

2024-2030年中国地下空间行业政策规划及投资潜力分析报告

产品名称	2024-2030年中国地下空间行业政策规划及投资潜力分析报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年中国地下空间行业政策规划及投资潜力分析报告

第1章：中国地下空间行业发展综述

1.1 地下空间行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 地下空间的定义

(2) 地下空间所处行业

1) 地下空间在国民经济行业中所处的分类

2) 地下空间产业范围界定

1.1.2 行业研究范围

(1) 本报告研究范围界定说明

(2) 本报告数据来源

(3) 本报告研究方法及统计标准

1.2 地下空间行业分类

1.2.1 按地下空间的开发用途分类

1.2.2 按地下空间的开发深度分类

1.2.3 按地下空间按建筑形式分类

1.3 地下空间行业的特点

1.3.1 地下空间的资源制约性

1.3.2 地下空间的环境特点

1.4 地下空间行业的开发

1.4.1 开发地下空间的原因

1.4.2 开发地下空间的作用

1.4.3 开发地下空间的效益

1.4.4 开发地下空间的条件

1.5 地下空间行业监管部门

1.5.1 中国地下空间行业监管体系及机构介绍

1.5.2 中国地下空间行业主管部门与自律组织

(1) 现状篇——

第2章：中国地下空间行业发展环境

2.1 中国地下空间行业经济环境

2.1.1 国内生产总值分析

2.1.2 固定资产投资情况

2.2 中国地下空间行业社会环境

2.2.1 中国城镇人口增长情况

2.2.2 中国城镇居民出行方式

2.2.3 中国城镇居民消费结构

(1) 城镇居民消费水平

(2) 城镇居民恩格尔系数

2.3 中国地下空间行业政策环境

2.3.1 行业政策法规

- (1) 国家层面政策/规划汇总及解读
- (2) 各省市政策/规划汇总及解读
- (3) 国家重点政策/规划对地下空间的影响

2.3.2 行业政策法规的缺陷和不足

2.3.3 行业政策法规的制定趋势及方法

2.4 中国地下空间发展环境总结

第3章：地下空间行业发展现状

3.1 国际地下空间行业发展现状

3.1.1 发达国家城市空间的拓展演变

3.1.2 地下空间行业标准建设现状

(1) 国际地下空间行业标准建设现状

1) 国家化标准建设情况

2) 代表性国家标准建设情况

(2) 中国地下空间行业标准建设现状

3.1.3 欧洲地下空间开发与利用现状

(1) 欧洲地下空间整体概述

(2) 欧洲地下空间发展现状

(3) 欧洲地下空间发展典型案例

3.1.4 北美地下空间开发与利用现状

(1) 北美地下空间整体概述

(2) 北美地下空间发展现状

(3) 北美地下空间发展典型案例

3.1.5 日本地下空间开发与利用现状

(1) 日本地下空间整体概述

(2) 日本地下空间发展现状

(3) 日本地下空间发展典型案例

3.1.6 发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势

(1) 地下空间开发利用启示

(2) 国际地下空间发展趋势

3.2 中国地下空间行业发展现状

3.2.1 中国地下空间行业发展历程

3.2.2 中国地下空间行业发展特点

3.3 中国地下空间行业发展现状

3.3.1 中国地下空间行业市场容量

3.3.2 中国地下空间行业的开发现状

3.3.3 中国地下空间行业的建设情况

(1) 中国地下空间建设情况

(2) 中国地下轨道交通建设现状

(3) 中国地下综合管廊建设情况

第4章：中国地下空间细分应用分析

4.1 地下商业街区应用分析

4.1.1 地下商业街区发展概况

4.1.2 地下商业街区发展特点

4.1.3 地下商业街区投资驱动因素

4.1.4 地下商业街区开发模式

(1) 地下商业街区+公园型

(2) 地下商业街区+广场型

(3) 地下商业街区+商场型

(4) 地下商业街区+游乐场型

(5) 地下商业街区+地下城型

(6) 综合开发模式

4.1.5 地下商业街案例分析

(1) 西单更新场——封闭空间改造、小体量商业

(2) The Oval—奥天地——封闭空间改造、市政广场、运动主题

(3) 上海苏河湾万象天地——公园地下商业

4.1.6 地下商业街区发展趋势

4.1.7 地下商业街区投资机遇

(1) 将生活方式作为诉求筹码

(2) 以合适的设计作为设计标准

(3) 不放过任何可用的商业资源

(4) 不厌其烦地执行业种置换

4.2 地下停车场应用分析

4.2.1 地下停车场发展概述

4.2.2 中国地下停车场主要类型

(1) 按建筑形式划分

1) 单建式地下停车库

2) 附建式地下停车库

(2) 按使用性质划分

1) 公共停车场

2) 专用停车库

(3) 按运输方式划分

(4) 按地质条件划分

4.2.3 地下停车场特点

4.2.4 地下停车场投资驱动因素

(1) 需求巨大

(2) 政策支持

(3) 利润丰厚

4.2.5 地下停车场选址要点

4.2.6 地下停车场规划设计

(1) 规划设计原则

(2) 规划设计步骤

(3) 规划设计要点

4.2.7 地下停车场建筑技术要求

4.2.8 地下停车场设施主要指标

4.2.9 地下停车场投资机遇

4.3 地下轨道交通应用分析

4.3.1 国际地下轨道交通发展概述

4.3.2 中国地下轨道交通发展历程

4.3.3 中国地下轨道交通发展规模

(1) 内地城轨交通运营线路制式结构

(2) 地铁运营里程

(3) 主要城市地铁运营里程

4.3.4 地下轨道交通投资驱动因素

(1) 城市化进程

(2) 政策因素

4.3.5 中国地下轨道交通融资模式

(1) 单一主体的财政投融资模式

(2) 财政主导下的负债融资

(3) 投资公司的多元化融资

(4) 公私合作模式

4.3.6 中国地下轨道交通发展趋势

(1) 市场规模扩大，市场竞争加剧

(2) 新兴技术融合发展

4.3.7 中国地下轨道交通投资机遇

第5章：中国地下空间行业重点区域分析

5.1 北京地下空间行业发展现状

5.1.1 北京土地利用现状及规划

(1) 北京土地供应情况

(2) 北京土地利用情况

(3) 北京市土地规划

5.1.2 北京城市定位与经济现状

(1) 北京的城市定位

(2) 北京市的经济现状

5.1.3 北京地下空间发展规模

(1) 北京地下空间建设情况

