

2024年除湿机行业市场概况解析与前景预估报告

产品名称	2024年除湿机行业市场概况解析与前景预估报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

除湿机是一种用于在给定的地方（空间）去除接近的水分并保持所需湿度水平的设备。根据所使用的技术，除湿机可大致分为热泵、制冷剂除湿机（通风除湿机）和化学吸附除湿机（除湿机）。这些除湿器用于工业、商业和住宅应用。

除湿机行业调研报告研究了除湿机市场规模变化情况与增长趋势，并分析了影响行业市场规模的驱动与限制因素。据报告统计显示，全球与中国除湿机市场在2023年的市场规模分别为262.14亿元（人民币）与80.45亿元。在预测期间，全球除湿机市场CAGR预计为6.41%，至2029年除湿机市场规模将达到394.48亿元。

从产品类型方面来看，除湿机可分为：化学吸收式除湿机（干燥剂除湿机），热泵，通风除湿机（制冷剂除湿机）。在细分应用领域方面，中国除湿机行业涵盖住宅、商业、工业等领域。报告以图表形式呈现了各细分类型与应用市场销售情况、增长速度及市场份额，并重点分析了占主要份额的细分市场。

中国除湿机行业头部企业包括AmcorUK, Condair Group, DeLonghi Appliances, Frigidaire, General Filters, Honeywell, LG Electronics, Mitsubishi Electric, Munters, STULZ Air Technology Systems, Whirlpool Corporation等。报告涵盖了对各主要企业（发展概况、市场占有率、及营收状况）及2023年业务规模排行前三企业市场份额占比的分析。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

除湿机行业调研报告主要分析了中国除湿机行业总体容量、发展现状、市场趋势、运营模式、代表厂商及市场份额，帮助用户全面、准确地把握整个除湿机行业的市场走向。基于历史发展趋势和现状分析，报告对除湿机行业市场未来发展趋势做出预测，同时分析了影响除湿机市场增长的驱动因素、限制因素、行业机遇及挑战。

报告采用从整体到布局、从宏观到微观等方法，对调研期间内除湿机行业概况、市场消费特性、供需情况、竞争态势、及发展趋势等方面做了详细的分析。报告同时对中国除湿机市场进出口贸易情况的分析，包括进出口贸易量、贸易金额及主要进出口国家和地区分析。报告包含大量的附以数据的图表，直观明了，同时结合文字阐述，帮助企业对市场有一个整体的全局了解，另一方面对各细分市场、各重点地域以及消费需求等市场细节方面有更全面的掌握。

