

中国电子认证服务业需求分析与竞争对手调研报告2024-2030年

产品名称	中国电子认证服务业需求分析与竞争对手调研报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国电子认证服务业发展前景1.1 电子认证服务业发展综述1.1.1 电子认证服务定义1.1.2 电子认证服务业发展必然性1.1.3 电子认证服务业运营模式分析1.2 电子认证服务业监管现状分析1.2.1 电子认证服务业标准体系1.2.2 电子认证服务业重点政策解读1.2.3 电子认证服务业发展规划解读1.3 电子认证服务业前景展望1.3.1 电子认证服务业发展形势分析（1）发展迫切性分析（2）发展瓶颈分析1.3.2 电子认证服务业发展趋势分析1.3.3 电子认证服务业发展前景展望1.3.4 电子认证服务业突破关键与方向 第2章：中国电子认证服务业经营现状与策略建议2.1 电子认证服务业发展规模分析2.1.1 电子认证服务业发展规模（1）电子认证服务业市场规模（2）电子认证数字证书市场规模（3）电子认证VPN证书市场规模（4）电子认证服务器证书市场（5）电子认证系统软件市场规模（6）电子认证服务业资产规模2.1.2 电子认证服务业发展规模预测（1）2024-2030年市场规模预测（2）2024-2030年资产规模预测2.1.3 电子认证服务业收费情况（1）浙江省电子认证服务收费情况（2）天津市电子认证服务收费情况（3）甘肃省电子认证服务收费情况2.2 电子认证服务业证书市场分析2.2.1 电子认证服务业数字证书总体规模2.2.2 电子认证服务业证书细分市场分析（1）电子认证服务业机构证书市场分析1）电子认证服务业机构证书分类与应用2）电子认证服务业机构证书市场规模分析（2）电子认证服务业个人证书市场分析1）电子认证服务业个人证书分类与应用2）电子认证服务业个人证书市场规模分析（3）电子认证服务业设备证书市场分析1）电子认证服务业设备证书分类与应用2）电子认证服务业设备证书市场规模分析2.3 电子认证服务业发展策略建议2.3.1 扩展电子认证服务应用市场策略（1）应用市场方面的问题（2）应对问题的措施2.3.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略（1）互联、互通问题（2）应对问题的近期措施（3）应对问题的长期发展策略2.3.3 应对电子认证机构的市场分割策略（1）市场分割问题（2）应对问题的近期措施（3）应对问题的长期发展策略2.3.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略（1）产业链不完善问题（2）应对问题的近期措施（3）应对问题的长期发展策略 第3章：中国电子认证服务业核心技术现状与趋势3.1 电子认证服务业认证技术现状分析3.1.1 电子认证服务业技术发展趋势3.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分布3.1.3 电子认证服务业技术构成分析3.2 电子认证服务业认证核心技术分析3.2.1 基于口令的认证技术3.2.2 基于Kerberos协议的认证技术3.2.3 基于PKI认证技术（1）PKI体系架构（2）数字证书（3）数字签名（4）时间戳服务3.2.4 SOA技术研究（1）SOA参考架构（2）Web服务3.2.5 电子认证总体解决方案（1）电子认证服务体系构成

(2) 电子认证服务体系总体架构 (3) 电子认证服务地位和作用3.3

电子认证服务业技术发展趋势分析3.3.1 电子认证服务业技术热点分析 (1) 移动支付电子认证服务技术背景分析 (2) 无线公钥基础设施 (WPKI) (3) WAP协议安全方式 (4) 身份认证方式3.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析 (1) 相关核心技术匮乏 (2) 技术装备国产化率低下 (3) 安全保密存在严重隐患3.3.3 电子认证服务业技术发展趋势 (1) 监管规范引导行业技术发展 (2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证 (3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成3.3.4

电子认证服务业技术发展建议 第4章：电子认证服务业在政务领域应用现状与策略4.1

zhengfu信息化与电子政务发展分析4.1.1 电子政务发展环境分析4.1.2 zhengfu信息化需求分析4.1.3 电子政务发展现状分析 (1) 电子政务发展历程 (2) 电子政务投资现状 (3) 电子政务建设现状4.1.4 电子政务发展特点分析4.1.5 电子政务市场规模分析4.1.6 电子政务发展前景展望4.2

