

中国糖尿病管理应用场景需求机会分析报告2024-2030年

产品名称	中国糖尿病管理应用场景需求机会分析报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：糖尿病管理行业界定及数据统计标准说明1.1 糖尿病管理的界定1.1.1

慢病的界定及种类（1）慢性病（2）慢病特点（3）糖尿病为慢性非传染性疾病的一种1.1.2

糖尿病管理的界定1.2 慢性病的“三级预防”理论1.3 糖尿病管理行业术语介绍1.4

糖尿病管理相关概念的界定与区分1.5 糖尿病管理行业归属国民经济行业分类1.6

本报告行业研究范围的界定说明1.7

本报告的数据来源及统计标准说明 第2章：中国糖尿病管理行业PEST（宏观环境）分析2.1

中国糖尿病管理行业政治（Politics）环境2.1.1

糖尿病管理行业监管体系及机构介绍（1）行业主管部门（2）行业自律组织2.1.2 糖尿病管理行业标准体系

建设现状（1）标准体系建设（2）现行标准汇总（3）即将实施标准（4）重点标准解读2.1.3 糖尿病管理

行业发展相关政策规划汇总及解读（1）糖尿病管理行业发展相关政策汇总（2）糖尿病管理行业发展

相关规划汇总2.1.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析2.2

中国糖尿病管理行业经济（Economy）环境2.2.1 宏观经济发展现状2.2.2 宏观经济发展展望2.2.3

糖尿病管理行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国糖尿病管理行业社会（Society）环境2.3.1

