

# 京东入驻新政，揭秘招商必知细节！

产品名称	京东入驻新政，揭秘招商必知细节！
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

## 产品详情

京东入驻招商新规来了！12月20日，“京东开放平台招商业务规则变更公告”正式发布。根据京东开放平台发布的公告显示：自2023年1月1日起，部分商家提交入驻申请时，需要提供品牌在市场监督管理部门注册的商标注册证或商标受理通知书(TM标志)原件扫描件；若商家为境外品牌，需要提供商标注册证或商标受理通知书(TM标志)原件扫描件以及国家知识产权局出具的授权许可文件(如有)。自2023年1月1日起，商家入驻京东开放平台均需要进行实名认证；如果商家存在严重违规行为、商品质量问题或售假等情况，将会被京东平台终止合作。对此，京东方面回应记者称，此次对入驻商家资质和规则的要求是基于公司业务发展中积累的经验，旨在进一步提升平台商品质量和服务水平，保障消费者权益。有分析指出，随着电商行业竞争加剧和用户消费品质升级，京东此次提高商家入驻门槛与平台加强商品质量管理密切相关。一位资深电商从业者告诉记者：“现在大环境不好，京东如果不把商家准入门槛拉高的话，以后会很难做。”多个品类商家需提供商标注册证据公开信息显示，京东于2004年创立，目前已是最大的自营式电商企业。2022年第三季度，京东实现收入2879亿元，同比下滑5.01%，净利润为68亿元，上年同期为87.4亿元，同比下滑57.52%。从营收规模来看，京东已经落后于拼多多，二季度拼多多营收同比增长了93.9%，达到688.4亿元，而京东为671.3亿元。对于此次提高商家入驻门槛，多位受访者表示并不意外。“京东这次提高入驻门槛是迟早的事情，因为京东的中小商家数量太多了，特别是一些服饰、个护等品类的中小商家，导致这些商家之间的竞争非常激烈，进一步影响了京东平台的商品质量。”上述资深电商从业者告诉记者。据了解，在此前，商家只需提供营业执照即可提交入驻申请，但此次京东提高了入驻门槛，部分商家需要提供商标注册证或商标受理通知书(TM标志)原件扫描件。对此，有网友表示，这将增加部分商家的成本压力，尤其是一些中小型商家。不过，也有部分商家认为，提高入驻门槛有利于淘汰低质量商家，有助于提升平台商品质量。还有分析指出，提高入驻门槛可能会导致一些优质商家的流失。“如果天猫提高入驻门槛，可能就会有一些商家流失到京东这边来，但是反过来，京东的商家也会有一部分流失到天猫那边去。”一位不愿透露姓名的资深电商从业者告诉记者。除了提高入驻门槛外，京东还在公告中表示，自2023年1月1日起，商家入驻京东开放平台均需要进行实名认证；如果商家存在严重违规行为、商品质量问题或售假等情况，将会被京东平台终止合作。