

# 中国复合地板市场现状调查及前景规模预测报告2024-2030年

产品名称	中国复合地板市场现状调查及前景规模预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国复合地板市场现状调查及前景规模预测报告2024-2030年【报告编号】：424646【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：复合地板行业综述及数据来源说明1.1 复合地板行业界定1.1.1 复合地板的定义1、地板的分类2、复合地板的定义1.1.2 复合地板的特性及与实木地板的对比1.1.3 复合地板所处行业1、《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》2、《农业及相关产业统计分类（2020）》1.1.4 复合地板术语与辨析1、复合地板专业术语2、复合地板概念辨析1.2 复合地板行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 复合地板行业市场监管&标准体系1.4.1 复合地板行业监管体系及机构职能1.4.2 复合地板行业标准体系及建设进程1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明——现状篇——第2章：全球复合地板行业发展现状及趋势洞察2.1 全球复合地板行业发展历程2.2 全球复合地板行业发展现状2.2.1 全球复合地板行业标准体系2.2.2 全球复合地板行业技术进展2.2.3 全球复合地板行业整体状况1、产量2、销量2.2.4 全球复合地板行业细分市场2.3 全球复合地板行业竞争格局2.3.1 全球复合地板行业竞争格局2.3.2 全球复合地板行业兼并重组2.4 全球复合地板行业区域发展及经验借鉴2.4.1 全球复合地板区域发展格局2.4.2 全球复合地板重点区域市场1、美国2、日本3、欧洲2.4.3 全球复合地板贸易流向2.4.4 国外复合地板发展经验借鉴2.5 全球复合地板行业市场规模及趋势洞察2.5.1 全球复合地板行业市场规模体量2.5.2 全球复合地板行业市场前景预测（未来5年预测）2.5.3 全球复合地板行业发展趋势洞察第3章：中国复合地板行业发展现状及市场痛点3.1 中国复合地板行业发展历程3.2 中国复合地板行业技术进展3.2.1 复合地板行业研发投入（力度及强度）3.2.2 复合地板行业科研创新（专利与转化）3.2.3 复合地板行业关键技术（现状与突破）3.2.4 新一代信息技术在复合地板行业中的应用3.3 中国复合地板对外贸易状况3.3.1 海关总署复合地板进出口统计适用“商品名称及HS编码”3.3.2

复合地板进出口贸易总体情况（过去5年数据）3.3.3 复合地板进口贸易状况（过去5年数据）1、复合地板进口贸易规模2、复合地板进口价格水平3、复合地板进口产品结构3.3.4 复合地板出口贸易状况（过去5年数据）1、复合地板出口贸易规模2、复合地板出口价格水平3、复合地板出口产品结构3.3.5

复合地板进出口贸易影响因素及发展趋势1、影响因素2、发展趋势3.4 中国复合地板行业市场主体3.4.1 复合地板市场主体类型3.4.2 复合地板企业进场方式3.4.3 复合地板市场主体数量3.5

中国复合地板行业招投标市场解读3.5.1 复合地板行业招投标信息汇总3.5.2 复合地板行业招投标数据解读3.6 中国复合地板行业市场供给分析3.6.1 复合地板主要企业产能3.6.2 复合地板行业产量3.6.3 复合地板行业产量区域分布3.7 中国复合地板行业市场需求分析3.7.1 复合地板行业销量3.7.2 复合地板主要企业销量3.7.3 复合地板行业销售额3.7.4 复合地板供需平衡表3.7.5 复合地板市场行情走势3.8 中国复合地板行业市场规模体量3.9

中国复合地板行业市场发展痛点第4章：中国复合地板行业市场竞争及投资并购4.1 复合地板竞争者入场及战略布局4.1.1 复合地板竞争者入场进程4.1.2 复合地板竞争者区域分布热力图4.1.3 复合地板竞争者战略布局状况4.2 复合地板行业市场竞争格局4.2.1 复合地板竞争集群分布4.2.2 复合地板市场竞争格局4.2.3 复合地板市场集中度4.3 复合地板全球市场竞争力&企业全球化布局4.4 复合地板行业波特五力模型分析4.4.1 复合地板行业供应商的议价能力4.4.2 复合地板行业消费者的议价能力4.4.3 复合地板行业新进入者威胁4.4.4 复合地板行业替代品威胁4.4.5 复合地板行业现有企业竞争4.4.6 复合地板行业竞争状态总结4.5

