

2025上海自助餐设备|桌面用品|桌面用品|酒店餐饮用品展览会

产品名称	2025上海自助餐设备 桌面用品 桌面用品 酒店餐饮用品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

ZICCO展位号：5.2A08 ZICCO创立于2007年，专注密胺产品的设计与研发，历经欧美市场近20年的积累与沉淀，先后与上海迪士尼、星巴克、Tims等zhiming品牌达成合作。ZICCO不仅为餐饮品牌提供最优品牌定制、餐具搭配方案，更为丽思卡尔顿酒店、四季酒店、W酒店等国际zhiming酒店提供专业的自助餐陈列解决方案。专注国际化设计和持续性创新的ZICCO，已先后取得“guojiaji高新技术企业”和“专精特新”中小企业称号，未来将继续致力于成为具有国际影响力的中国dingjian密胺品牌。“新黄河”系列由ZICCO自主研发的“新黄河”系列密胺餐具，在原有经典系列——“黄河”的基础上，以实用器型为依托，为逼真的木质纹理，融入溯源自然、更具张力的流动色彩。以更饱满的视觉效果，完美衬托食材的鲜香本味。“新黄河”系列产品器型丰富多样，色调温和百搭，餐具边缘处增添仪式感的升级设计让端拿和取用也变得极为方便。ZICCO希望通过新的体验感，让密胺餐具的美观不再局限于设计表面，而是更注重与餐饮空间、与使用者和谐共生的内在感受。新型筷子ZICCOdujia专利新型筷子，以突破传统的新设计，填补了高端筷子市场的空白。ZICCO筷子以新技术保证无胶水筷头可以长期使用不脱落，可以进入以往主流筷子无法使用的洗碗机。更加耐用、耐腐蚀且不易变形、不脱色的ZICCO筷子，拥有舒适手感和金属质感与音色，还可支持品牌定制服务，已然为餐饮业带来“食”尚新亮点。Luzerne展位号：5.2B18 经过75年的传统传承和知识积累，Luzerne

陆升陶瓷为许多食品业，酒店业，零售业和航空业的世界zhiming品牌设计和创作陶瓷。Luzerne 陆升陶瓷作为新加坡品牌坚定地致力于满足客户的需求生产高品质的产品，所有产品均自豪地产于世界zhuming的中国白发源地和世界陶瓷之都——德化。创新的不含动物骨灰产品强调了公司与环境的友好关系和具有人文意识的人生观。LEK陆升，续‘永日华品’的品牌辉煌，现推出一款炆器系列 LEK，以进一步丰富用餐体验！LEK的灵感源自中文词汇‘陆’，象征着‘陆地’，巧妙地点明了其原材料的朴素来源。LEK的不规则形状和自然的土褐色调勾起了童年的回忆。那些年，我们曾经尽情发挥无限的想象力来摆弄黏土。将其握在手中，感受石器坚实的重量和独特的触感……

引起感官的共鸣！在zishen大厨手中，就是一件艺术品，是展示独特摆盘和精致美食的上乘之选。Lek是一件由大自然塑造的艺术品，使用她赐予的原材料。经验丰富的技术人员精心筛选原材料，确保达到严格的标准。粘土基材经过专业处理，在1280摄氏度的高温下烧制更长的时间，达到独特的自然外观。莫兰迪当石头与陶瓷相遇莫兰迪是陆升初次踏入崭新的首批天然瓷系列之一。本系列颜色包括‘烟灰绿’、‘烟灰梅’、‘烟灰白’、‘烟灰浅蓝’以及‘烟灰深灰’，创意灵感源自把家庭园艺和有机食品视为日常生活的极简主义风格。莫兰迪系列以形式大量石头的成分制成，每件作品放置手中都恰如其分，上釉之后则增添了一种柔和的自然光泽。初现陶瓷世界的天然瓷系列，简直令人一见倾心。LAVA展