(2) 北京地下轨道交通建设情况

5.1.4 北京地下空间布局与功能

5.1.5 北京地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.1.6 北京地下空间行业投资机遇

5.2 上海地下空间行业发展现状

5.2.1 上海土地利用现状及规划

(1) 上海土地供应情况

(2) 上海土地利用情况

(3) 上海市土地规划

5.2.2 上海城市定位与经济现状

(1) 上海的城市定位

(2) 上海市的经济现状

5.2.3 上海地下空间发展规模

(1) 上海地下空间建设情况

(2) 上海地下轨道交通建设情况

5.2.4 上海地下空间布局与功能

5.2.5 上海地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.2.6 上海地下空间行业投资机遇

5.3 广州地下空间行业发展现状

5.3.1 广州土地利用现状及规划

(1) 广州土地供应情况

(2) 广州土地利用情况

(3) 广州市土地规划

5.3.2 广州城市定位与经济现状

(1) 广州的城市定位

(2) 广州市的经济现状

5.3.3 广州地下空间发展规模

(1) 广州地下空间建设情况

(2) 广州地下轨道交通建设情况

5.3.4 广州地下空间布局与功能

5.3.5 广州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.3.6 广州地下空间行业投资机遇

5.4 深圳地下空间行业发展现状

5.4.1 深圳土地利用现状及规划

(1) 深圳土地供应情况

(2) 深圳土地利用情况

(3) 深圳市土地规划

5.4.2 深圳城市定位与经济现状

(1) 深圳的城市定位

(2) 深圳市的经济现状

5.4.3 深圳地下空间发展规模

(1) 深圳地下空间建设情况

(2) 深圳地下轨道交通建设情况

5.4.4 深圳地下空间布局与功能

5.4.5 深圳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.4.6 深圳地下空间行业投资机遇

5.5 重庆地下空间行业发展现状

5.5.1 重庆土地利用现状及规划

(1) 重庆土地供应情况

(2) 重庆土地利用情况

(3) 重庆市土地规划

5.5.2 重庆城市定位与经济现状

(1) 重庆的城市定位

(2) 重庆市的经济现状

5.5.3 重庆地下空间发展规模

(1) 重庆地下空间建设情况

(2) 重庆地下轨道交通建设情况

5.5.4 重庆地下空间布局与功能

5.5.5 重庆地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.5.6 重庆地下空间行业投资机遇

5.6 天津地下空间行业发展现状

5.6.1 天津土地利用现状及规划

(1) 天津土地供应情况

(2) 天津土地利用情况

(3) 天津市土地规划

5.6.2 天津城市定位与经济现状

(1) 天津的城市定位

(2) 天津市的经济现状

5.6.3 天津地下空间发展规模

(1) 天津地下空间建设情况

(2) 天津地下轨道交通建设情况

5.6.4 天津地下空间布局与功能

5.6.5 天津地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.6.6 天津地下空间行业投资机遇

5.7 杭州地下空间行业发展现状

5.7.1 杭州土地利用现状及规划

(1) 杭州市土地供应情况

(2) 杭州市土地利用现状

(3) 杭州市土地规划

1) 科学合理配置资源要素

2) 落实住宅用地分类调控

3) 打造节约集约产业空间

5.7.2 杭州城市定位与经济现状

(1) 杭州市城市定位

(2) 杭州市经济现状

1) 经济总量

2) 人民生活

3) 固定资产投资

5.7.3 杭州地下空间发展规模

(1) 杭州地下空间建设情况

(2) 杭州地下轨道交通建设情况

5.7.4 杭州地下空间布局与功能

5.7.5 杭州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.7.6 杭州地下空间行业投资机遇

5.8 沈阳地下空间行业发展现状

5.8.1 沈阳土地利用现状及规划

(1) 沈阳市土地供应情况

(2) 沈阳市土地利用现状

(3) 沈阳市土地规划

5.8.2 沈阳城市定位与经济现状

(1) 沈阳市城市定位

(2) 沈阳市经济现状

1) 经济总量

2) 人民生活

3) 固定资产投资

5.8.3 沈阳地下空间发展规模

(1) 沈阳地下空间建设情况

(2) 沈阳地下轨道交通建设情况

5.8.4 沈阳地下空间布局与功能

5.8.5 沈阳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.8.6 沈阳地下空间行业投资机遇

5.9 成都地下空间行业发展现状

5.9.1 成都土地利用现状及规划

(1) 成都市土地供应情况

(2) 成都市土地利用现状

(3) 成都市土地规划

5.9.2 成都城市定位与经济现状

(1) 成都市城市定位

(2) 成都市经济现状

1) 经济总量

2) 固定资产投资

5.9.3 成都地下空间发展规模

(1) 成都地下空间建设情况

(2) 成都地下轨道交通建设情况

5.9.4 成都地下空间布局与功能

5.9.5 成都地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.9.6 成都地下空间行业投资机遇

5.10 西安地下空间行业发展现状

5.10.1 西安土地利用现状及规划

(1) 西安市土地供应情况

(2) 西安市土地利用现状

(3) 西安市土地规划

5.10.2 西安城市定位与经济现状

(1) 西安市城市定位

(2) 西安市经济现状

1) 经济总量

2) 人民生活

3) 固定资产投资

5.10.3 西安地下空间发展规模

(1) 西安地下空间建设情况

(2) 西安地下轨道交通建设情况

5.10.4 西安地下空间布局与功能

5.10.5 西安地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.10.6 西安地下空间行业投资机遇

5.11 武汉地下空间行业发展现状

5.11.1 武汉土地利用现状及规划

(1) 武汉市土地供应情况

(2) 武汉市土地利用现状

(3) 武汉市土地规划