复合地板行业投融资&并购重组&IPO动态4.5.1 复合地板行业投融资状况1、复合地板行业投融资概述2、复合地板行业投融资盘点3、复合地板行业投融资规模4、复合地板行业投融资解读5、复合地板行业投融资趋势4.5.2 复合地板企业并购重组动态1、复合地板企业并购重组动因及方式2、复合地板企业并购重组事件汇总3、复合地板企业并购重组案例分析4、复合地板企业并购重组案例分析4.5.3

复合地板行业IPO动态第5章：复合地板产业链全景及配套产业发展5.1 复合地板产业链结构梳理5.2 复合地板产业链生态图谱5.3 复合地板产业链区域热力图5.4 复合地板企业成本结构5.5 复合地板原材料市场分析5.5.1 复合地板原材料概述5.5.2 林业资源1、林业资源总体概况2、林业资源变化特点5.5.3 木材产量5.5.4 竹材产量5.5.5 对复合地板行业的影响5.6 复合地板辅料市场分析5.6.1 复合地板辅料概述5.6.2 中国胶粘剂产业发展状况分析1、中国胶粘剂行业发展概况2、中国胶粘剂行业规模分析5.6.3 复合地板油漆/涂料5.6.4 复合地板打蜡5.6.5 对复合地板行业的影响5.7 复合地板生产设备/生产线市场分析5.7.1 复合地板生产制造工艺流程及设备5.7.2 复合地板生产设备5.7.3 复合地板检测设备5.7.4 复合地板自动化生产解决方案5.7.5 对复合地板行业的影响5.8

配套产业布局对复合地板行业的影响总结第6章：中国复合地板行业细分产品市场分析6.1 复合地板行业细分市场概况6.1.1 复合地板细分市场对比6.1.2 复合地板细分市场结构6.2 复合地板细分市场：强化复合地板6.2.1 强化复合地板特点6.2.2 强化复合地板产量变化6.2.3 强化复合地板产量区域分布6.2.4 强化复合地板市场需求及价格6.2.5 强化复合地板市场竞争格局6.3 复合地板细分市场：实木复合地板6.3.1 实木复合地板特点6.3.2 实木复合地板产量变化6.3.3 实木复合地板产量区域分布6.3.4 实木复合地板市场需求及价格6.3.5 实木复合地板市场竞争格局6.4 复合地板细分市场：竹木复合地板6.4.1 竹木复合地板特点6.4.2 竹木复合地板产量变化6.4.3 竹木复合地板产量区域分布6.4.4 竹木复合地板市场需求及价格6.4.5 竹木复合地板市场竞争格局6.5 复合地板细分市场：PVC复合地板6.5.1 PVC复合地板特点6.5.2 PVC复合地板产量变化6.5.3 PVC复合地板产量区域分布6.5.4 PVC复合地板市场需求及价格6.5.5 PVC复合地板市场竞争格局6.6 中国复合地板行业细分市场战略地位分析第7章：中国复合地板行业细分应用市场需求分析7.1 复合地板应用场景&市场领域分布7.1.1 复合地板使用场景7.1.2 复合地板销售模式7.2 复合地板行业销售渠道发展分析7.2.1 复合地板行业销售渠道分布状况7.2.2 复合地板行业线上电商发展分析1、线上电商渠道发展概况2、B2C3、直播电商7.2.3 复合地板行业线下渠道发展分析1、线下渠道发展概况2、家居建材市场3、品牌专卖店7.3 复合地板细分应用：房地产精装修工程7.3.1 房地产精装修工程发展状况1、房地产行业开发景气度分析2、房地产行业开发投资规模分析3、房地产行业新开工面积分析4、房地产行业竣工面积分析5、房地产行业施工面积分析6、房地产行业销售面积分析7、房地产精装修发展现状8、房地产精装修发展趋势7.3.2 房地产精装修工程复合地板应用概述7.3.3 房地产精装修工程复合地板市场现状7.3.4 房地产精装修工程复合地板需求前景7.4 复合地板细分应用：家装（家庭装饰）7.4.1 家装（家庭装饰）发展状况1、家装（家庭装饰）发展现状2、家装（家庭装饰）发展趋势7.4.2

