

2024年全球和中国B2B电子商务行业调研及趋势分析报告

产品名称	2024年全球和中国B2B电子商务行业调研及趋势分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国B2B电子商务市场的历程回顾与发展概况分析，在2023年，全球B2B电子商务市场规模达到491.15亿元（人民币），同时中国市场规模达到x.x亿元。针对全球和中国B2B电子商务行业市场发展现状及前景分析，预测到2029年，全球市场规模将会达到1225.05亿元，预计年均复合增长率在17.48%上下浮动。

竞争方面，全球B2B电子商务市场核心企业主要包括Amazon.com, Inc, ChinaAseanTradecom, DIYTradecom, eBay Inc, eworldtradecom, Flipkart.com, IndiaMART InterMESH Ltd, KOMPASS。报告给出了2023年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，B2B电子商务市场包括中介导向, 以买家为导向, 以供应商为导向等类型。报告结合产品类型销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，B2B电子商务主要应用于书籍和文具, 其他的, 卫生保健, 工业与科学, 汽车, 消费类电子产品, 美容与个人护理, 衣服, 运动服饰等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

睿略咨询发布的B2B电子商务市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国B2B电子商务行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对B2B电子商务行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年B2B电子商务市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业B2B电子商务销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告的主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场B2B电子商务销售量、销售额及增长率。

全球与中国B2B电子商务行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着B2B电子商务行业的市场发展。另外，由于不同地区B2B电子商务行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及B2B电子商务行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对B2B电子商务行业的发展做出专业且客观的剖析。

前端企业包括：

Amazoncom

Inc

ChinaAseanTradecom

DIYTradecom

eBay Inc

eworldtradecom

Flipkartcom

IndiaMART InterMESH Ltd

KOMPASS

细分类型：

中介导向

以买家为导向

以供应商为导向

应用领域：

书籍和文具

其他的

卫生保健

工业与科学

汽车

消费类电子产品

美容与个人护理

衣服

运动服饰

就全球区域而言，本报告对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区B2B电子商务行业发展概况、市场规模、发展优劣势进行对比分析，总结了各地区B2B电子商务行业的发展现状与趋势，同时也依次给出了各地区主要国家市场规模变化趋势。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：B2B电子商务行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国B2B电子商务市场规模；

第二章：国内外B2B电子商务行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国B2B电子商务行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国B2B电子商务细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国B2B电子商务行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区B2B电子商务行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国B2B电子商务行业主要厂商、中国B2B电子商务行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：B2B电子商务行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、B2B电子商务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国B2B电子商务行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 B2B电子商务行业发展综述

1.1 B2B电子商务行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 B2B电子商务行业产业链图景

1.2 B2B电子商务行业产品种类介绍

1.3 B2B电子商务行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球B2B电子商务行业市场规模

1.5 2018-2029中国B2B电子商务行业市场规模

第二章 国内外B2B电子商务行业运行环境（PEST）分析

2.1 B2B电子商务行业政治法律环境分析

2.2 B2B电子商务行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 B2B电子商务行业社会环境分析

2.4 B2B电子商务行业技术环境分析

第三章 全球及中国B2B电子商务行业发展现状

3.1 全球B2B电子商务行业发展现状

3.1.1 全球B2B电子商务行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球B2B电子商务行业市场规模

3.2 全球B2B电子商务行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球B2B电子商务行业的影响

3.4 中国B2B电子商务行业发展现状分析

3.4.1 中国B2B电子商务行业发展概况分析

3.4.2 中国B2B电子商务行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国B2B电子商务行业发展的影响

3.5 中国B2B电子商务行业市场规模

3.6 中国B2B电子商务行业集中度分析

3.7 中国B2B电子商务行业进出口分析

3.8 B2B电子商务行业发展痛点分析

3.9 B2B电子商务行业发展机遇分析

第四章 全球B2B电子商务行业细分类型市场分析

4.1 全球B2B电子商务行业细分类型市场规模

4.1.1 全球中介导向销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球以买家为导向销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球以供应商为导向销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球B2B电子商务行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球B2B电子商务行业细分产品价格的因素

第五章 中国B2B电子商务行业细分类型市场分析

5.1 中国B2B电子商务行业细分类型市场规模

5.1.1 中国中介导向销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国以买家为导向销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国以供应商为导向销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国B2B电子商务行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国B2B电子商务行业细分产品价格的因素

第六章 全球B2B电子商务行业下游应用领域市场分析

6.1 全球B2B电子商务在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球B2B电子商务在书籍和文具领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球B2B电子商务在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球B2B电子商务在卫生保健领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球B2B电子商务在工业与科学领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球B2B电子商务在汽车领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.6 全球B2B电子商务在消费类电子产品领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.7 全球B2B电子商务在美容与个人护理领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.8 全球B2B电子商务在衣服领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.9 全球B2B电子商务在运动服饰领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对B2B电子商务行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对B2B电子商务行业的影响

第七章 中国B2B电子商务行业下游应用领域市场分析

7.1 中国B2B电子商务在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国B2B电子商务在书籍和文具领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国B2B电子商务在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国B2B电子商务在卫生保健领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国B2B电子商务在工业与科学领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国B2B电子商务在汽车领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.6 中国B2B电子商务在消费类电子产品领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.7 中国B2B电子商务在美容与个人护理领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.8 中国B2B电子商务在衣服领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.9 中国B2B电子商务在运动服饰领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对B2B电子商务行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对B2B电子商务行业的影响