位号：5.2B25 上海昂逸酒店用品有限公司是一家专业从事高端星级酒店用品&高端餐饮用品的服务企业，总代理国际zhiming品牌：1.意大利bainianpinpai厨房用具“ Agnelli”2.土耳其bainianpinpai刀具“ Pirge ” 3.土耳其皇家御用餐具“ Lava ” “ LavaChef”广受guojipinpai酒店管理公司的青睐，目前产品有服务”万豪集团旗下酒店“、”洲际集团旗下酒店“、”雅高集团旗下酒店“、“希尔顿集团旗下酒店”、“凯悦集团旗下酒店”、“朗廷集团旗下酒店”等。企业使命：致力成为酒店&餐饮行业shouxuan餐具服务商，倡导专业、诚信、创新、xinlai的经营理念及绿色、环保、安全、节能的产品理念。LAVALAVA土耳其皇家御用品牌，将持有中国元素“窗花”融合于盖子，材质上在铸铁主体的基础上，表面采用宝蓝色珐琅彩，完美诠释“美食美器”。Agnelli意大利bainianpinpai“ Agnelli ”,将传统厨房锅具演绎的五彩缤纷，完成空间上的艺术转换，将厨房搬上餐桌。PIRGE始于1879年，百年刀具老莊，让厨房的效率更轻松，分色管理厨房食品安全，HACCP安全认证，让餐饮更安心。高淳展位号：5.2C10 高淳陶瓷创建于1958年，经过近六十年的发展，从一个手工作坊发展成为我国陶瓷行业杰出企业。营业范围为日用陶瓷、文化艺术陶瓷、高技术陶瓷等，是日用陶瓷国家标准的起草单位和国家“十二五科技攻关项目—高品质日用陶瓷”项目的主承担企业。dujia承制了2014年北京APEC峰会和2017年、2019年“一带一路”guoyan餐瓷。秉承“丰富健康生活、促进陶瓷发展”的企业宗旨，高淳陶瓷打造的国瓷小镇，被列为江苏省和南京市首批创建的特色小镇之一。“盛世如意”guoyan瓷2014年11月10日晚，“盛世如意”guoyan餐瓷作为2014年APEC峰会的宴会用瓷首次在北京水立方的盛大guoyan上使用。这套guoyan瓷器的设计，整体器型设计贯穿“如意”元素，装饰纹样选用源自敦煌壁画中“宝相如意纹”，经过甄选、提炼出宝相花纹、牡丹纹、云纹、如意纹等中国传统吉祥文案，融合创新使用在每件产品上中。富有“大自然、阳光”的黄色，给人明快、大气、辉煌，充满希望的活力，色彩的运用凸显出皇家风范，展示出中国元素的气度与中华文化的底蕴！“丝路guoyan”“丝路guoyan”作为2017年和2019年“一带一路”的宴会瓷，整体设计围绕思路主题，深度挖掘大唐文化元素，圆形为主体，水韵蓝的高雅色调，以“神韵超然”的传世名画，多方体现“一带一路”的灵魂，诠释“一带一路”国家战略精神，寄托人类美好愿景，营造了guoyan餐具的中华礼仪的美感。ATHENA展位号：5.2C15 ATHENA(雅典娜)专注设计，生产及销售高端酒店和餐厅专用的刀叉，自助餐炉，不锈钢器皿以及自助餐摆件。设计揉合现代简约主义与轻奢品味，匹配多种装修风格，行销世界逾千家酒店。公司拥有丰富的OSE筹备经验，可以有效快捷地为你建议可靠实用的产品清单。ATHENA(雅典娜)为众多世界zhiming酒店集团，如万豪，洲际，希尔顿，凯悦，瑰丽，金沙等所指定选用，品质与口碑毋庸置疑。选用ATHENA(雅典娜)你会发现那份无法抗拒的性价比。复古餐具当下採用复古輕奢设计的酒店和高端餐厅多不胜数，它不单揉合古今风格，更揉合中西艺术。Athena大胆地将全新的餐具加添石磨造舊，再經PVD著色，演变出亮丽自然而耐用的全新「舊餐具」概念。优雅、自在、让人喜愛。高端服务车在优雅的用餐环境，客人期待的是时尚的芬圍和周到的服务，才不失消费的价值。Athena高端服务车擁有华丽的外观、周全的功能、堅实的結構，是一台可以代代相傳的經典实木功能车，尺寸及规格可以订制，更多驚喜創新源源推出。自助餐摆件創新的展示、專業的功能-例如这Athena原創概念 Art de Gourmet 多功能低溫/常溫展示組。木盒內藏人造冰，可展示火腿、芝士、冷盘。石面直接用，可展示咸甜点心。配木盘，更有溫暖感，可展示面包三文治...為你省地方，提效能，升颜值，正是公司的出发点。ALTO

面包展示组密实与开放之间，以原木帶出一份暖意，用透明盒子展示包点的美味... 追求衛生，不失诱人，组合大小，随你喜欢。惠莉奈Noritake展位号：5.2C25 惠莉奈(上海)贸易有限公司成立于2020年，主要业务有市场调查、海外(日本)产品进出口、OEM(陶瓷器、桌面用品相关)、商贸配对、推广&咨询服务、开拓销售渠道以及产品销售服务(开拓代理商、EC运营)、销售相关系统的开发及运用。目前作为Noritake(则武)以及大仓陶园两品牌的中国大陆总代理，负责其销售及推广。CL é MENCE材质：新型白瓷目标是成为能让客人五感感受到料理的器皿。每一个作品都考虑到形状曲线、光的温度、触感以及与料理的距离，从角度到细节各方面都很讲究。CL é MENCE正是为追求幸福时间的料理专业人士而诞生。ORIGGI材质：新型白瓷在烧制的过程中，活用了“窑变”的技法。让釉色发生不确定的自然变化，每一个成品都有不同的纹理。独特的手感与色彩感，既时尚又美观。其优质的纹理和质感更能突出料理的美感。具备“鲜明”和“轻快”特点的ORIGGI系列餐具，叠放不太占用空间，外观好看且实用。江户切子材质：水晶玻璃由传统工艺师篠崎英明领导的篠崎硝子工艺所，从日本众多江户切子加工厂中脱颖而出，以魅力的作品与高超的技术闻名。在传统基础上加入新元素，设计出前所未有的图案。使用最优质的“KAGAMI水晶玻璃”，精致地雕刻上图案。成品散发的美丽光芒令人赏心悦目，干净利落的切割手感细腻舒适。小酌、待客等都很实用，能shechi地装点每一天。宝俪展位号：5.2C30 中山市宝俪商贸有限公司是一家在中国提供专业玻璃器皿和餐具的企业。我司为中国餐饮业市场服务超过20年，并已经积累了丰富的销售经验，在积极的营销策略下，我司已建立了一套完善的销售网络。我司引进了

