

2024年东北教育装备展示会

产品名称	2024年东北教育装备展示会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024年东北教育装备展示会

P1封面

邀请函

数字赋能新时代 共创教育新未来

时间：2024年6月28-30日 地点：沈阳国际展览中心

展览面积：30000平方米

参展商数：260+家

预计观众：50000+人次

同期活动：10场（拟）

中国·东北

P2博览会背景

近年来，东北三省教育行业的发展呈现出蓬勃的态势，毗邻俄罗斯、朝鲜、韩国、日本等国，是我国对东北亚地区开放的窗口，以教育现代化夯实东北振兴发展的根基，推动东北地区教育事业改革发展。

东北地区作为我国重要工业基地，当前正处于全面振兴、全方位振兴的关键时期，需要教育、科技、人才全方位、多要素供给，促进创新链、产业链、人才链深度融合，打造国家制造业创新高地。为全面建设社会主义现代化国家贡献东北力量，xijinpings总书记在黑龙江省哈尔滨市主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调，牢牢把握东北的重要使命，奋力谱写东北全面振兴新篇章。今年，辽宁批复下达7.7亿

资金推动城乡义务教育均衡发展，持续改善农村基本办学条件，有序扩大城镇学位供给，稳步提升学校办学能力，各级各类学校（不含机构）13844所。

为全面振兴率先实现新突破贡献教育力量。助力东北地区教育装备高质量发展，拟于2024年6月28日-30日在辽宁省沈阳市举办“2024年东北教育装备展示会”。

立足新时代、迈入新征程，本届展示会将是一次充满创新和启示的盛会。它将以独特的方式为我们展示教育装备产业的全景，让我们深刻地感受企业创新发展的动力和实力，同时也为我们对未来教育有更加清晰的认识。本届展示会将全面展示支撑基础教育、职业教育、高等教育、幼儿教育、特殊教育教学和教育管理的全门类教育装备产品和服务、创新应用和成果，呈现新时代教育装备的全新面貌和发展趋势，不仅仅是一个展示产品和技术的平台，更是一个促进行业交流、推动创新发展、寻找新的商业机会的重要契机。

P3guanfangquanwei（拟）

指导单位：中国教育装备行业协会

主办单位：辽宁教育学院

沈阳市教育研究院

承办单位：辽宁教育学院省教育装备研究与发展中心

吉林省教育技术装备中心

黑龙江省电化教育馆

协办单位：辽宁省教育装备行业协会

吉林省教育装备行业协会

黑龙江省教育装备行业协会

中国教育装备行业协会学校后勤装备管理分会

执行单位：深圳华富展览服务有限公司

P4政策与机遇

在全面贯彻党的ershida精神开局之年、实施“十四五”规划承上启下的关键之年、东北振兴战略实施20周年的重要节点，xijinping总书记9月7日主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会。明确了新时代东北全面振兴的历史方位和使命任务，指明了重振雄风、再创佳绩的战略方向和奋斗目标。10月27日，xijinping总书记主持召开中共中央政治局会议，审议《关于进一步推动新时代东北全面振兴取得新突破若干政策措施的意见》。

依据《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 三五年远景目标纲要》和《辽宁省教育现代化2035》，结合辽宁完整准确全面贯彻新发展理念、融入和服务新发展格局、实现高质量发展需求，制定本规划。东北地区已进入全面振兴蓄势待发的新阶段。教育一体化水平直接影响区域的一体化成效，对于实现优质资源共享、凝聚区域合力起着关键作用。

近年来，辽宁不断加大财政投入，落实经费保障，2019年至2023年以来，累计投入省以上补助资金34.2亿

元，将基本办学条件改善与办学内涵质量建设相结合，推动城乡义务教育优质均衡发展。省财政厅将持续配合相关职能部门，把规范资金使用管理，提升资金使用效益摆在重要位置，加快推进辽宁义务教育优质均衡发展和城乡一体化。

吉林省支持180所城乡“互联网+教育”结对帮扶学校完善信息化硬件设施与软件资源建设；推进“光明行动”，实施1000间中小学教室照明改造；支持60所义务教育学校建设劳动教育实践室，为100所冰雪运动特色学校配备冰雪运动器材；依托“大园区”创建60个城乡学前教育资源中心，培训乡村幼儿园园长和教师1000人。争取上级资金669.49万元，帮助97所受灾学校如期开学。

