”战略，开辟九大专业展区，主动“融入对象产业、融入世界市场”，展览面积从首届1.5万平方米增加到2023年的30.3万平方米，参展商从400家增加到2978家，展位数由514个增加到15290个，分别增长20倍、7倍和29倍，目前跻身世界商展baiqiang第17位，初步实现了“西有汉诺威、东有工博会”的初心愿景。在工博会及其他展会的共同努力下，同期中国制造的动力、活力和实力明显增强，特色优势日益凸显，中企品牌走向世界，机电产品出口增长超过17倍。

然而，面对制造强国目标和高质量发展要求，工博会的质量和作用仍有明显发展空间。具体表现是展览的国际化程度、创新集聚度有待进一步提升，论坛潜能应聚焦新兴行业话语权和未来产业规则标准，奖项效应须致力于提升专业性、经典性、国际性。

为此，有必要在发展战略上坚持主动开放、积极开放、高水平开放，着力深化全球创新链产业链价值链交流合作，提升两个市场两种资源的统筹能力和水平。坚持企业主体融合创新，瞄准国家战略需求和世界科技前沿，推动市场机制下的“产学研用金服”融合创新。坚持数字化融合，拓展“数字工博”平台，加强交付流转功能，优化云展示、云会议、云直播、云洽谈、云发布功能。

在路径走向上，从市场自立自强走向创新引领担当，把握政府展会率先市场化优势，增设主题展区，兼顾创新驱动和平台效益，在多元均衡中增强创新激励、市场融合、多元交往、专业社群功能。从高速增长走向高质量发展，提升招展招商品质，提高办展办会效率，发挥评奖引领和展会溢出功能，促进智能化、绿色化、高端化、融合发展。从纯线下运营走向数字化融合，打造“数字工博”线上平台，在交付流转功能基础上，与“工业博物馆”遥相呼应，鼓励新技术、新模式、新业态。

未来发展的主要举措有五点。一是聚焦高水平开放全球合作。提升国际招商招展精准度，推进来华参展便利化，与合作伙伴优势互补，服务企业“引进来”“走出去”。二是扩大高品质展区创新集聚。咬定智能化、绿色化、服务化方向，推进产业高端化转型，优化专业展区布局，激发参展活力，加大创新展示力度。三是尝试高能级会议规则引领。开辟展会协同新局面，强化议程设置话语权，提升论坛专业化引领力。四是提振高规格评奖影响力。优化评审quanwei性，打造先进制造创新盛典，扩大获奖的经济社会效应。五是拓展高效能展会溢出功能。汇聚创新企业资源要素，促进“展商变投资商”，发扬创新文化，培育未来人才。

举措落地的细化建议。在展览层面，新增主题展区，凸显产业趋势、突出政策导向、强化要素集聚，构建高层次招商引资平台。依托“数字工博”，构建集展品货运、通关、金融、保险、交货、支付于一体的专业网站。面对参展竞争，根据创新需求开展定向邀请。提高新产品新技术市场曝光率，鼓励实物参展，强化“预热—导览—发布—直播—洽谈”模式和新品首秀平台。加快数字化升级，实现观众登记、人流疏导、交通调度、安防保洁、应急指挥等重点场景的科学决策，分析市场特点、偏好特征、信息渠道，提供数据增值服务。细化双边组织，服务供需对接、凝聚专业社群、组建产业联盟。加强知识产权保护，优化专门机制，出台投诉处理适用办法。

就论坛而言，以创新引领议程设置，推进议题再定位、功能再优化。发挥产业组织功能和资源链接效应，重点提升产业趋势掌控、产业标准制定、产业政策研讨三大功能。搭建资源配置平台，面向先进制造新质生产力组织资源对接、支持成果转化。宏观把控议题框架、微观调整会议议程，在lingxian领域扩大行业话语权，在新兴领域组织标准制定。构建论坛共识推进机制，为先进制造发出“中国声音”。

优化评奖方案。建议奖项名称经典化、品牌化、IP化。以全场大奖、展区金奖双系列为基础，增设提名奖。评选机制提名甄选相结合，变主动自荐为被动他荐，强调专家责任制和专业认可度，突出guojiaji工业奖的quanwei性、公信力、含金量。隆重举办颁奖庆典，提升社会尊崇度、企业美誉度、实体经济关注度，增强先进制造凝聚力。

拓展溢出功能。建议以创新主题引领九大展区，承载溢出功能。展现各展区拔尖成果和创新途径，提升前沿引领力。邀请智能制造、绿色制造、服务制造代表性企业，展示前沿技术、解决方案、创新方向。邀请制造服务品牌，提供资源要素融合创新支撑。邀请“一镇一品”“一县一业”集中展示特色优势和成功案例，促进认知互动、专业洽谈、跨地域合作，推动“展商变投资商”。发挥高势能集聚优势，促进校企合作和人才培育。增设开放性城市空间，打造时段性“地标焦点”。发挥工博会潜能，提供科普论坛、创客空间、创新大赛等国际化平台，弘扬创新精神、提高创新素质、培育创新人才。