

# 森豪仕地板品牌策划案

产品名称	森豪仕地板品牌策划案
公司名称	杭州蓝鹰营销策划有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:森豪仕
公司地址	杭州市西湖区古墩路673号瑞博国际B座1301-1303室
联系电话	0571-88852381

## 产品详情

### 项目背景：

江苏地板企业，国内软木地板知名品牌，08年前公司以为欧美品牌企业做出口加工贸易为主，但08年后的全球金融危机对其经营冲击影响很大，09年开始企业战略转型，将经营重点转为国内市场，然而如何塑造一个软木地板品牌，并低成本快速导入市场呢？

### 市场分析：

经过对杭州、苏州、青岛、烟台、无锡、深圳等城市的消费者、渠道商的深入细致的市场调查，发现软木地板的认知度极低，甚至连卖场促销员都不知道什么是软木地板及用途，南方市场的认知度更低；消费者对实木、复合地板的接受程度很高；地板品牌竞争十分惨烈。

### 观点思考：

如何建立森豪仕的差异化品牌定位？如何规划人性化的产品组合和卖点？如何组织具新颖亮点的传播？

### 封闭创意：

项目组与客户方在江苏某酒店开展了近40天的封闭创意过程，项目总监、项目执行人员、文案、设计师、市场调查人员、客户方销售总监、客户方销售人员等共同完成了品牌定位、品牌视觉创意、品牌传播、营销策略制定、样板市场建立、招商策略等系列策划，为品牌顺利进入市场奠定坚实基础。

### 品牌策略：

经过对软木地板本身特性的分析，我们发现踩在软木地板上的触感极其舒服，身心很是放松，舒适性极佳。其他地板品牌都在诉求“环保、自然、亲情、健康、温馨、品味、尊贵”等内涵，利拓经过对近年欧美时尚生活趋势的研究发现，慢生活形态是目前比较崇尚的生活方式，这种趋势已经在中国蔓延。于是利拓提出森豪仕的品牌内涵为『欧洲慢生活居家元素』，这一定位立刻使森豪仕与其他品牌区隔开来，于是后面的品牌诉求、品牌故事、品牌表现、品牌传播均围绕这条灵魂来展开。

### 品牌表现：

面对地板品牌聘请形象代言人现象成风的状况，利拓/蓝鹰围绕着森豪仕是否请品牌明星代言人的问题与客户做过多次沟通。如果要请，请谁？不请，该怎样让森豪仕品牌在目标消费群心目中形成差异化记忆点。一日利拓某总监在酒店房间看着一幅毕加索的临摹油画入神，突然他拍案叫道：何不以油画来表现欧美慢生活居家元素的概念呢？让系列油画成为森豪仕和其他品牌区隔的记忆点。大家听后极其认同，于是联系深圳大芬村的油画大师们，开展作品创意，终于森豪仕的品牌表现给人耳目一新的超强视觉冲击力。