《黑龙江省教育厅等八部门关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的实施方案》围绕网络设施、平台体系、数字资源、人才培养、智慧校园、网络安全提出了发展目标，到2025年，基本形成结构优化、集约高效、安全可靠的教育新型基础设施体系。

P5（博览会亮点）

（一）深度携手·营造教育创新生态

聚焦新时代教育高质量发展新要求新使命，奏响教育创新的时代最强音。展示会注重教育、科技、人才“三位一体”，围绕“教育高质量发展”的主题，形成“一个核心、三大支柱”的逻辑架构。结合东北振兴新的战略定位和教育数字化发展趋势，东三省在教育领域建立常态化的合作，深度携手营造教育创新生态，以教育的高质量发展为东北的高质量发展提供强有力的支撑。

（二）突出特色·展示融合成果

本届展示会突出东北特色，特设6大展区，充分展示东北基础教育、学前教育、高等教育、职业教育、综合素质改革发展成就，展区以展板、视频、实物、现场体验等形式，充分展现了学校深化产教融合、校企合作、科教融汇，协同育人的成果。

（三）内容丰富·活动精彩纷呈

除展览展示外，展会还开设系列教育数字化转型的高精尖论坛，将举办变革·融合·转型，数字教育新生态交流会、全国教育后勤高质量发展大会等10多场高规格活动，同时增强了互动性、体验性环节设计。为观众提供学习和交流的机会，参展商也可以通过这些活动展示自己的实力和专业知识，吸引更多的观众和合作伙伴。

（四）精准定位·聚焦优质客商

现场专业客商群体主要来自各省市教育部门相关领导；各级各类学校负责人；各地教育装备中心、行业协会、生产企业、dailishang、经销商和国际贸易caigou商、培训机构等有关单位人员；精准对接，直面专业行业客户。

（五）多元推广·全媒矩阵传播

100+央媒行业媒体省市媒体全方位推广，打造360°矩阵品牌营销。通过前期预热报道、展期集中宣传、后期持续关注，线上线下媒体同步推广，助力参展企业获得最大曝光。使展会传播更广泛、影响更深远。

（六）高峰论坛·quanwei专家支持

采取一对一等全渠道方式邀请众多全国zhiming的专家学者齐聚东北共同探讨当下教育热点话题，共同探索东北教育强省新路径。

（七）全面邀请·高效匹配对接

教育行业及相关协会及各省市区教育部门支持和参与，助力企业享受优质平台资源，串联上下游客户、多渠道开发，提升参展成效。

P6（展区设置）（拟）

（一）通用教育装备展区

各级各类教育（学前教育、义务教育、高中教育、职业教育、特殊教育、高等教育）所需教学仪器设备，各类实验室设备，语文、政治、历史、地理等各学科功能教室设备。

（二）教育信息化技术装备展区

教育资源信息中心建设、数字化校园应用服务平台建设、校园网络系统建设；5G+智慧教育、元宇宙教育、人工智能、大数据、教育云及云桌面解决方案；教育机器人、3D打印、交互式可编程创客应用软（硬）件等。

（三）教育后勤及平安校园展区

校园净水设备、校园智慧洗衣系统设备、校园驿站、厨房设备、防疫消杀、照明、新风系统、节能环保设备等；学生课桌凳、床、柜等学校各类校用及办公家具；校园宿舍智能管理系统、学生宿舍智能灾害模拟仿真系统、教（宿）舍装备；学校办公设备、用品/耗材、学生用品、教学用品、纸与纸制品等；学校校车、学生校服、近视防控、文体设施等；校园安全防范和智能监控设备、校园安全联防网监系统、视频监控系统、校园一卡通、电子考勤、出入口/人脸识别系统等。