中国人口规模及结构2.3.2 中国老龄化人口规模2.3.3 中国城镇化水平变化2.3.4

中国居民收入水平及结构2.3.5 中国居民消费支出水平及结构演变2.3.6 中国医疗卫生支出水平2.3.7

中国消费升级发展趋势2.3.8 社会环境变化对行业发展的影响分析2.4

中国糖尿病管理行业技术（Technology）环境2.4.1 糖尿病管理服务流程2.4.2

糖尿病管理行业核心关键技术分析2.4.3 新一代信息技术在糖尿病管理行业的融合应用2.4.4 糖尿病管理行

业相关专利的申请及公开情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术2.4.5

技术环境对行业发展的影响分析 第3章：全球糖尿病管理行业发展现状及趋势前景预判3.1

全球糖尿病管理行业发展历程3.2 全球糖尿病管理行业发展环境3.2.1

全球糖尿病患者人数（1）全球慢病死亡人数结构分析3.2.2 全球糖尿病患者地图3.2.3

全球糖尿病管理模式发展现状3.3 全球主要经济体糖尿病管理行业发展状况3.3.1

印度糖尿病管理发展分析3.3.2 美国糖尿病管理发展分析3.3.3 巴西糖尿病管理按照分析3.4

全球糖尿病管理行业市场规模测算3.5 全球糖尿病管理行业市场竞争格局及代表性企业案例3.5.1

全球糖尿病管理行业市场竞争状况3.5.2 全球糖尿病管理企业兼并重组状况3.5.3

全球糖尿病管理行业代表性企业布局案例（1）Dexcom（德康医疗）（2）One

Drop（3）美敦力（Medtronic）（4）T1D Exchange & AdmetSys（5）美国Glooko3.6

全球糖尿病管理行业发展趋势及市场前景预测3.6.1 全球糖尿病管理行业发展趋势预判3.6.2
全球糖尿病管理行业市场前景预测 第4章：中国糖尿病管理产业链梳理及上游供应市场分析4.1
中国糖尿病管理产业结构属性（产业链）4.1.1 糖尿病管理产业链结构梳理4.1.2
糖尿病管理产业链生态图谱4.2 中国糖尿病管理产业价值属性（价值链）4.2.1
糖尿病管理行业成本结构分析4.2.2 糖尿病管理行业价值链分析4.3
糖尿病管理产业上游药品供应市场分析4.3.1 糖尿病管理产业上游药品类型4.3.2
糖尿病管理产业上游药品供应状况4.3.3 糖尿病管理产业上游药品供应商格局4.3.4
糖尿病管理产业上游药品价格水平4.3.5 上游药品市场对糖尿病管理行业发展的影响分析4.4
糖尿病管理产业上游医疗器械供应市场分析4.4.1 糖尿病管理产业上游医疗器械类型4.4.2
糖尿病管理产业上游医疗器械供应状况4.4.3 糖尿病管理产业上游医疗器械供应商格局4.4.4
糖尿病管理产业上游医疗器械价格水平4.4.5 上游医疗器械供应对糖尿病管理行业发展的影响分析4.5
糖尿病管理产业上游智能硬件供应市场分析4.5.1 糖尿病管理产业上游智能硬件类型4.5.2
糖尿病管理产业上游智能硬件供应状况4.5.3 糖尿病管理产业上游智能硬件供应商格局4.5.4
糖尿病管理产业上游智能硬件价格水平4.5.5 上游智能硬件供应对糖尿病管理行业发展的影响分析4.6
糖尿病管理产业上游技术支持市场分析4.6.1 糖尿病管理产业上游技术支持类型4.6.2
糖尿病管理信息化技术服务供应市场4.6.3 AI+糖尿病管理技术服务供应市场4.6.4 基因检测技术在糖尿病管理中的应用（1）基因检测技术应用与糖尿病管理的意义和作用（2）基因检测市场发展现状（3）中国糖尿病管理中基因检测技术的应用前景4.6.5 其他技术支持市场分析4.7
糖尿病管理产业上游第三方服务市场分析4.7.1 糖尿病管理产业之商业保险市场分析4.7.2
糖尿病管理产业之金融服务市场分析4.7.3
糖尿病管理产业其他相关服务市场分析 第5章：中国糖尿病管理市场整体供给及行情走势5.1
糖尿病的基本治疗方法5.2 中国糖尿病健康管理流程及一般干预手段5.3
中国糖尿病管理行业参与者类型及数量规模5.4
中国糖尿病管理供给端之线下医疗服务及分级诊疗发展5.4.1 医疗机构数量统计5.4.2
医疗机构分布统计（1）按种类分布统计（2）按主办单位分布统计（3）按经济类型分布统计5.4.3
医疗机构床位统计5.4.4 医疗机构人员统计5.4.5 医疗机构建筑面积5.4.6
医疗机构行业门诊服务分析（1）医疗机构就诊人次统计（2）医疗机构门诊服务统计5.4.7
医疗机构行业住院服务分析（1）医疗机构入院人次统计（2）医疗机构住院服务统计5.4.8
医疗机构行业床位利用分析5.4.9 中国分级诊疗的发展进程分析5.4.10
中国医疗服务机构糖尿病管理模式的探索5.5 中国糖尿病管理供给端之线下药店及医药电商发展5.5.1
中国药品零售市场发展现状5.5.2 中国零售药店数量5.5.3 中国连锁药店数量及区域分布5.5.4
中国连锁药店企业经营现状5.5.5 中国医药电商行业发展现状5.6 中国糖尿病管理供给端之第三方检测市场分析 第6章：中国互联网糖尿病管理的发展及细分服务市场分析6.1 中国医疗信息化发展分析6.1.1
中国医疗信息化发展历程6.1.2 中国医疗信息化发展现状6.1.3 中国医疗信息化服务商格局6.2
中国互联网糖尿病管理商业模式创新6.3 中国互联网糖尿病管理平台的发展分析6.4
中国远程医疗发展现状及其在糖尿病管理中发挥的作用6.5
中国互联网糖尿病细分服务之在线挂号问诊市场分析6.6
中国互联网糖尿病细分服务之糖尿病资讯服务市场分析6.7
中国互联网糖尿病细分服务之在线数据监测与分析服务分析6.8
中国互联网糖尿病细分服务之在线糖尿病提醒服务市场分析6.9
中国其他细分服务市场分析 第7章：中国糖尿病管理产业下游需求及供需平衡状况分析7.1
国家卫生健康委——中国慢性病状况报告（2020年）7.1.1 慢性病患者基数仍将扩大7.1.2
重大慢性病过早死亡率逐年下降7.1.3 慢性病防控形势依然严峻7.2
中国卫生统计年鉴——中国居民慢性病患者率7.2.1 按性别分慢性病患者率7.2.2
按年龄分慢性病患者率7.2.3 按疾病分慢性病患者率7.3
中国糖尿病健康管理规范（2020）关于糖尿病流行现状的调研7.4 中国糖尿病危险因素监测7.5
中国糖尿病健康管理人群分类及风险评估7.6 中国糖尿病防治策略7.7
中国糖尿病慢性病管理服务体系的构建7.8 中国糖尿病慢性病的干预效果评价7.9
中国糖尿病糖尿病管理行业市场规模测算 第8章：中国糖尿病管理行业进出口及对外贸易依存度调研8.1
1 国内外糖尿病管理技术及产品对比与差距/差异分析8.2 中国糖尿病管理行业进出口整体状况8.3
中国糖尿病管理行业进口状况8.3.1 中国糖尿病管理行业进口规模8.3.2

