

## 提货点功能:实现线上线下无缝对接,增强品牌知/名度和美誉度

产品名称	提货点功能:实现线上线下无缝对接,增强品牌知/名度和美誉度
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

提货点功能:实现线上线下无缝对接,增强品牌知/名度和美誉度

扩展阅读：

微三云提供新零售系统（代理+社交电商+货架，线上线下融合新零售）源码部署

公众号、小程序、H5、APP...线上线下随时体验购物

邀请、分享、营销...多场景触发，促进用户

设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益

设置晋升门槛，提高卖货效率，加速资金回笼

推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励...

多种奖励加速卖货

在这个"快鱼吃慢鱼"的时代，若要交付好而快的产品，敏捷开发中的质量管理焦点就在于提前暴露问题&风险、持续优化&交付有价值的软件。而软件质量是可以设计出来的，团队通过项目管理平台实践一系列保证质量的基础活动，致力生产高质量的软件。

- 1、用户故事：站在用户视角准确描述用户需求，进一步和用户沟通需求点，以获得用户的需求反馈；
- 2、测试用例：用户故事确认后，需求分析人员或项目经理在对应的用户故事卡片下编写测试用例，从而

保证在程序处理角度理解需求点，并以测试驱动开发。

3、单元测试&交叉测试：开发人员根据测试用例快速编码实现后，进行单元测试，验证代码和实现逻辑是否满足测试用例需求。然后交由流程相关的开发人员进行交叉测试。

4、持续集成：交叉测试通过后，提交由小组leader或项目经理进行集成测试。要求每天至少集成一次，利用持续集成让缺陷在引入的当天就被发现并解决。通过每天生成可部署的软件，避免产品最终集成时爆发大量bug。

5、质量评审：由业务经理、产品经理和UI&UE设计师组成，进行用户界面方面的可用性测试、用户交互体验测试等评审工作。

6、系统重构&优化：在发布一个验收版本前，会针对代码规范、方法封装、业务逻辑规范等方面进行系统重构；同步进行针对性能、UI&UE用户体验、程序处理等方面的优化。

思购臻选秒杀模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式...社交营销工具促进传播。

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务。

提货点功能+门店自提+商业模式设计+软件开/发+微三云邹锋兴分享

在当今的电商时代，人们已经习惯了网上购物带来的便利。然而，在享受快捷方便的同时，我们不得不面对一个现实问题：物流配送的时间与成本。此时，一种名为“门店自提”的新型消费模式应运而生，它让消费者在完成“商品到手”的最后一步时更加便捷、高效。门店自提的核心在于它的功能——不同于传统的物流配送方式，门店自提将线上下单与线下实体店铺结合在一起。这种创新模式不仅能提高消费者的购物体验，还能为实体店带来更多流量，并创造出更高的经济效益。首先，门店自提具有时间上的优势。对于那些急需商品的消费者来说，门店自提可以让他们在一个小时内迅速拿到货物，省去了等待快递的时间。此外，门店自提还提供了一个灵活的选择，消费者可以根据自己的时间和地点安排选择最方便的提货点提取商品。其次，门店自提能有效降低成本。通过门店自提的方式，商家不再需要支付高额的物流费用，同时也减少了因运输过程中产生的损耗。而对于消费者而言，则降低了购买成本，提高了性价比。更重要的是，门店自提有助于增强品牌知/名度和美誉度。当消费者走进实体店领取网购的商品时，他们会接触到更多的产品和服务，从而加深对品牌的认知和信任。这对于企业建立品牌形象、扩大市场份额具有重要意义。

提货点功能：门店自提是消费者完成了“商品到手”的最后一步，区别于物流配送，为实体店引流，产生更高的复购率。

用户下单购买商城应用/礼包的商品时，除了可选择快递配送的方式外，还可以选择就近门店自提，优化用户的购物体验，同时也为平台增加运营方式，方便商家结合线下门店进行推广。

注意：由于积分商城也是关联的商城应用产品，所以积分商城的也可以关联支持自提的商品。

总之，门店自提作为一种新兴的消费模式，以其独特的功能特点，正在悄然改变着我们的生活方式。