除湿机市场主要竞争企业包括：

AmcorUK

Condair Group

DeLonghi Appliances

Frigidaire

General Filters

Honeywell

LG Electronics

Mitsubishi Electric

Munters

STULZ Air Technology Systems

Whirlpool Corporation

按不同产品类型细分：

化学吸收式除湿机（干燥剂除湿机）

热泵

通风除湿机（制冷剂除湿机）

按不同应用细分：

住宅

商业

工业

报告通过研究中国华东、华南、华中、华北地区除湿机行业市场现状与发展优劣势，呈现了除湿机行业区域市场发展全景，并对各地区除湿机市场潜力与前景做出了总结。

该研究报告共包含十五章节，各章节概览如下：

第一章：除湿机行业定义、细分市场、及发展历程、环境及市场规模分析；

第二章：中国除湿机市场规模与增长率、细分市场发展现状、价格、渠道及竞争力分析；

第三章：除湿机市场上下游发展概况（包含上游原料供给与下游需求情况）分析；

第四章：中国除湿机市场消费渠道、价格、品牌及其他偏好分析；

第五章：波特五力模型、中国除湿机行业集中度与主要企业市场份额分析；

第六章：中国除湿机行业产品、技术、服务、渠道等竞争要素分析；

第七、八章：中国除湿机不同类型与应用领域市场规模与份额分析；

第九章：中国华东、华南、华中、华北地区除湿机市场相关政策、优劣势、现状分析及前景预测；

第十章：中国除湿机市场进出口贸易量、金额及主要进出口国家和地区分析；

第十一章：中国除湿机行业主流企业概况、主营产品、市场表现、及竞争策略分析；

第十二章：除湿机行业资金、技术、人才、品牌等进入壁垒分析；

第十三章：中国除湿机行业市场规模、各产品及应用领域销量、销售额和增长率预测；

第十四、十五章：中国除湿机市场产品、价格、渠道、竞争趋势；市场发展前景、机遇与挑战、及发展对策建议。

目录

第一章 中国除湿机行业发展概述

1.1 除湿机的定义

1.2 除湿机的分类

1.2.1 化学吸收式除湿机（干燥剂除湿机）

1.2.2 热泵

1.2.3 通风除湿机（制冷剂除湿机）

1.3 除湿机的应用

1.3.1 住宅

1.3.2 商业

1.3.3 工业

1.4 中国除湿机行业发展历程

1.5 中国除湿机行业发展环境

1.6 中国除湿机行业市场规模分析

第二章 中国除湿机市场发展现状

2.1 中国除湿机行业市场规模和增长率

2.2 中国除湿机行业细分市场发展现状

2.2.1 细分产品市场

2.2.2 细分应用市场

2.3 价格分析

2.4 渠道分析

2.5 竞争分析

2.6 中国除湿机行业在全球市场竞争力分析

2.6.1 销量分析

2.6.2 销售额分析

2.6.3 国内外除湿机行业发展情况对比

第三章 中国除湿机行业产业链分析

3.1 中国除湿机行业产业链

3.2 上游发展概况

3.2.1 上游行业原料供给情况

3.2.2 上游产业对中国除湿机行业的影响分析

3.3 下游发展概况

3.3.1 中国除湿机下游主要应用领域发展情况

3.3.2 下游行业市场需求情况

3.3.3 未来潜在应用领域

3.3.4 下游产业对中国除湿机行业的影响分析

第四章 中国除湿机市场消费偏好分析

4.1 渠道偏好

4.2 价格偏好

4.3 品牌偏好

4.4 其他偏好

第五章 中国除湿机行业竞争格局分析

5.1 波特五力模型分析

5.1.1 供应商议价能力

5.1.2 购买者议价能力

5.1.3 新进入者威胁

5.1.4 替代品威胁

5.1.5 同业竞争程度

5.2 中国除湿机行业市场集中度分析

5.3 中国除湿机行业主要企业市场份额

第六章 中国除湿机行业竞争要素分析

6.1 产品竞争

6.2 技术竞争

6.3 服务竞争

6.4 渠道竞争

6.5 其他竞争

第七章 中国除湿机重点细分类型市场分析

7.1 中国除湿机细分类型市场规模分析

7.1.1 中国除湿机细分类型市场规模分析

7.2 中国除湿机行业各产品市场份额分析

7.3 中国除湿机产品价格变动趋势

7.3.1 中国除湿机产品价格走势分析

7.3.2 中国除湿机行业产品价格波动因素分析

第八章 中国除湿机重点细分应用领域市场分析

8.1 中国除湿机各应用领域市场规模分析

8.1.1 中国除湿机各应用领域市场规模分析

8.2 中国除湿机各应用领域市场份额分析

第九章 中国重点区域除湿机行业市场分析

9.1 华东地区除湿机行业市场分析

9.1.1 华东地区除湿机行业相关政策分析

9.1.2 华东地区除湿机行业市场优劣势分析

9.1.3 华东地区除湿机行业市场现状

9.1.4 华东地区除湿机行业市场前景分析

9.2 华南地区除湿机行业市场分析

9.2.1 华南地区除湿机行业相关政策分析

9.2.2 华南地区除湿机行业市场优劣势分析

9.2.3 华南地区除湿机行业市场现状

9.2.4 华南地区除湿机行业市场前景分析

9.3 华中地区除湿机行业市场分析

9.3.1 华中地区除湿机行业相关政策分析

9.3.2 华中地区除湿机行业市场优劣势分析

9.3.3 华中地区除湿机行业市场现状

9.3.4 华中地区除湿机行业市场前景分析

9.4 华北地区除湿机行业市场分析

9.4.1 华北地区除湿机行业相关政策分析

9.4.2 华北地区除湿机行业市场优劣势分析

9.4.3 华北地区除湿机行业市场现状

9.4.4 华北地区除湿机行业市场前景分析

