

绿色消费积分与卷轴经济的融合：山海优选的成功案例研究？商业模式设计+软件开发服务，微三云麦超讲解

产品名称	绿色消费积分与卷轴经济的融合：山海优选的成功案例研究？商业模式设计+软件开发服务，微三云麦超讲解
公司名称	微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

绿色消费积分与卷轴经济的融合：山海优选的成功案例研究？商业模式设计+软件开发服务，微三云麦超讲解

重要介绍：

微三云强大的技术研发能力：公司通过强大的技术研发能力，专业的设计制作团队、完善的服务体系为基础，为用户提供微信微站系统、高端 APP 开发、高端定制服务，目前已打造出微信分销系统、微信营销系统、全民拼购系统，秒杀拼购系统，广告电商系统，预售拼购系统，移动社交分销 APP、线下多门店收银系统、城市 O2O 系统、跨境电商系统等全方位营销矩阵，赋予行业全新的商业模式和客户体验，在同行业中一直名列前茅。微三云有一支精锐的互联网运营团队：

微三云有一支精锐的互联网运营团队，其中以 80 后、90 后为企业的中坚力量，他们成长于互联网时代，更加重品牌、重品质、重服务、重享受、个性化、重精神体验，故此，他们不断追求创新，挑战新鲜事物，用直观、简洁、充满乐趣的方式处理各种商业难题。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

山海优选凭卷轴模式+电商模式分享+技术服务

你没听说过卷轴模式？今天小编就给大家介绍一下电商行业中逐渐冒头的卷轴模式！

什么是卷轴模式？卷轴模式是一种适用于多种电商场景的商业营销模式，主要用发放卷轴、证券的方式，用卷轴代替流动资金，用绿色积分顶替风险，为消费者消费、领奖提供一站式服务，让消费者安心消费，安心领奖。

这种模式立足于国内绿色消费、生态消费的大背景，以绿色积分、合理消费为核心主旨在电商行业中站稳脚跟。对于消费者而言，这是一个可以放心参与的平台模式。对于企业而言，这是一个可以转型升级的好机会。

那么卷轴模式到底怎么玩呢？

玩法介绍：平台注册认证消费，即可获得消费包、消费力、分成券等，用户可用消费包产生消费力、消费积分继续消费，实现绿色消费，合理消费。

绿色消费积分机制：

消费力：由消费包产出，用于兑换消费包、兑换消费红包、兑换消费券

分成券：由业绩贡献分成，用于职务分成、市场分享奖励、释放消费力

消费红包：由消费力兑换，用于消费抵扣、兑换消费力、转赠

消费贡献积分：由抵扣消费红包数量产出，用于释放消费力

消费包套餐：

初级消费包：兑换10个，产出12个，产出时间30天，共富值1，拥有数量10，有效期一年，封顶周期45天

低级消费包：兑换100个，产出120个，产出时间30天，共富值10，拥有数量6，有效期一年，封顶周期60天

中级消费包：兑换500个，产出625个，产出时间30天，共富值50，拥有数量4，有效期一年，封顶周期60天

高/级消费包：兑换1000个，产出1300个，产出时间30天，共富值100，拥有数量3，有效期一年，封顶周期75天

达人消费包：兑换5000个，产出6500个，产出时间30天，共富值500，拥有数量2，有效期一年，封顶周期75天

富人消费包：兑换10000个，产出13100个，产出时间30天，共富值1000，拥有数量1，有效期一年，封顶周期90天

富豪消费包：兑换30000个，产出39600个，产出时间30天，共富值3000，拥有数量1，有效期一年，封顶周期90天

注：消费包减产机制，初级消费包不自动减产，低级消费包复购一次延长一天，中级消费包复购一次延长两天，高/级消费包复购一次延长三天，达人消费包复购一次延长四天，富人消费包复购一次延长五天，富豪消费包复购一次延长六天。

消费力及消费券集市：注册实名认证免费赠送消费包获得，通过做视频广告任务不断积累；通过消费券集市积分点对点转/让获得，消费券与消费力可相互转/让

消费券集市转/让机制：消费力可出售/求购消费券，消费券与权益互通互兑

消费力转到消费券集市设置有手续费：

1个人共富值低于3，可转出2个，转出手续费40%

- I 个人共富值达到3，可任意转出，转出手续费25%
- I 主管级别用户或者持有高/级消费包，转出手续费20%
- I 经理级别以上或者持有达人消费包，转出手续费15%

分成券：

- I 分享实名认证用户获得分成券
- I 分享用户兑换消费包获得分成券
- I 用户市场职务每天可领取分成券
- I 城市服务商每天可领取分成券
- I 分成券价值与消费力等值，每天释放消费力，释放比例1%-3.5%，根据用户评级释放

消费红包：

- I 消费力可以兑换消费红包（根据集市价格）
- I 消费红包可以用于商城消费抵用
- I 消费红包自动生成二维码可以扫一扫使用
- I 消费红包可以通过手机号转赠
- I 消费红包恒定价值1RMB

注：直接分享用户可以获得消费红包核销数量的60%的消费贡献积分；间接分享用户可以获得消费红包核销数量的25%的消费贡献积分；商家可以获得消费红包核销数量的****的消费贡献积分

市场收入：

- I 分享新用户奖励0.6个分成券，连续6天任务，每天0.1个，中断不再奖励
- I 分享用户兑换消费包可获得对应数量6%的分成券，有烧伤机制（以自身持有zui大的消费包为准）
- I 每分享一个会员实名认证后增加一点共富值（前三个月连续30天未完成任务共富值清零）
- I 用户通过市场分享完成职务考评可获得一次性消费包奖励以及长期评级分成
- I 通过一定条件成为城市服务商可获得每日城市分成，根据城市市场发展规模进行奖励

以上说明我们可以看出，卷轴模式具备严谨的运行逻辑。

在绿色合理消费的大背景下，像卷轴模式这样严谨又好玩的模式少之又少。因此，如果选择在这种模式还没火起来之前入手，你就很有可能成为下一个马云。

想要成功？想要在正确的方向上成功？那就选择卷轴模式吧！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透通风，卷轴模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

拓展阅读：

微三云公司创始团队 微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的开发，从营销工具 公众号开通微信支付就开发了商城-15年三级分销很火，又开发了各种分销模式，再到马云云溪大会提出的新零售，开发了两套新零售系统，18年的区、块，链，等等，不断的在创新突破，这也是微三云为什么能在软件这个竞争激烈的行业中生存的核心竞争力。微信是2011年1月21日正式上线，一年半后就是2012年8月18日才上线微信公众号，2014年3月，才开放微信支付功能，同年的2014年8月28日，微信支付正式公布“微信智慧生活“全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义是的移动电商的生日，2014年就是移动电商的元年。我们公司成立于2014年3月，是这个行业最早吃螃蟹的人，最早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个领域juedui的最老资格，可以说是祖师爷、太上长老的级别。感兴趣的记得点赞关注并留言哦！