政务领域电子认证需求与体系建设分析4.2.1 政务部门证书需求分析 (1) 国家政务外网中的业务应用类型 (2) 政务部门对证书需求分析1) 中央政务部门对证书需求分析2) 地方政务部门对证书需求分析3) 基于证书应用需求分析 (3) 现状与应用需求差距分析 (4) 解决思路总结4.2.2

国家政务外网电子认证服务体系建设构想4.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状4.3

电子认证服务业在政务领域应用分析4.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析 (1) 网上报税领域电子认证服务应用分析 (2) 电子报关领域电子认证服务应用分析 (3) 工商年检领域电子认证服务应用分析 (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析4.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点4.3.3 政务领域应用电子认证服务问题4.3.4

政务领域电子认证服务发展策略 第5章：电子认证服务业在商务领域应用现状与策略5.1

电子商务行业发展分析5.1.1 电子商务行业发展环境分析5.1.2 电子商务行业发展规模分析 (1) 中国电子商务交易规模 (2) 中国电子商务区域分布 (3) 中国电子商务行业分布 (4) 中国电子商务从业人员规模5.1.3 电子商务行业发展特点分析5.1.4 电子商务行业细分市场发展 (1) 网络购物市场发展情况 (2) 网上支付交易发展情况 (3) 团购市场发展情况 (4) 旅行预订市场发展情况 (5) 电子商务信息服务发展情况5.1.5 电子商务行业市场竞争格局 (1) B2B电子商务竞争格局分析 (2) C2C电子商务竞争格局分析5.1.6 电子商务行业发展前景预测 (1) 电子商务行业市场规模预测 (2) 电子商务行业发展前景展望5.1.7

电子商务对电子认证服务影响5.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析5.2.1

电子商务领域电子认证服务需求分析5.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析 (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析 (2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析 (3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析 (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析 (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析5.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略 第6章：电子认证服务业在其他领域应用现状与策略6.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析6.1.1

shebao缴纳领域电子认证服务应用需求分析6.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析 (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析 (2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析1) 电子认证服务在医疗服务中的应用2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用4) 电子认证服务在药品caigou管理中的应用6.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析6.2

电子认证服务业在其他领域的应用需求分析6.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析6.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析6.2.3

安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析6.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析6.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析6.2.6

网上办公领域电子认证服务应用需求分析 第7章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析7.1

中国电子认证服务业市场竞争分析7.1.1 电子认证服务业竞争层次分析7.1.2

电子认证服务业潜在威胁分析7.2 国际电子认证服务业重点企业在华竞争分析7.2.1 Verisign公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务与产品 (3) 企业客户群体分析 (4) 企业经营情况分析1) 企业营收能力分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业在华发展分析7.2.2 Entrust公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务与产品 (3) 企业客户群体分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在华发展分析7.3 华北地区电子认证服务企业经营分析7.3.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织机构分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业产品结构与解决方案 (5) 企业服务体系与客户群体 (6) 企业经营状况优劣势分析7.3.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业产品结构与解决方案 (4) 企业服务体系与客户群体 (5) 企业经营状况优劣势分析7.3.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析

析(2)企业资质能力分析(3)企业产品结构与解决方案(4)企业服务体系与客户群体(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向分析

7.3.4 颐信科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业产品结构与解决方案(4)企业服务体系与客户群体(5)企业经营状况优劣势分析

7.3.5 北京国富安电子商务安全认证有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业产品结构与解决方案(4)企业服务体系与客户群体(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业新发展动向分析

7.3.6 中网威信电子安全服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构与解决方案(3)企业服务体系与客户群体(4)企业经营状况优劣势分析

7.3.7 北京中认环宇信息安全技术有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业资质能力分析(3)企业产品结构与解决方案(4)企业服务体系与客户群体(5)企业经营状况优劣势分析

7.3.8 中铁信弘远(北京)软件科技有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)公司组织机构分析(3)企业资质能力分析(4)企业产品结构与解决方案(5)企业服务体系与客户群体(6)企业经营状况优劣势分析

第8章：附录——中国互联网发展与安全环境调查

8.1 互联网行业发展现状

8.1.1 总体情况

8.1.2 网民规模

8.2 互联网基础设施状况

8.2.1 基础资源总体情况

8.2.2 IP地址

8.2.3 域名

8.2.4 网站

8.2.5 网络国际出口带宽

8.3 互联网应用发展状况

8.3.1 信息获取

8.3.2 商务交易

8.3.3 交流沟通

8.3.4 网络娱乐

8.4 互联网安全情况

8.4.1 个人互联网使用安全状况

8.4.2 中小企业互联网安全防护状况