家装（家庭装饰）领域复合地板应用概述7.4.3 家装（家庭装饰）领域复合地板市场现状7.4.4

家装（家庭装饰）领域复合地板需求潜力7.5 复合地板细分应用：户外装饰7.5.1

户外装饰发展状况1、户外装饰发展现状2、户外装饰发展趋势7.5.2 户外装饰领域复合地板应用概述7.5.3

户外装饰领域复合地板市场现状7.5.4 户外装饰领域复合地板需求潜力7.6

中国复合地板行业细分应用市场战略地位分析第8章：全球及中国复合地板企业案例解析8.1

全球及中国复合地板企业梳理与对比8.2 全球复合地板企业案例分析（不分先后，可定制）8.2.1 贝尔（BB

L）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及复合地板业务布局（1）业务架构/营收结构（2）

复合地板业务布局4、企业区域市场及在华布局（1）区域市场（2）在华布局8.2.2 德国汉诺地板（HAR

O）1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及复合地板业务布局（1）业务架构/营收结构（2）

复合地板业务布局4、企业区域市场及在华布局（1）区域市场（2）在华布局8.2.3 比利时Lamett乐迈1

、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及复合地板业务布局（1）业务架构/营收结构（2）复

合地板业务布局4、企业区域市场及在华布局（1）区域市场（2）在华布局8.3

中国复合地板企业案例分析（不分先后，可定制）8.3.1 菲林格尔家居科技股份有限公司1、企业基本信息

2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业复合地板产品研发&生产力5、企业复合地板产品销

售&竞争力6、企业复合地板产品应用&客户类型7、企业复合地板业务布局战略&优劣势8.3.2 大亚圣象家

居股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业复合地板产品研发

&生产力5、企业复合地板产品销售&竞争力6、企业复合地板产品应用&客户类型7、企业复合地板业务布

局战略&优劣势8.3.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务

架构/营收结构4、企业复合地板产品研发&生产力5、企业复合地板产品销售&竞争力6、企业复合地板产

品应用&客户类型7、企业复合地板业务布局战略&优劣势8.3.4 大自然家居控股有限公司1、企业基本信

息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业复合地板产品研发&生产力5、企业复合地板产品销

售&竞争力6、企业复合地板产品应用&客户类型7、企业复合地板业务布局战略&优劣势8.3.5 山东欧宝家

居股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业复合地板产品研发

&生产力5、企业复合地板产品销售&竞争力6、企业复合地板产品应用&客户类型7、企业复合地板业务布

局战略&优劣势8.3.6 安徽扬子地板股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收

结构4、企业复合地板产品研发&生产力5、企业复合地板产品销售&竞争力6、企业复合地板产品应用&客

户类型7、企业复合地板业务布局战略&优劣势8.3.7 宜华生活科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业

经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业复合地板产品研发&生产力5、企业复合地板产品销售&竞争

力6、企业复合地板产品应用&客户类型7、企业复合地板业务布局战略&优劣势8.3.8 浙江天振科技股份

有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业复合地板产品研发&生产力5

、企业复合地板产品销售&竞争力6、企业复合地板产品应用&客户类型7、企业复合地板业务布局战略&

优劣势8.3.9 湖州富得利木业股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4

、企业复合地板产品研发&生产力5、企业复合地板产品销售&竞争力6、企业复合地板产品应用&客户类

型7、企业复合地板业务布局战略&优劣势8.3.10 江西飞宇竹材股份有限公司1、企业基本信息2、企业经

营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业复合地板产品研发&生产力5、企业复合地板产品销售&竞争力

6、企业复合地板产品应用&客户类型7、企业复合地板业务布局战略&优劣势第7章：中国复合地板代表

性企业业务布局案例分析7.1 中国复合地板行业代表性企业发展对比7.2

中国复合地板代表性企业发展布局案例分析7.2.1 宜华生活科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息

2、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品

）类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合

地板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣

势分析7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况介绍3、企业业

务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品）类型及优势（2）复合地板业务

（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合地板业务（产品）主要客户（5）

复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析7.2.3 湖州富得利木业股份

有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板

业务布局（1）复合地板业务（产品）类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业

务（产品）市场需求情况（4）复合地板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动

态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析7.2.4 山东欧宝家居股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2