5.11.2 武汉城市定位与经济现状

(1) 武汉市城市定位

(2) 武汉市经济现状

1) 经济总量

2) 人民生活

3) 固定资产投资

5.11.3 武汉地下空间发展规模

(1) 武汉地下空间建设情况

(2) 武汉地下轨道交通建设情况

5.11.4 武汉地下空间布局与功能

5.11.5 武汉地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.11.6 武汉地下空间行业投资机遇

第6章：中国地下空间行业重点企业分析

6.1 中国地下空间行业企业发展整体状况

6.2 中国地下空间行业勘察设计企业分析

6.2.1 杭州市勘测设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业发展规模

(3) 企业组织结构

(4) 企业主营业务及资质

(5) 企业技术能力

(6) 企业工程业绩

(7) 企业装备资源

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业新发展动向

6.2.2 广州地铁设计研究院股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业工程业绩

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业新发展动向

6.2.3 中铁隧道股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业发展规模

(3) 企业组织结构

(4) 企业主营业务及资质

(5) 企业技术能力

(6) 企业装备资源

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业新发展动向

6.2.4 上海市城市建设设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业发展规模

(3) 企业组织结构

(4) 企业主营业务及资质

(5) 企业技术能力

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业新发展动向

6.2.5 北京市勘察设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业发展规模

(3) 企业组织结构

(4) 企业主营业务及资质

(5) 企业技术能力

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业新发展动向

6.3 中国地下空间行业建设施工企业分析

6.3.1 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营资质和工程业绩
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业新发展动向

6.3.2 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售网络与渠道

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业新发展动向

6.3.3 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售网络与渠道

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业新发展动向

6.3.4 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构

(8) 企业销售网络与渠道

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业新发展动向

6.3.5 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业新发展动向

6.3.6 中国建筑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构

(8) 企业工程业绩

(9) 企业经营优劣势分析

6.4 中国地下空间行业投资运营企业分析

6.4.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业新发展动向

6.4.2 北京市基础设施投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业组织结构

(3) 企业发展规模

(4) 企业主营业务及资质

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动向

6.4.3 广州地铁集团有限公司（广州市地下铁道总公司）经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术能力

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动向

6.4.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

1) 主营业务概况

2) 资质情况

(4) 企业工程项目

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动向

6.4.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业组织结构

(3) 企业发展规模

(4) 企业主营业务及资质

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动向

6.4.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业组织结构

(3) 企业发展规模

(4) 企业技术能力

(5) 企业主营业务及资质

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业新发展动向

6.4.7 西安市轨道交通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业工程项目

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业新发展动向