第八章 全球主要地区及国家B2B电子商务行业发展现状分析

8.1 全球主要地区B2B电子商务行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区B2B电子商务行业市场销售额分析

8.3 亚太地区B2B电子商务行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太B2B电子商务行业的影响

8.3.2 亚太地区B2B电子商务行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家B2B电子商务行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家B2B电子商务行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国B2B电子商务行业市场规模分析

8.3.3.3 日本B2B电子商务行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国B2B电子商务行业市场规模分析

8.3.3.5 印度B2B电子商务行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰B2B电子商务行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟B2B电子商务行业市场规模分析

8.4 北美地区B2B电子商务行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美B2B电子商务行业的影响

8.4.2 北美地区B2B电子商务行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家B2B电子商务行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家B2B电子商务行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国B2B电子商务行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大B2B电子商务行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥B2B电子商务行业市场规模分析

8.5 欧洲地区B2B电子商务行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲B2B电子商务行业的影响

8.5.2 欧洲地区B2B电子商务行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家B2B电子商务行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家B2B电子商务行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国B2B电子商务行业市场规模分析

8.5.3.2 英国B2B电子商务行业市场规模分析

8.5.3.3 法国B2B电子商务行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利B2B电子商务行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙B2B电子商务行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯B2B电子商务行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯B2B电子商务行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区B2B电子商务行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区B2B电子商务行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区B2B电子商务行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家B2B电子商务行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家B2B电子商务行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非B2B电子商务行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及B2B电子商务行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗B2B电子商务行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯B2B电子商务行业市场规模分析

第九章 全球及中国B2B电子商务行业市场竞争格局分析

9.1 全球B2B电子商务行业主要厂商

9.2 中国B2B电子商务行业主要厂商

9.3 中国B2B电子商务行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国B2B电子商务行业竞争优势分析

第十章 全球B2B电子商务行业重点企业分析

10.1 Amazoncom, Inc

10.1.1 Amazoncom, Inc基本信息介绍

10.1.2 Amazoncom, Inc主营产品和服务介绍

10.1.3 Amazoncom, Inc生产经营情况分析

10.1.4 Amazoncom, Inc竞争优劣势分析

10.2 ChinaAseanTradecom

10.2.1 ChinaAseanTradecom基本信息介绍

10.2.2 ChinaAseanTradecom主营产品和服务介绍

10.2.3 ChinaAseanTradecom生产经营情况分析

10.2.4 ChinaAseanTradecom竞争优劣势分析

10.3 DIYTradecom

10.3.1 DIYTradecom基本信息介绍

10.3.2 DIYTradecom主营产品和服务介绍

10.3.3 DIYTradecom生产经营情况分析

10.3.4 DIYTradecom竞争优劣势分析

10.4 eBay Inc

10.4.1 eBay Inc基本信息介绍

10.4.2 eBay Inc主营产品和服务介绍

10.4.3 eBay Inc生产经营情况分析

10.4.4 eBay Inc竞争优劣势分析

10.5 eworldtradecom

10.5.1 eworldtradecom基本信息介绍

10.5.2 eworldtradecom主营产品和服务介绍

10.5.3 eworldtradecom生产经营情况分析

10.5.4 eworldtradecom竞争优劣势分析

10.6 Flipkartcom

10.6.1 Flipkartcom基本信息介绍

10.6.2 Flipkartcom主营产品和服务介绍

10.6.3 Flipkartcom生产经营情况分析

10.6.4 Flipkartcom竞争优劣势分析

10.7 IndiaMART InterMESH Ltd

10.7.1 IndiaMART InterMESH Ltd基本信息介绍

10.7.2 IndiaMART InterMESH Ltd主营产品和服务介绍

10.7.3 IndiaMART InterMESH Ltd生产经营情况分析

10.7.4 IndiaMART InterMESH Ltd竞争优劣势分析

10.8 KOMPASS

10.8.1 KOMPASS基本信息介绍

10.8.2 KOMPASS主营产品和服务介绍

10.8.3 KOMPASS生产经营情况分析

10.8.4 KOMPASS竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球B2B电子商务行业市场发展预测

11.1 全球B2B电子商务行业市场规模预测

11.1.1 全球B2B电子商务行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球B2B电子商务细分类型市场规模预测

11.2.1 全球B2B电子商务行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球B2B电子商务行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球B2B电子商务行业各产品价格预测

11.3 全球B2B电子商务在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球B2B电子商务在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球B2B电子商务在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域B2B电子商务行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域B2B电子商务行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域B2B电子商务行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国B2B电子商务行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划B2B电子商务行业相关政策

12.2 中国B2B电子商务行业市场规模预测

12.3 中国B2B电子商务细分类型市场规模预测

12.3.1 中国B2B电子商务行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国B2B电子商务行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国B2B电子商务行业各产品价格预测

12.4 中国B2B电子商务在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国B2B电子商务在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国B2B电子商务在各应用领域销售额预测

报告可解读以下关键问题：

B2B电子商务行业历史年度市场规模和增幅为多少？

2. B2B电子商务行业未来趋势，至2030年市场规模会达到多少，增速多少？

3. 影响B2B电子商务市场发展的关键性驱因是什么？

4. 目前B2B电子商务行业集中度情况如何？业内biaogan企业有哪些？

5. B2B电子商务行业有哪些种类细分市场或下游需求市场？细分地区发展情况如何？

报告编码：1439678