中国糖尿病管理行业进口价格水平8.3.3 中国糖尿病管理行业进口产品结构8.3.4
中国糖尿病管理行业主要进口来源地8.3.5 影响中国糖尿病管理行业进口的影响分析8.3.6
中国糖尿病管理行业进口趋势及前景8.4 中国糖尿病管理行业出口状况8.4.1
中国糖尿病管理行业出口规模8.4.2 中国糖尿病管理行业出口价格水平8.4.3
中国糖尿病管理行业出口产品结构8.4.4 中国糖尿病管理行业主要出口目的地8.4.5
影响中国糖尿病管理行业出口的影响分析8.4.6 中国糖尿病管理行业出口趋势及前景8.5 中国糖尿病管理行业对外贸易依存度分析 第9章：中国糖尿病管理行业市场竞争状况及国际竞争力分析9.1
中国糖尿病管理行业竞争格局分析9.2 中国糖尿病管理行业市场集中度分析9.3
中国糖尿病管理行业国际竞争力分析9.4 中国糖尿病管理行业波特五力模型分析9.4.1
糖尿病管理行业现有竞争者之间的竞争9.4.2 糖尿病管理行业关键要素的供应商议价能力分析9.4.3
糖尿病管理行业消费者议价能力分析9.4.4 糖尿病管理行业潜在进入者分析9.4.5
糖尿病管理行业替代品风险分析9.4.6 糖尿病管理行业竞争情况总结9.5
中国糖尿病管理行业投融资、兼并与重组状况9.5.1 中国糖尿病管理行业投融资发展状况9.5.2
中国糖尿病管理行业兼并与重组状况 第10章：中国糖尿病管理产业下游应用场景需求潜力研究10.1
中国糖尿病管理行业下游应用场景市场结构10.2 不同人群的糖尿病健康管理10.2.1
老年糖尿病健康管理10.2.2 青少年糖尿病健康管理10.2.3 孕期糖尿病健康管理10.3
不同类型的糖尿病健康管理10.3.1 1型糖尿病患者健康管理10.3.2 2型糖尿病患者健康管理10.4
一般患者与高危患者的糖尿病健康管理10.4.1 一般糖尿病患者健康管理10.4.2
高危糖尿病患者健康管理 第11章：中国糖尿病管理产业集群发展状况及重点区域市场分析11.1
中国糖尿病管理产业区域分布情况11.2 中国糖尿病管理行业区域发展格局11.3
中国糖尿病管理产业集群发展现状11.4 中国糖尿病管理行业重点区域市场分析11.4.1 北京市糖尿病管理行业
发展（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势1
1.4.2 上海市糖尿病管理行业发展（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争
（4）区域行业发展趋势11.4.3 广东省糖尿病管理行业发展（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现
状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势11.4.4 天津市糖尿病管理行业发展（1）区域行业发展
环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势11.4.5 吉林省糖尿病管理行
业发展（1）区域行业发展环境（2）区域行业供需现状（3）区域行业市场竞争（4）区域行业发展趋势
第12章：中国糖尿病管理行业市场痛点及产业升级发展现状12.1
中国糖尿病管理行业经营效益分析12.1.1 中国糖尿病管理行业营收状况（规模以上企业）12.1.2
中国糖尿病管理行业利润水平12.1.3 中国糖尿病管理行业成本管控12.2
中国糖尿病管理行业市场痛点分析12.3 中国糖尿病管理产业优化升级发展路径12.4
中国区域分级诊疗信息化建设实践 第13章：中国糖尿病管理产业链代表性企业案例研究13.1
中国糖尿病管理产业链代表性企业发展布局对比13.2
中国糖尿病管理产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）13.2.1 平安健康医疗科技有限公司（平安好医生）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业糖尿病管理业务类型及产品介绍（4）企业糖尿病管理产业链布局状况（5）企业转型升级发展布局现状（6）企业糖尿病管理业务布局优劣势分析13.2.2 杭州康晟健康管理咨询有限公司（智云健康/掌上糖医）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业糖尿病管理业务类型及产品介绍（4）企业糖尿病管理产业链布局状况（5）企业转型升级发展布局现状（6）企业糖尿病管理业务布局优劣势分析13.2.3 海思德塔（北京）科技有限公司（糖医生）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业糖尿病管理业务类型及产品介绍（4）企业糖尿病管理产业链布局状况（5）企业转型升级发展布局现状（6）企业糖尿病管理业务布局优劣势分析13.2.4 北京糖护科技有限公司（糖护士）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业糖尿病管理业务类型及产品介绍（4）企业糖尿病管理产业链布局状况（5）企业转型升级发展布局现状（6）企业糖尿病管理业务布局优劣势分析13.2.5 汇马医疗科技（上海）有限公司（大糖医）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业糖尿病管理业务类型及产品介绍（4）企业糖尿病管理产业链布局状况（5）企业转型升级发展布局现状（6）企业糖尿病管理业务布局优劣势分析13.2.6 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业糖尿病管理业务类型及产品介绍（4）企业糖尿病管理产业链布局状况（5）企业转型升级发展布局现状（6）企业糖尿病管理业务布局优劣势分析13.2.7 三诺生物传感股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业糖尿病管理业务类型及产品介绍（4）企业糖尿病管理产业链布局状况（5）企业转型升级发展布局现状（6）企业糖尿病管理业务布局优劣势分析13.2.8 北京糖友云健康管理股份有限公司（