、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品）

类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合地

板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析7.2.5 临沂优优木业股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品）类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合地板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析7.2.6 安徽扬子地板股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品）类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合地板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析7.2.7 文安县天华密度板有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品）类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合地板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析7.2.8 齐河晨鸣板材有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品）类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合地板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析7.2.9 菏泽佰世达木业有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品）类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合地板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析7.2.10 抚顺森隆达木业有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业经营状况介绍3、企业业务结构及销售网络4、企业复合地板业务布局（1）复合地板业务（产品）类型及优势（2）复合地板业务（产品）技术水平（3）复合地板业务（产品）市场需求情况（4）复合地板业务（产品）主要客户（5）复合地板业务（产品）最新布局动态5、企业发展复合地板业务的优劣势分析——展望篇——

第9章：中国复合地板行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国复合地板行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国复合地板行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国复合地板行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国复合地板行业社会环境分析1、人口规模2、人口结构3、居民收入及支出（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构4、我国城镇化发展进程（1）我国城镇化现状分析（2）我国城镇化趋势展望（3）发展规划4、中国婚育情况分析5、中国消费升级现状及趋势9.2.2 社会环境对复合地板行业发展的影响总结9.3 中国复合地板行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面复合地板行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面复合地板行业政策汇总及解读2、国家层面复合地板行业规划汇总及解读9.3.2 31省市复合地板行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、31省市复合地板行业政策规划汇总2、31省市复合地板行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对复合地板行业发展的影响1、国家“十四五”规划对复合地板行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对复合地板行业发展的影响9.3.4 政策环境对复合地板行业发展的影响总结9.4 中国复合地板行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第10章：中国复合地板行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国复合地板行业发展潜力评估10.2 中国复合地板行业未来关键增长点分析10.3 中国复合地板行业发展前景预测（未来5年预测）10.4 中国复合地板行业发展趋势预判10.4.1 中国复合地板行业市场竞争趋势10.4.2 中国复合地板行业技术创新趋势10.4.3 中国复合地板行业细分市场趋势第11章：中国复合地板行业投资战略规划策略及建议11.1 中国复合地板行业进入与退出壁垒11.1.1 复合地板行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、准入壁垒4、人才壁垒5、资源壁垒11.1.2 复合地板行业退出壁垒分析11.2 中国复合地板行业投资风险预警11.3 中国复合地板行业投资机会分析11.3.1 复合地板产业链薄弱环节投资机会11.3.2 复合地板行业细分领域投资机会11.3.3 复合地板行业区域市场投资机会11.3.4 复合地板产业空白点投资机会11.4 中国复合地板行业投资价值评估11.5 中国复合地板行业投资策略与建议11.6 中国复合地板行业可持续发展建议图表目录图表1：复合地板的定义图表2：复合地板的性质与特征图表3：复合地板与其他地板的对比图表4：复合地板与实木地板的区别图表5：复合地板行业所属的国民经济分类图表6：本报告研究领域所处行业图表7：复合地板专业术语图表8：复合地板概念辨析图表9：复合地板行业分类图表10：复合地板产品分类图表11：复合地板的分类

