

2024年日本东京国际展化妆品展览会

产品名称	2024年日本东京国际展化妆品展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024年日本东京国际化妆品展览会

Cosme Week 2024

展会时间：2024年9月25-27日 日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2025年1月15-17日 日本东京有明展览馆

主办单位：RX JAPAN LTD（日本励展）

推荐指数：-----开拓日本市场最佳选择

展会规模：60000m²展出面积，1200家参展商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机piao，酒店，接送机，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会介绍

该展会由世界知名展览公司-励展Reed Exhibition展览公司举办。逐步发展成为东亚地乃至整个亚洲地区规模最大、最专业的美容美发用品展。展品范围涵盖原料、制造、包装、化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。每届有来自亚洲各国的五百多家参展商参加，专业参展观众达三万多人。预计2024年的展会上将有来自50个国家的1200家参展商参展，专业观众更是预计达到4万多人,展出面积达60000平方米。

上届回顾

上届展会于2023年9月举行，展会持续了3天，吸引了来自世界上50个国家的1000家参商和30635名专业观

众到场参展，较2022年相比，各方面均有30%的上涨，也吸引了广东

浙江、台湾的不少中国企业参加了此次展会。现场人流量非常大，每个展位里都是挤满了意

参观者。展会后的调查显示，此次参展的大部份企业都取得了不错的效果，部分展商甚至在展会上已接

到订单。而在展会上也有很多企业前来观展过后都表示明年要参加该展会。过去十年的成功举办，不止

令Cosme Tech奠定了其在日本市场的领先地位，更让其占据了亚洲地区的大部分市场成交量。数据显

示Cosme Tech的参观者主要为日本及亚洲的化妆品公司，既包括世界知名的生产商，也涵盖新兴的化

妆品品牌，以及其他工业及私人品牌的零售商和经销商。

参展优势

邀请海外买家: 大会预计邀请200名东南亚地区VIP买家前往。

日本唯一一档国际化妆品展览盛世，聚集世界各地化妆品领域人士及观众。

免费MATCHING MAKING买家配对，买家名单预计可达7000笔。

海外展商可免费刊登广告在广告宣传册，以全日文叙述，于展前邮寄至药妆店、百货商场，预计3万份。

扩大自家产品在日本及亚洲销量的最佳途径。

男用化妆品，市场潜力大：日本男用化妆品市场有180亿日元的规模，近八年有六成的成长率。而日本以男性为诉求的护肤保养品更是市场动向的关键。

市场分析

日本化妆美容保养品市场消费金额去年已高达148亿美元，进口约有15亿美元市场，为全世界第二大化妆美容保健品消费市场。根据数据显示日本经济正处于全面复苏阶段，居民个人消费能力已经回到世界一流经济大国位置。

中日经济关系在双边关系中具有重要地位和意义，过去即使在两国政治关系陷入低谷之际，由于经济相互依赖，经济往来也并未受到很大影响。这是因为，经过几十年的发展，中日两国早已成为经济上互有需要、利益共享的重要合作伙伴。

展品范围

化妆工具：眉笔、化妆shua、眼线笔、化妆棉、修眉刀、睫毛夹、假睫毛、眉剪、睫毛膏、脱毛工具、化妆包等。

指甲饰品：假指甲、指甲油、打蜡膏、指甲护理用品、卸甲水、指甲修剪工具。

美发工具：发梳、头饰、头发修剪工具、假发、吹风机、头发精油、染发剂、生发剂、烫染工具、卷发棒、直板机、烫染药水、洗发水、护发素、护发精油、发胶、发蜡、固发器等。

原料：香精、香料、添加剂、日化原料等相关产业产品

生产设备及包装：洗脸设备、美发设备、清洁设备、美容保健设备、减肥瘦身设备、足浴设备、化妆瓶、各类包装、配件。

我司组展优势

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

日本饮食文化的特点是“生”和“鲜”。按照日本人的观念，

新鲜的东西是营养最丰富、体内所蕴含的生命力最旺盛的，

任何生物的最佳食用期是它的新鲜期。日本人喜欢将食物生吃，

不仅生吃各种蔬菜和各种植物，而且生吃鸡蛋，生吃鱼，生吃肉。

日本人普遍爱食用生鱼

，因而盖着生鱼片的寿司是日本国内最流行的食物。