

2024日本国际制药工业及原料配料展览会

产品名称	2024日本国际制药工业及原料配料展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024日本国际制药工业及原料配料展览会

INTERPHEX Week 2024

展会时间：2024年06月26-28日；东京Big Sight 展览馆

展会时间：2025年02月25-27日；日本大阪 INTEX 展览馆

展会规模：约1850家参展商；

参观人数：约85000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会专业服务商

同期举办：INTERPHEX JAPAN (制造&包装展)，in-Pharma Japan (APIs/药物成分展)，BioPharma Expo (生物制药展) 和PharmaLab Japan (药物研发展)

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，接送机，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会介绍

2024年日本制药工业展览会Interphex Japan由励展国际举办，举办周期为：一年二届，本届展会将在2024年03月13日举办，展会预计展览面积达到82000平米,参展观众数量达到40000人，参展商数量及参展品牌达到1200家。

日本制药工业展览会Interphex Japan是全球领先的制药类展会，展品范围覆盖医药研发与制造的全过程。涉及工序设备、实验室设备、合同服务，医药包装、整体解决方案等领域，该展会已经成为医药行业专业人士的年度盛会。

日本制药工业展览会Interphex Japan是亚洲最大制药行业盛会，由励展集团日本公司主办，为了参展商与采购商能更加全面合作，主办方将制药原料、制药设备、中间体等一系列相关行业展会齐聚一堂，使得展览更加全面和完善。展会还包括“科技会议”，及一系列研讨会，吸引了大批参与者，共同交流，掌握行业最新资讯。

该展作为亚洲最大的国际专业展览会，汇集了所有的药品生产研究和开发医药化妆品设备和系统技术企

业前来参展。每年都有来自全国各地的大量游客，以及药品和化妆品生产厂家等前来参观，参展商和观众规模逐年都有增长。

上届日本制药工业展览会Interphex Japan净展出面积超过82000平方米，成功汇集共有来自全球31个国家的1200家参展商，40000名专业买家入场，众多买家前来采购，获取最新技术，开拓日本市场的最佳途径。

展品范围

1、成品药：各类非处方药和处方药、各种中成药、西药、新药、药、生物制药、中药、草药原料药、各种原料药、化学制药、医药中间体医疗产品等。

2、原料药（中间体）：维生素类、激素类、磺胺类、解热镇痛药、四环素类、氨基酸及其衍生物、氯霉素类、消化系统用药、其他抗感染类、青霉素类、氨基糖苷类、林可霉素类、心血管系统用药、抗寄生虫病药、头孢菌素类、大环内酯类、呼吸系统用药、中枢神经系统用药、其他西药原料；

3、辅料与剂型：赋形剂、助流剂、肠溶材料、抗氧化剂、甜味剂、促透剂、防腐剂、崩解剂、包衣材料、表面活性剂、遮光剂、香精、助滤剂、稳定剂、润滑剂、增塑剂、溶媒、矫味剂、着色剂、澄清剂、PH调节剂、其他

4、医药机械及设备：包装设备/材料、容器、材料加工设备、消毒及净化室设备、工序检查/测试设备、研究室测量/分析设备、纯净水生产/控制设备、供应和传送设备、设备工程、泵阀、信息技术解决方案、物流服务等；：药品的生产设备和技术、药品包装设备、药品包装材料、清洗消毒配置系统、制药工业原料及成分、中间体，制药设备、制药包装、实验室设备和试剂、分销商/经销商、药物输送技术，控制仪器设备、个人防护设备、质检所需设备及消费品、制药工业所需辅助软件等。

5、生物制药：生物产品试剂，抗体、核酸/蛋白合成、载体及构建、细胞生物学检测、动物/植物蛋白质/

抗原/多肽、核酸分析、文库及构建、生物化学、标准品/对照品、蛋白检测、检验试剂、酶、PCR/RT-PCR、细胞培养、药物筛选等。

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

我司组展优势：

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

日本的大街上，没看到一位不化妆的女性：强大的市场需求。99.9%的日本女性从中学开始就使用化妆品一直到老，即使是家庭主妇，一觉醒来也习惯走向化妆台给自己上一层粉底。