图表12：本报告研究范围界定  
图表13：中国复合地板行业监管体系结构图  
图表14：中国复合地板行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能图  
图表15：复合地板行业标准体系框架&建设进程图  
图表16：复合地板行业现行&即将实施标准汇总图  
图表17：复合地板行业重点标准及其影响解读图  
图表18：本报告quanwei数据来源汇总图  
图表19：本报告的主要研究方法&统计标准说明图  
图表20：全球复合地板行业发展历程图  
图表21：全球复合地板行业标准体系图  
图表22：全球复合地板行业技术进展图  
图表23：全球复合地板行业发展现状图  
图表24：全球复合地板行业细分市场图  
图表25：EPLF成员公司全球销量情况（单位：亿平方米）图  
图表26：全球复合地板行业竞争格局图  
图表27：全球复合地板行业兼并重组图  
图表28：全球复合地板区域发展格局图  
图表29：全球复合地板行业重点区域市场分析图  
图表30：外复合地板发展经验借鉴图  
图表31：全球复合地板行业市场规模体量分析图  
图表32：全球复合地板行业市场前景预测（未来5年预测）图  
图表33：全球复合地板行业发展趋势洞悉图  
图表34：中国复合地板行业发展历程图  
图表35：中国复合地板行业发展历程图  
图表36：复合地板行业科研投入状况（研发力度及强度）图  
图表37：复合地板行业科研投入（力度及强度）图  
图表38：复合地板行业科研创新（专利与转化）图  
图表39：复合地板行业关键技术（现状与发展）图  
图表40：复合地板市场主体类型图  
图表41：复合地板企业进场方式图  
图表42：复合地板市场主体数量图  
图表43：复合地板注册/在业/存续企业图  
图表44：中国复合地板行业招投标市场解读图  
图表45：中国复合地板行业市场供给分析图  
图表46：中国复合地板行业市场需求分析图  
图表47：中国复合地板行业市场规模体量分析图  
图表48：中国复合地板行业市场发展痛点分析图  
图表49：复合地板竞争者入场进程图  
图表50：复合地板行业竞争者区域分布热力图  
图表51：复合地板竞争者发展战略布局状况图  
图表52：复合地板企业战略集群状况图  
图表53：复合地板企业竞争格局分析图  
图表54：复合地板市场集中度图  
图表55：复合地板全球市场竞争力&企业全球化布局图  
图表56：复合地板行业供应商的议价能力图  
图表57：复合地板行业消费者的议价能力图  
图表58：复合地板行业新进入者威胁图  
图表59：复合地板行业替代品威胁图  
图表60：复合地板行业现有企业竞争图  
图表61：复合地板行业竞争状态总结图  
图表62：复合地板行业主要资金来源图  
图表63：复合地板行业投融资主体图  
图表64：复合地板行业投融资汇总图  
图表65：复合地板行业投融资规模图  
图表66：复合地板行业投融资解读图  
图表67：复合地板行业兼并与重组动因及方式图  
图表68：复合地板行业兼并与重组事件汇总图  
图表69：复合地板行业兼并与重组案例分析图  
图表70：复合地板行业兼并与重组案例分析图  
图表71：复合地板产业链结构梳理图  
图表72：复合地板产业链生态图谱图  
图表73：复合地板产业链区域热力图  
图表74：复合地板企业成本结构图  
图表75：复合地板行业价值链分析图  
图表76：复合地板原材料市场发展现状图  
图表77：中国林业资源概况（单位：万公顷，%，亿立方米）图  
图表78：我国森林资源变化特点图  
图表79：2013-2022年木材产量（单位：万立方米，%）图  
图表80：对复合地板行业的影响分析图  
图表81：复合地板辅料市场发展现状图  
图表82：中国胶黏剂上市企业情况图  
图表83：中国胶粘剂与密封剂产量及增长情况（单位：万吨，%）图  
图表84：中国胶粘剂销售额情况（单位：亿元，%）图  
图表85：对复合地板行业的影响分析图  
图表86：对复合地板行业的影响分析图  
图表87：复合地板行业细分市场结构图  
图表88：强化复合地板特点图  
图表89：强化复合地板产量图  
图表90：强化复合地板产量区域分布图  
图表91：强化复合地板市场需求及价格图  
图表92：强化复合地板市场竞争格局图  
图表93：实木复合地板特点图  
图表94：实木复合地板产量图  
图表95：实木复合地板产量区域分布图  
图表96：实木复合地板市场需求及价格图  
图表97：实木复合地板市场竞争格局图  
图表98：竹木复合地板特点图  
图表99：竹木复合地板产量图  
图表100：竹木复合地板产量区域分布图  
图表101：竹木复合地板市场需求及价格图  
图表102：竹木复合地板市场竞争格局图  
图表103：PVC复合地板特点图  
图表104：PVC复合地板产量图  
图表105：PVC复合地板产量区域分布图  
图表106：PVC复合地板市场需求及价格图  
图表107：PVC复合地板市场竞争格局图  
图表108：中国复合地板行业细分市场战略地位分析图  
图表109：中国复合地板细分应用场景分布图  
图表110：复合地板行业销售模式分析图  
图表111：复合地板行业销售渠道分布状况图  
图表112：复合地板行业线上电商渠道发展分析图  
图表113：复合地板行业线下渠道发展分析图  
图表114：房地产精装修工程发展现状图  
图表115：房地产精装修工程发展趋势图  
图表116：房地产精装修工程领域复合地板应用概述图  
图表117：房地产精装修工程领域复合地板市场现状图  
图表118：房地产精装修工程领域复合地板需求潜力图  
图表119：房景气指数（单位：点）图  
图表120：房地产开发投资完成情况（单位：亿元，%）图