第十章 中国除湿机市场进出口贸易情况

10.1 中国除湿机市场进出口贸易量

10.2 中国除湿机市场进出口贸易金额

10.3 中国除湿机主要进出口国家和地区分析

第十一章 中国除湿机行业主流企业分析

11.1 AmcorUK

11.1.1 AmcorUK概况分析

11.1.2 AmcorUK主营产品与业务介绍

11.1.3 AmcorUK除湿机产品市场表现

11.1.4 AmcorUK竞争策略分析

11.2 Condair Group

11.2.1 Condair Group概况分析

11.2.2 Condair Group主营产品与业务介绍

11.2.3 Condair Group除湿机产品市场表现

11.2.4 Condair Group竞争策略分析

11.3 DeLonghi Appliances

11.3.1 DeLonghi Appliances概况分析

11.3.2 DeLonghi Appliances主营产品与业务介绍

11.3.3 DeLonghi Appliances除湿机产品市场表现

11.3.4 DeLonghi Appliances竞争策略分析

11.4 Frigidaire

11.4.1 Frigidaire概况分析

11.4.2 Frigidaire主营产品与业务介绍

11.4.3 Frigidaire除湿机产品市场表现

11.4.4 Frigidaire竞争策略分析

11.5 General Filters

11.5.1 General Filters概况分析

11.5.2 General Filters主营产品与业务介绍

11.5.3 General Filters除湿机产品市场表现

11.5.4 General Filters竞争策略分析

11.6 Honeywell

11.6.1 Honeywell概况分析

11.6.2 Honeywell主营产品与业务介绍

11.6.3 Honeywell除湿机产品市场表现

11.6.4 Honeywell竞争策略分析

11.7 LG Electronics

11.7.1 LG Electronics概况分析

11.7.2 LG Electronics主营产品与业务介绍

11.7.3 LG Electronics除湿机产品市场表现

11.7.4 LG Electronics竞争策略分析

11.8 Mitsubishi Electric

11.8.1 Mitsubishi Electric概况分析

11.8.2 Mitsubishi Electric主营产品与业务介绍

11.8.3 Mitsubishi Electric除湿机产品市场表现

11.8.4 Mitsubishi Electric竞争策略分析

11.9 Munters

11.9.1 Munters概况分析

11.9.2 Munters主营产品与业务介绍

11.9.3 Munters除湿机产品市场表现

11.9.4 Munters竞争策略分析

11.10 STULZ Air Technology Systems

11.10.1 STULZ Air Technology Systems概况分析

11.10.2 STULZ Air Technology Systems主营产品与业务介绍

11.10.3 STULZ Air Technology Systems除湿机产品市场表现

11.10.4 STULZ Air Technology Systems竞争策略分析

11.11 Whirlpool Corporation

11.11.1 Whirlpool Corporation概况分析

11.11.2 Whirlpool Corporation主营产品与业务介绍

11.11.3 Whirlpool Corporation除湿机产品市场表现

11.11.4 Whirlpool Corporation竞争策略分析

第十二章 中国除湿机行业进入壁垒分析

12.1 资金壁垒

12.2 技术壁垒

12.3 人才壁垒

12.4 品牌壁垒

12.5 其他壁垒

第十三章 中国除湿机行业市场容量预测

13.1 中国除湿机行业整体规模和增长率预测

13.2 中国除湿机各产品类型市场规模和增长率预测

13.2.1 2023-2028年中国化学吸收式除湿机（干燥剂除湿机）销量、销售额及增长率预测

13.2.2 2023-2028年中国热泵销量、销售额及增长率预测

13.2.3 2023-2028年中国通风除湿机（制冷剂除湿机）销量、销售额及增长率预测

13.3 中国除湿机各应用领域市场规模和增长率预测

13.3.1 2023-2028年中国除湿机在住宅领域销量、销售额及增长率预测

13.3.2 2023-2028年中国除湿机在商业领域销量、销售额及增长率预测

13.3.3 2023-2028年中国除湿机在工业领域销量、销售额及增长率预测

第十四章 中国除湿机市场发展趋势

14.1 产品趋势

14.2 价格趋势

14.3 渠道趋势

14.4 竞争趋势

第十五章 结论和建议

15.1 中国除湿机行业市场调研总结

15.2 中国除湿机行业发展前景

15.3 中国除湿机行业发展挑战与机遇

15.4 中国除湿机行业发展对策建议

除湿机行业分析报告准确反映了当前市场发展现状，该报告研究覆盖面广泛、数据准确度较高，以深度的分析和直观的图表呈现除湿机行业市场走向和发展趋势和规律，为业内企业在激烈的市场竞争中洞察先机，把握行业竞争的主动权提供有价值的参考。

报告编码：972253