

视频号海鲜水产，虾蟹类如何上架？虾蟹报白需要什么资料？2024技术攻略!(超好用)

产品名称	视频号海鲜水产，虾蟹类如何上架？虾蟹报白需要什么资料？2024技术攻略!(超好用)
公司名称	微视网络公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	高密市密水街道密水大街湖滨花园北门1158号
联系电话	18320182852 18320182852

产品详情

欢迎来到微视网络公司！在这篇技术攻略中，我们将为您介绍如何将海鲜水产产品上架到抖音视频号，并了解入驻抖音小店的流程和需要准备的材料。通过本文，您将全面掌握抖音小店的操作要点，为您的虾蟹类产品打开更广阔的市场空间。

一、抖音小店开通流程

1. 下载并安装最新版本的抖音App。2. 在App中搜索并找到“抖音小店”相关页面，点击“立即开店”。3. 进入“小店管理”界面，选择“我要开店”，按照界面提示填写店铺信息，并提交审核。4. 等待抖音审核通过后，您的小店就正式开通了。

二、需要准备的材料

- 营业执照（个体工商户提供个体工商户营业执照）
- 身份证明（个体工商户提供法定代表人身份证明）
- 银行卡（用于接收小店的订单结算款项）
- 产品信息（包括商品照片、名称、价格、规格、库存等）
- 发货地址（确保能及时准确地发货）

三、抖音小店入驻

1. 登录已经开通的抖音小店账号。2. 进入“小店管理”界面，选择“入驻抖音”。3. 按照界面提示填写店铺信息，并提交申请。4. 抖音会在一定时间内对您的店铺信息进行审核，在此期间您可以进行其他运营准备。5. 审核通过后，您的店铺就成功入驻抖音了，可以正式开始运营了。

四、抖音认证

抖音小店入驻后，您还可以选择进行抖音认证，以增加客户对您店铺的信任度。认证需提供店铺资质材料，例如品牌商标、国家quanwei认证证书等。认证成功后，您将获得更多曝光机会，提升品牌形象。

五、抖音报白

抖音小店的报白是指通过抖音平台进行商品的报关操作，确保海外出口的产品合规性。

在报白过程中，您需要提供以下资料：

商品信息（包括商品名称、品牌、规格、价值等）。
商品清单（详细列出所报商品的数量、价值等信息）。进出口合同（如有）。
报关单据（包括商业发票、提单、装箱单等）。其他相关资料（根据实际情况提供）。

六、2024技术攻略

我们提供了一些超好用的技术攻略，帮助您更好地运营抖音小店：

了解抖音平台的规则和标准，遵守相关规定。
优化商品信息，包括标题、描述、图片等，吸引用户点击购买。
多拍摄产品视频，展示产品细节和使用效果。与用户互动，回答他们的问题，解决他们的疑虑。
运用促销活动，如限时折扣、买一送一等，刺激用户购买欲望。
关注竞争对手，不断学习和改进自己的店铺运营策略。

抖音小店是一个可以为您的虾蟹类产品带来更多曝光和销售机会的平台。通过简单的开通流程和准备所需的材料，您可以轻松进入抖音小店，并通过认证和报白等操作提升店铺的竞争力。在抖音小店中，我们提供了一系列超好用的技术攻略，帮助您更好地运营店铺，吸引客户，推动销售。加入抖音小店，让您的虾蟹类产品在2024年有更广阔的发展空间！

抖音是电商领域又一个新的竞争空间，越是入驻得早，越能够拥有优势。不过抖音上对于商家以及销售行为的管理规则也经常会发生变化，在这里要介绍一下新的抖音入驻规则，尤其是其中一些限制性的规则，这也是商家们需要注意的地方。

一、抖音的入驻规则是什么

1. 资质方面

商家如果要入驻，需要证明自己企业或者个体工商户的资质，也就是提交相应的营业执照，并且所销售的产品也需要提供品牌方面的说明，例如可以通过品牌授权书的形式。而且在品牌资质上还需要加盖店主体的公章，或者是由法人来进行签字确认。

2. 按照新调整的规则，抖音已经不再接受个人商家申请入驻了，当然在过去规则没有那么严格的时候，确实有不少商家是以个人的身份成功申请入驻，而现在的规则改变并不会影响到这批人，但新的个人商家就必须要在注册企业或者个体户之后才能有入驻的机会。

二、有哪些限制规则

1.入驻抖音的商家，同一个主体和品牌只能在抖音上开一个店，即便是不同的品牌，一个主体多也只能开三家店。

2.如果商家在抖音平台上因为出现了严重的违规行为，或者是因为在申请的时候有造假的行为而被封禁和清退，是不允许重新申请入驻的，即便是申请也会被驳回。如果是商家主动退出，可以在6个月之后重新申请入驻。