

# 直播电商小程序源码开/发源码定制？源码上线直播电商系统+APP源码+小程序系统搭建，微三云麦超解读

产品名称	直播电商小程序源码开/发源码定制？ 源码上线直播电商系统+ APP源码+小程序系统搭建，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

直播电商小程序源码开/发源码定制？源码上线直播电商系统+APP源码+小程序系统搭建，微三云麦超解读

导读：

微三云系统优势：底层支持多种分销模式 同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺级差等级奖励、高/级奖励，同时支持自选模式如分红榜模式、云店奖励、团队奖励，新微商模式、新零售代理模式、挂售公排、拼团公排、最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等,招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，能满足市场上所有商城模式组合的契合度达到 98%。微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台 OS 操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。供应链系统，区块/链系统，知识付费系统，NFT 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的

小编介绍：微三云麦超，微三云市场总监、资源总监，首席商业模式策划导师，本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/微三云大数据/二云信息/达丰云）

软件二次开/发合作公司：星电/尾音/微云视

公司规模：公司经营已超10年，整栋5000平方写字楼，公司软件销售年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

直播电商小程序源码 + 直播电商APP源码+模式设计软件开/发联系微三云麦超

## 微三云直播系统分类

- 1、小程序直播：官方小程序直播，用于商学院培训，直播带货，用户分享直播间建立上下级关系
- 2、视频号直播：给视频号主播分配推广码，视频号主播直播带货时关联小程序，用户点击小程序输入推广码领取优惠券即可与主播锁定推荐关系，后续该用户所有平台内消费，主播均可享受分销提成。

电商直播系统是在直播系统和商城系统基础上开/发的，利用直播商城的源代码，可以搭建商城在线直播平台，让客户在观看在线视频直播的同时，看到自己喜欢的商品，可以直接提交订单进行交易。事实上，电商平台的嵌入式直播功能已经被很多电商业务企业应用。比如淘宝、JD.COM等。都是电商在自己的平台中嵌入相应的直播功能，相当于把直播变成了电商的“附属品”。在电商平台嵌入直播功能的模式中，起初直播流量主要由电商平台的流量带动。直播平台固定流量充足后，用直播流量反哺电商。

商城直播系统需要哪些功能：

- 1.首页导航：每一类商品都经过提炼，放在首页导航上，让用户更直接的找到想要购买的商品。

- 2.限时购物：特价商品可以促销，可以设置不同的优惠活动，让用户明确了解什么时候有什么样的优惠。
- 3.直播：直播可以分类，不同类别的直播内容分门别类展示，用户可以根据不同类别找到自己喜欢的主播。
- 4.优惠券：平台可以发布不同类型的优惠券和抵扣券，供用户在购买商品时减免。
- 5.关注：用户可以关注自己喜欢的主播或店铺。
- 6.商品：用户可以享受退换货、订单查询等权利。购买商品时。电子商务可以让顾客愿意买单，也会产生幸福感。对于网络主播和服务平台的商家来说，也可以提高销量，可以合理提高商城的转化率，让大家都盈利。

微三云多商户直播电商系统可提供全套开源的源码，包含了全套四个端的源代码，详细的开/发文档、部署文档，以及部署服务。

微三云科技的微三云商城系统集直播、短视频带货、商城运营、社区种草等功能为一体，采用主流的Uni-APP框架进行开/发，覆盖APP，小程序，H5终端，实现全终端数据同步，统一后台管理，性能更强、安全性更高，满足全网营销的效果。

系统支持自营+多商户入驻，营销玩法丰富，包含优惠券，拼团、秒杀、分销等，帮助商家迅速建立私域流量，提升销售转化率。

### 微三云多商户直播电商系统功能详解

#### 1、直播购物：

直播间底部包含购物车列表，可展示商品参数，用户点击商品卡后，可跳转至内置商城进行购买。

#### 2、微商城

商品分类目录齐全，结构完善，营销活动丰富，优惠券、拼团团购、限时促销等工具一应俱全。

#### 3、商品管理

系统后台可对商品名称、展示样式、标价等信息进行编辑，对商品进行上下架处理。

#### 4、节目回放

系统可录制直播带货全过程，方便未能参与直播带货活动的用户及时了解商品信息，增加转化。

#### 5、销售统计

后台可统计商品列表、商品种类、订单账单、物流信息、资金流向，操作便捷，方便管理。

#### 6、用户统计

后台可对用户流量、商品售出数量、活跃用户进行统计，商家可依次调整营销策略。

## 7、广告模块

内嵌商城包含多个广告位，支持开屏广告、图片轮播广告、视频广告等多种广告表现形式。

## 8、售后模块

后台系统设有专门的售后咨询模块，方便商城用户投诉和提出相关改进建议。

更多功能，可根据用户的需求进行定制。

扩展阅读：教育直播系统介绍：微三云云视商/知识付费/教育直播/商学院/系统功能介绍

### 一、7大解决方案

卖货直播,在线教育,知识付费,网红秀场,活动直播,企业内训,社群营销

### 二、8大内容载体

课程专栏、,视频直播、,电台直播、,图文推广、,付费学员、,视频、,音频、

### 三、5大端口/传播形态

APP、H5、PC、微信小程序、微信公众号、

### 四、11大营销工具

推广奖励、股东分红、优惠券、好友赠送、裂变海报、任务红包、趣味打赏、满赠活动、区/块/链积分营销、学员体系、试看试听、

### 五、5大社群工具

线下课程、线下活动、打卡学堂、付费问答、考试题库、

### 六、9大特色功能

源码模式,saas模式,区域招商,微云视+商城+区/块/链商业闭环,云模板库,店铺diy装修,国际化多语言,公众账号内容分销,支持二次开/发

## 七、8大变现模式

内容售卖,社群工具变,,打赏抽成,广告收入,学员费收入,saas售卖,对接商城变现,内容分销抽成

结语：微三云系统底层优势——提供丰富的二次开/发接口：微三云市场总监麦超表示，微软有微软的操作系统，苹果有苹果的操作系統，谷歌有安卓操作系统，华为也推出了鸿蒙操作系统，那么在“零售数字化”这个专项赛道上，微三云在20周年之际推出了自己的操作系统--云平台OS。其初心就是让品牌企业不用再在到处采购不同标准，不能互通，不能复用，需要频繁对接的各种五花八门的数字化系统。云平台iOS把零售数字化的底层能力抽象出来，以云原生微服务形式，将底层的共性能力输送给上层的各个业务应用，实现能力复用，数据互通，减少对接。云平台OS预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开/发门槛低开/发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开/发接口和接口文档，微三云系统具有100多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式均可购买标准系统或者源码定制开/发，可支持对接第三方商城、第三方ERP、第三方订单分佣，第三方APP