许多guojipinpai因此成为了国内dingjian水平的餐具供应商，拥有客户赞誉的庞大产品线，并为客户提供zhuoyue的服务。DUO(FUSION)Zwiesel Glas荣誉推出Duo(Fusion)飞汛系列，将传统手工工艺与机械精度完美融合，为您带来空前绝后的玻璃艺术体验。

一、机械制造杯身，zhuoyue品质DUO系列的杯身由先进机械制造，以确保每一杯都达到zhuoyue的稳定品质标准。机械的精密操作赋予杯身jizhi的细腻质感，杯壁轻薄程度媲美手工制作，为品鉴美酒创造出色的条件，细腻的触感如丝般顺滑。

二、手工制作杯杆，精雕巧匠之作杯杆是由工匠们悉心手工制作，以呈现出更加独特的艺术感。每一根杯杆都经过巧妙结合，精美程度可与全手工制品媲美。

三、品位如此，人生何需寻觅Duo是一个完整的系列拥有波尔多杯、勃肯第杯、白葡萄酒杯、通用杯、香槟杯。它为您呈现手工制品的高品质，仅需手工制品的30%价格，带您进入精致品味的全新境界。Bormioli Rocco自1825年以来，Bormioli Rocco一直在用真正的意大利风格的玻璃器皿装饰餐桌。各种各样的高脚杯、杯子、盘子和玻璃配件，带来充满风格和个性的真实体验。从消费者到餐饮专业人士，一个在国际水平上受到赞赏的品牌。BONNAAMEFABocuse d'Or经常被称为“美食的奥运会”，甚至盖过了正式被称为烹饪奥运会的德国国际烹饪艺术展。正是这充满热情和伟大的比赛，Bonna作为铂金赞助商，支持这世界上最负盛名的烹饪比赛！多年来，Amefa一直参加shijielingxian的消费品博览会，今年也不例外。他们将展示他们目前的品种以及餐具、牛排刀和厨房刀的最新趋势。昂升展位号：5.2D10 上海昂升餐具有限公司拥有多个国际高端餐桌用品品牌的中国区总代理权：包括迪拜皇家瓷器RAK（瑞客），斯洛伐克的专业酒具品牌Rona（洛娜），法国钢化玻璃品牌Arcoroc（高诺），法国shechi品牌Raynaud瓷器和Ercuis银器。还有法国锅具品牌Le Creuset（酷彩）以及法国刀叉Degrenne Paris的餐饮渠道代理权。昂升在上海市中心（人民广场商圈）拥有900m²的样品间。在苏州有10000m²的仓库，上千万的库存，可以快速送往全国各地。RONA的极薄系列DivertoRONA，斯洛伐克国宝品牌，专注水晶玻璃酒具一百多年。该系列采用的是RONA研发的新技术，轻盈、纤薄，又富有韧性，像手工杯一样精致又能减少破损。RAK全新的RAKEARTH系列来自迪拜的RAK皇室瓷器，其高密度的强化瓷，不惧刮擦，更耐磨损，获得业界人士的yizhihaoping。全新的RAKEARTH系列有着浓郁的中东陶土风味，有着陶土的触感，却兼具了瓷器的优点。ARCOROC高诺的LOG系列ARCOROC是法国弓箭旗下品牌，有着成熟的钢化玻璃制造技术。不论是高脚杯还是平底杯，都是坚固耐用。LOG系列色彩丰富、可垒叠设计，节约空间，适用于不同的场合。楠宋展位号：5.2D15 浙江楠宋瓷业有限公司是一家专业致力于设计生产高端日用陶瓷的国家高新技术企业，品牌“千峰越瓷”，产品传承南宋官窑御瓷配方，发扬现代国瓷风采。曾为G20杭州峰会、第十九届杭州亚运会、青岛上合组织峰会、中法非正式会晤、成都大学生运动会等多场大型guojiaji重要会议设计制造宴会用瓷，《西湖韵》等作品被收藏于中国国家博物馆，公司被誉为“中国国家用瓷生产企业”。