

3?????????LV????????????????????????????????

???????????????

1???????????????

2???????????

3???????????????

4?????

5?FA?

6?????

7?????????????

8???????????

9??

10??

11????????????????????

12????????????????????

????????????

1.??

2.????????????

3.??????—????????????????????/???

4.??—????????????????????

5.??—?????

6.??—????????????????????

7.????????????????

8.??——????????????????

9.??——????????????????

此段为非正文可忽略不看：在此之外，日日顺物流又将场景化、定制化的服务体验展现地淋漓尽致。以双十一期间，石家庄王女士购买的电热水器为例，日日顺物流服务兵在送货安装时，敏锐发现了用户痛点。王女士家中四口人，却购买了容量只有4L的电热水器，无法满足全家人的用水需求。为此，日日顺物流在深入了解王女士全家人的需求后，从角度为其定制了包括出水量更大的热水器、软水机、电热毛巾架等在内的一整套健康洗浴解决方案。事实上，这种定制化的场景服务就是个人物流的具体体现。

????????????????????;??
????????????

????????????????????

??????/???????/???????/???????

??????,????,????

2010?,?????"? ??????????"??,??
?????,???????

?.?,?????????????????????????????

????????,?“?????????????????”??????,??????????,?????????????,?????????????,??-
????“????????”?

???,????????????????????

此段为非正文可忽略不看：2.首先要拿提单到船公司去换单，也就是拿提单去从船公司换回该批货物的提货单，也就是舱单在刚刚结束的双11中，京东自营订单24小时达的比例高达92%，而且9%的区县也实现了24小时达。在供应链方面，电商企业需要通过智能供应链技术帮助商家获取下沉市场消费者需求，从而实现商品的反向定制，以满足他们对” “的苛刻要求。供应链技术也成为各大电商平台竞争的焦点。拼多多去产地包果园、菜园，去制造工厂定制商品；聚划算也采取类似的模式，搞产地化、工厂定制产品。这些从未做过自营商品的电商企业，也都从头开始学习做供应链。