糖友网) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业糖尿病管理业务类型及产品介绍 (4) 企业糖尿病管理产业链布局状况 (5) 企业转型升级发展布局现状 (6) 企业糖尿病管理业务布局优劣势分析

13.2.9 柏云健康科技(北京)有限公司(血糖高管) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业糖尿病管理业务类型及产品介绍 (4) 企业糖尿病管理产业链布局状况 (5) 企业转型升级发展布局现状 (6) 企业糖尿病管理业务布局优劣势分析

13.2.10 深圳市爱宝惟生物科技有限公司(糖糖圈) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业糖尿病管理业务类型及产品介绍 (4) 企业糖尿病管理产业链布局状况 (5) 企业转型升级发展布局现状 (6) 企业糖尿病管理业务布局优劣势分析

第14章：中国糖尿病管理行业发展潜力评估及市场前景预判

14.1 中国糖尿病管理产业布局状况诊断

14.2 中国糖尿病管理行业发展机遇与挑战分析

14.3 中国糖尿病管理行业发展潜力评估

14.4 中国糖尿病管理行业发展前景预测

14.5 中国糖尿病管理行业发展趋势预判

第15章：中国糖尿病管理行业投资特性及投资机会分析

15.1 中国糖尿病管理行业投资风险预警及防范

15.1.1 糖尿病管理行业政策风险及防范

15.1.2 糖尿病管理行业技术风险及防范

15.1.3 糖尿病管理行业宏观经济波动风险及防范

15.1.4 糖尿病管理行业关联产业风险及防范

15.1.5 糖尿病管理行业其他风险及防范

15.2 中国糖尿病管理行业市场进入壁垒分析

15.2.1 糖尿病管理行业人才壁垒

15.2.2 糖尿病管理行业技术壁垒

15.2.3 糖尿病管理行业资金壁垒

15.2.4 糖尿病管理行业其他壁垒

15.3 中国糖尿病管理行业投资价值评估

15.4 中国糖尿病管理行业投资机会分析

15.4.1 糖尿病管理行业产业链薄弱环节投资机会

15.4.2 糖尿病管理行业细分领域投资机会

15.4.3 糖尿病管理行业区域市场投资机会

15.4.4 糖尿病管理产业空白点投资机会

第16章：中国糖尿病管理行业投资策略与可持续发展建议

16.1 中国糖尿病管理行业投资策略与建议

16.2 中国糖尿病管理行业可持续发展建议