（四）学前教育装备展区

幼儿园课程、教育装备、玩教具、益智玩具、幼儿编程、早期学习软件及APP、儿童读物、儿童健康食品及保健品等。

（五）综合素质教育展区

体育、美育、劳动教育、心理健康教育、卫生与健康教育、艺术教育、国防教育等各类教育教学设施设备及器材；传统文化、红色文化、党建文化教育培训拓展项目及情景教室设备。

（六）高等教育展区

高等教育学术交流、教学改革成果展示、科研成果转化、科技创新企业孵化、就业创业服务、技术服务、实验室及实训设备、实训&机电设备、检测仪器与设备、医学教育&健康教学设备、高等院校、应用型本科院校。

P7同期活动（拟）

（一）变革·融合·转型，数字教育新生态交流会；

（二）全国教育后勤高质量发展大会

（三）教育新基建发展交流会；

（四）东三省综合防控儿童青少年近视交流会；

- (五) 新技术、新装备、新产品推介会；
- (六) 智慧校园后勤建设与发展交流会；
- (七) 人工智能与教育未来交流会；
- (八) 青少年心理成长与心理健康教育交流会；
- (九) 面向“双减”的未来学校轻课程建设交流会；
- (十) 学科教育中的立德树人研讨会；

P8精准邀约 高效参会

- (一) 教育部、中国教育装备行业协会有关领导；
- (二) 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团教育厅（局、教委）领导；
- (三) 各省、市、州、县、区教育行政部门和教育教研、教育装备、教育信息化、后勤保障、zhengfucaigou等业务主管部门的负责人及工作人员；
- (四) 全国各高等院校、职业技术学院、中小学（含中职、特殊教育学校）和幼儿园的负责人、后勤装备人员及教师；
- (五) 东北各省中小学（含中职、特殊教育学校）和幼儿园校（园）长及分管装备及后勤负责人、学科骨干教师，高校装备管理人员、后勤管理及服务人员；
- (六) 全国各地教育装备中心、行业协会、生产企业、dailishang、经销商和国际贸易caigou商、培训机构等有关单位人员。
- (七) 关心关注教育发展的学生和家長。

P9（媒体）

省市县区校组团参观

辽宁省及东北各省市县区校组团参观，直达终端用户

大数据精准推送

CEET创教展多年积累行业观众数据，高频次推送展示会信息，提前做好供需对接和行业融合

抢占媒体流量

上百家行业媒体、社交媒体、综合媒体、guanfang媒体深度合作，持续发布展示会资讯，扩大影响力和zhiming度

全媒体报道

主流zhiming媒体全程报道，电视、电台、报纸、网络强势宣传

Logo

专业媒体

中国教育装备网，新浪网-教育频道，腾讯网-教育频道，网易-教育频道，慧聪教育装备网，教育装备cai gou网，品牌教育网，中国数字视听网，中国教育技术装备，现代实验室装备网，机器人在线，中国教育品牌网，视听网，中国制造网，中国触摸屏网，中国机器人网，数字展示在线等

报纸电视

辽宁卫视，江辽宁教育电视台，中国青年报，中国教育电视台，新华社，光明日报，中央人民广播电台，科技日报，中新社，中国教育报，新京报，大众日报

综合媒体

视频：腾讯，爱奇艺，优酷，搜狐

网媒：新华网，凤凰网，中华网，中国新闻网，深港在线，澎湃新闻，前瞻网，中外会展，e展网，第一展会网，一点资讯，环球网，和讯网

社交媒体

微信、douyin、小红书、百度、知乎、jinritoutiao、哔哩哔哩、新浪微博、LinkedIn领英、虎嗅网

P10（展商服务+展位价格）

展商服务

360°展商关怀计划，涵盖八项精细服务，全方位、全周期给予展商关怀与支持。

定制参展方案

定制买家邀请

专属参展海报

在线商贸配对

展商推荐直邮

新媒体平台推广

展后潜在客户对接

特装展位

展位费用: RMB800元/m²(36m²起租) /展期组织方提供场地，参展商根据其个性化需求负责装修搭建。

特别注明:空场地不带任何展架及设施，搭建费、光地管理费、电源费用全部由展商另行支付。

标准展位

展位费用: RMB 6000 /9m² (3mx3m)/展期

注:包括围板、公司楣板、展位地毯、一个220V电源插座、2盏射灯、一张咨询桌、2把折椅。

P11(展位图)

P12 (封底)