

## 抖音话题是什么意思？

产品名称	抖音话题是什么意思？
公司名称	深圳市粤兔文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道杨美社区杨马小区11栋侨香苑906（注册地址）
联系电话	15360603431

## 产品详情

如果有看过抖音的朋友肯定会知道抖音时不时就会有话题榜单，但是，看抖音时间不多的对于大家说要参与抖音话题都不太知道它是什么意思?所以，接下来，我们就来分析下关于抖音话题的内容。

抖音上有个话题功能，每个人都可以发起一个话题，而火了后，就会引发跟拍，而这也是跟风情况特重的原因。

在发视频的时候，会有一个添加话题的选项，我们可以来搜索话，比如搜“音乐”就会出来很多跟音乐相关的话题，如果从新创建之间没有过的话题，这就算是发起话题了。

可能有人不太理解，这个话题的作用是什么?

其实话题可以很好的引导用户，比如想让首歌曲火，或者想让个舞蹈火，那就可以通过话题的方式来引，之前的在电影上映前不都喜欢炒作吗?现在就不用了，来合作个话题即可，比如前段时的“一出好戏”就是很好的案例，玩得转就能带动话题。

话题除了对于抖有助力外，对于玩的人来说也有益处，用户下的最大目的就是娱乐，而话题就是带着玩耍的，可增可玩性;另外话题也可助你快走红，毕竟跟随热门的话题来拍摄，至少证明了一件事情——这样的视频内容、风格都是大家喜欢的。

只有大家想要拍就知道怎么拍?用户会更喜欢了。

## 二、怎么加入话题?

想要加入只需要在发布视频的时候输入词就会有很多话题冒出了，当然，话题也可以自己创建这个根据需要来，有了一个好的话题，其实能够很容易带火一些内容，尤其是需要带货的产品，通过发布话题带来的效果，传播速度是非常快的。

## dou+的作用是什么?

可以快速的提曝光量，有时候主播发布个视频，可能耗费了大量的时间和精力，限于客观原因，导致无法带来足够的粉丝和流量，通过dou+就可以快速获得播放量，也就是说，花钱把视频推向更多的客户。如果是做内容的可以考虑投放，这样能够快速的传开来。