

# 动态加速拓友返利模式:消费心理学在营销策略中的应用

产品名称	动态加速拓友返利模式:消费心理学在营销策略中的应用
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

动态加速拓友返利模式:消费心理学在营销策略中的应用

导读：

APP应用开发从交互设计UI设计，到iOS、Android、UMP APP开发，覆盖iPhone、iPad、Android、Win10，采用原生开发、混合开发、类原生开发、H5开发等方式。

跨平台桌面软件开发采用 Electron 基于 Chromium 和 Node.js, 使用 JS, HTML 和 CSS 构建特定领域的跨平台的桌面应用，可以完全兼容 Mac, Windows 和 Linux系统。

技术架构咨询为行业客户提供整个架构设计咨询服务，包括企业信息化系统设计，系统数据集成，企业总线实施等。xingyelingxian的大数据框架咨询，实施，培训服务。

软件系统集成服务基于新一代消息交换技术、数据交换技术，为全行业提供应用软件系统集成，数据仓库建设，主数据管理平台建设，为大数据分析提供数据基础。

软件系统集成服务基于新一代消息交换技术、数据交换技术，为全行业提供应用软件系统集成，数据仓库建设，主数据管理平台建设，为大数据分析

类似拓友商城+离九紫商城模式+对接友盾交易所+软件开发服务+微三云邹锋兴分享

动态加速拓友返利模式：

1、可用积分=可用积分比例\*当前待释放积分\*静态释放比例  
兑换券=兑换券比例\*当前待释放积分\*静态释放比例  
2.静态释放 按照当前待释放积分数额2%递减程放 90%可用积分 每天按照TU价值转换为TU  
，10%兑换券(商城积分):用于积分商城兑换产品  
3.加速释放：主任1%平一级0.2%，经理2%平一级0.2%，  
，区代3%平一级0.2%，市代4%平一级0.2%，省代5%平一级0.2%，会长6%平一级0.2%  
4.供应商/020门店消费赠送待释放积分 说明:按照产品利润“释放比例-赠送待释放积分 转换 加权分红加速释放  
会长每周分红 联创7%平一级0.2% X%抽取进行加权分红  
5.超级APP发红包新增购物币发放 联创每日分红 X%抽取进行加权分红  
6.博股部落 期不同生息比例转化TU 说明:用TU认购项目博股生息，按照认购时间周  
线下店铺按店铺地址为导向。说明:用TU认购平台添加的入驻公司股份，其他 区域加速释放 区/县服务商  
1%  
7.认养部落 由线下进行处理  
8.帮扶部落：帮扶部落说明:类似于水滴筹等帮扶平台参与。说明:扣除对应设置的扣除资产TU，若资产不够资产则取消资格，x个月后才重新释放参与系统速辑申请息和图片，  
后台进行审核满X个月，可进行申请帮扶，上传可自定义分享  
帮扶成功后，进行分享帮扶项目  
9.待释放积分：来源，注册赠送待释放积分30(自定义数值)；消费赠送待  
释故积分  
10.可用积分90%(自定义比例)来源：待释放积分静态释放2%，待释放积分加速释放，用途：释  
放成为兑换券10%(自定义比例)按照对应五日TU设置价值转为TU  
11.购物币：来源，TU按照对应转换比  
例转为购物币；用途：用于商城购物，按照产品设置的对应抵扣比例进行购物  
12.兑换券(商城积分);待释  
放积分按照对应比例10%释放为兑换券；用途  
：用于积分商城购物，按照产品设置的积分+余额进行购物  
13.Tu：来源，  
按积对应五日TU设置价值转为TU；TU提现到第三方资产；用途：转赠  
，TU按照对应转换比例转为购物币 备注：消费返利绿色积分模式的一种，线上线下消费送积分，积分通  
过静态释放和动态加速，一部分回流复购消费，余额提现到交易所变现，相对来说比较合规，但要注意  
使用过程尽量不要设置太多团队奖励避免涉传，入金这块可以成立收银系统公司单独收款。

拓友平台模式设置举例：

一、安全：1月18日四部委文件：新型消费，绿色积分合法化。

源至经济萧条，疫情影响、中美贸易

二、趋势风向标：解决方法：拉动内需，刺激消费，帮商家去库存。

曾经证实有效，云联惠消费返利 消费增值

黄明六年时间打造万亿市值，查封三千多亿

三、选择公司：

1.实体公司，有造血功能，时间沉淀。

内蒙古山路能源集团2002年，47家子公司，内蒙古特羊牧业2016年，乡村振兴，农业扶持补贴

2.品牌上市，特羊200多家专卖店，养殖面积30多万亩

养羊3.6万头，三年打造上市，（牛奶企业 蒙牛30倍，伊利100倍）羊奶企业X倍

四、选择制度模式： 可参照值，有依据，有结果

云：6.25倍X5 =3‰

特：平均2倍X2‰=4‰（递减静态）

直推一层 团队流量级别（动态）

（100%加速释放）（加速释放）

人人消费 消费致富

五、消费变投资，利益最大化布局：

注册A推B两个账号，A账号消费5000，B账号消费5W。

收益如下：（获得产品）

方法 B账号赚5W\*3倍积分即15W积分，每天2‰释放，即300/天\*30天=9000/月，

A账号拿B账号直推100%即9000/月，A账号自己静态5000\*3倍积分\*2‰=30/天\*30天=900/月，以上共计收益9000+9000+900=18900/月，可以将其中6900复消将积分池越赚越大，纯收12000/月，复消后，每月的纯收将越来越多。

（纯利润5个月回本，以后每个月1.2W，一年2倍 两年4倍）

方法 B账号+A账号每天释放的积分复消3倍的产品，将积分池越滚越多，一直复消90天，积分池会累计到50W，从91天开始，B账号50W\*2‰=1000/天，A拿B直推100%也是1000/天，

相加A账号自己的100就是2100X30天=6.3W，用2W复消保持积分池50W以上，纯收入4.3W，以后每个月都是4.3万

（一年50万两年100万）

拓友商城功能开发：

1. 顶部轮播图可以跳转产品
2. 两个分类来回切换会导致产品的排序不一样
3. 产品图片加载慢
4. 实名认证问题
5. 商家客服功能
6. 线下店铺消费券问题（购买多张核销多张）
7. 设置收货地址问题
8. 线上线下区县服务商分红问题

9. 扫码锁定关系

10. 线下店铺二维码核销功能

11. 社区直推人业绩显示问题

12. 线下店铺核销后超时未到账

13. 增加积分结算方式

14. 随机立减

15. 开通橱窗功能

16. 订单可查询省、市、区业绩

17. 所有的交易流水

18. 任何数据导出功能

19. 所有产品赠送积分按照杠杆系数来计算取整数（封顶2倍），总后台能调整某个产品所送出的积分会员的个人业绩和团队业绩以及奖励的基数按照每款产品赠送积分的50%来计算

20. 退款功能（总后台）奖励、业绩

21. 混合支付的比例默认100%，总后台能设置每款产品的比例

22. 限购产品购买数量

23. 兑换专区

声明：本人不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，所有分析不构成任何投资建议。