

AR增强现实技术AR导览小程序软件开发

产品名称	AR增强现实技术AR导览小程序软件开发
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	漫云科技:AR增强现实技术AR导览小程序软件开发
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

事实上，新一代用户/消费者也正在寻求更的用户体验，追求自我价值的实现是突出的表现。从消费领域来看，不断再定位再细分的市场已经衍生出了丰富多样的消费体验流程，以达到尽可能满足消费终端的价值性需求的目的。旅游产品是一种典型的体验型产品/服务，其核心卖点就是：打造的旅游体验。如何捕捉行业趋势，引导消费前沿，高点，在数字化风潮中，AR技术正在成为一个新的突破口，基于这些技术的发展，旅游行业已经开始探寻具有未来感用户体验。

旅游业的消费者体验痛点

在2020年全球xinguan背景下，作为旅游业主要消费场景的旅游景区正面临着前所未有的打击。远程协作、电子商务、数据驱动已经成为当下行业数字化转型的入门必备，紧跟消费领域，打破物理现实与数字化虚拟的体验“缝隙”成为了旅游行业正在面对的一大痛点，同时，更是一次机遇。

——《2021中国零售报告：后疫情时代中国外企零售、电商行业洞察》

旅游行业数字化需要在不断变化的消费者体验中持续创造价值，数字化助力场景创新，深度融合与延展物理空间和虚拟空间，打造更佳的用户体验，链路打通终实现旅游数字化生态。

AR+旅游：数字化新场景成功案例

GardensbytheBay是新加坡的一个观光景点，致力于打造“近未来”主题的大型植物园，与鱼尾狮和滨海湾金沙并称为滨海湾区的地标。全球疫情时代背景下，GardensbytheBay与其他大型景区一样，充分认识到了数字化体验对整体园区体验的重要程度，希望尽可能简单、便捷地与用户交流，实现销售、问询、导览服务的智能化等。

GardensbytheBay找到了Monstarlab，全面升级数字化体验，打造更好的游客用户体验，真正实现数字化旅游新场景。

通过新技术应用实现进行消费者体验升级，Monstarlab的用户体验团队联合AR/VR团队打造了多种

娱乐性增值功能，这些增值功能的用户体验也是这次合作的大亮点，抓住消费体验的升级需求，超越消费者的预期。例如，我们在线下游览环节打造了几个亮点功能：

1.用户在观景台处打开“360° SkyLine”相机功能，能够从屏幕中实时查看重要的地标信息

2.GPS联动的园内物件收集小游戏等

3.AR景区导航

了解Monstarlab的AR旅游解决方案。

AR景区导航融合了空间定位和空间呈像技术，增强现实AR能帮助游客即时获取周边景点信息和导航线路，提供当前游览信息，通过和景区运营策略整合，提供全新的具有趣味性的强交互游览体验。

另外，整体用户体验策略上，我们对每个客户触点（usertouchpoint）进行了优化，构建更顺畅的数字化体验。