

# 2024上海奶酪乳制品展【2024中国（上海）国际进口奶酪乳制品展览会】

产品名称	2024上海奶酪乳制品展【2024中国（上海）国际进口奶酪乳制品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

据华经产业研究院《2021年中国乳制品行业现状及发展趋势分析》报告，2026年中国乳制品市场规模将达到5966.5亿元；中国人均消耗量不断提升，2021年年人均消耗量达到30kg，仅为饮食结构相似日本的46.2%、同期美国的9.4%；随着国内消费水平及健康饮食理念的不断提升，乳制品行业预计未来几年将持续稳步增长。

乳制品作为FHC上海环球食品展的重点板块之一，2023年携手蒙牛、三元、中粮等头部乳企，南侨、SAPUTO嘉品多、维益等，同时涌现出熊猫乳品、青岛可颂等创新品牌，两点水等供应链平台，在FHC平台焕新亮相！

@往届FHC现场

跟随小编一睹展商风采~

## 蒙牛爱氏晨曦

蒙牛奶酪为2022 FIFA 世界杯全球官方指定奶酪。蒙牛集团早在2008年以前已经在和林总部布局奶酪工厂，是中国市场较早开始探索奶酪产品、奶酪技术的企业。在过去15年间不断进行扩建，主要布局以奶酪棒、黄油及淡奶油、马苏里拉奶酪、常温休闲奶酪为主的多条现代化、智能化产线。

秉承好牛奶、好奶酪，服务20亿消费者的发展理念，时刻践行加倍营养低负担的使命与责任。以点滴营养绽放每个生命为使命，守护国人成长23年，深刻洞悉国人健康需要，助力中国奶酪事业飞速发展。

## 蒙牛爱氏晨曦黄油

蒙牛爱氏晨曦黄油（多种规格）甄选专属牧场奶源。营养成分丰富，满足客户对口味和健康的需求。国民品牌蒙牛出品，采用严格的生产质量管理体系，提供稳定的质量保障。本土生产，产能稳定，产品日期新鲜，运输环境全程可追溯，确保产品品质。适用于烘焙、餐饮渠道，带来良好的出品表现。

## 蒙牛爱氏晨曦马苏里拉

蒙牛爱氏晨曦马苏里拉(3KG)，选用优质进口干酪为原料，采用先进生产工艺制造而成。产品奶香醇正，口感软糯，营养丰富。适合用于披萨、西餐，出品拉丝绵长、风味十足。

## 蒙牛爱氏晨曦淡奶油

蒙牛爱氏晨曦淡奶油（1L），高打发率、高稳定性、口感出众，国产淡奶油新。高打发，风味更百变：高打发率，不易搅打过度，入口即化，天然奶香，出品一气呵成；天然健康，食客更安心：甄选蒙牛专属牧场奶源，天然乳制品，更高的出品质量；百搭出品，可塑性强：预热耐高温，可随意搭配酸性食

材，成品造型挺立度高。

Alar Pro阿尔乐餐饮超高温灭菌稀奶油，欧洲原装进口，丹麦皇室御用。性能zhuoyue，遇酸稳定，易混合。遇热稳定，不易结块。高打发率，优异裱花效果。奶香浓郁，回味清甜，口感轻盈。

南侨

南侨集团于1996年进入大陆市场发展，屯垦中国市场20多年，开展烘焙油脂、冷冻面团、淡奶油、乳制品等相关的产业。南侨集团在研发及产供销一体化组织系统的目标下，塑造企业动态能力,以既有的稳固基础，结合内、外部的智识能力，交互运用，灵活创新现有的实力，形成企业价值与创新文化延伸的力量，成为伴随行业一起成长的烘焙油脂制品专家，以及协助全球烘焙食品业提升竞争力的重要伙伴。

Lakeland Dairies公司在英国享有盛誉，经过南侨十余年在内地市场的引荐推广，米勒（Millac）品牌乳制品已经成为家喻户晓的品牌。

蓝米勒稀奶油：纯乳稀奶油，乳脂含量高达38%。纯正、干净、简单的甄选特质，缔造奢华品质。

红米勒稀奶油：具备出色的稳定性，能够维持48小时的新鲜口感和精致外观。

米勒黄油：奶浓醇厚的美味口感，是独有的米勒经典风味。

米勒来自英国北爱尔兰绿茵牧场的纯正乳源，严格管控乳品质量，让乳制品拥有奢华的品质保证。

来自比利时的发酵黄油：

富比威 发酵黄油油箱

来自西班牙的嘉瑞吉芝士：

嘉瑞吉奶油芝士

三元食品

北京三元食品股份有限公司隶属北京首农集团，是一家以奶业为主，兼营麦当劳快餐的中外合资股份制企业。公司在全国有30个奶牛养殖场，经营产品涵盖低温鲜奶、低温酸奶、常温高端奶、常温酸奶、常温乳饮料、奶粉、干酪及冰淇淋、植物涂抹酱等系列产品。依托首农食品集团奶业全产业链优势，三元食品建立了完善的全程质量可追溯体系，是中国北方的鲜奶品牌和全国有影响力的奶酪生产商。

作为中国乳业的先行者、实践者和见证者，三元70年专注新鲜营养，坚守高品质，以不断满足消费者需求为己任，以过硬的品质、良好的口碑、优质的服务建立了超强的亲和力，形成了独特的品牌优势，在消费者心中享有极高的信任度及美誉度。

三元食品特渠事业部目前拥有以奶酪为主的全乳制品产品线，包括奶酪、奶粉、奶浆、奶盖、黄油、稀奶油、纯牛奶、学生奶、酸奶等系列产品，可为餐饮、咖啡茶饮、烘焙、学校、酒店等市场提供一站式乳品采购方案。

三元食品将一如既往秉承诚信为本、质量立市、创新领“鲜”的价值观，以不断满足消费者需求为己任，坚守食品安全底线，以匠心品质铸就民族品牌，用责任和匠心做民族乳业担当，持续为消费者提供安全、营养、健康的乳制品。

中粮

中粮进口食品有限公司是中粮集团旗下进口食品品牌运营商。中粮集团是中国大的粮油食品进出口公司和实力雄厚的食品生产商。

中粮进口食品有限公司极践行“全球产业链，用心好产品”的品牌理念，同时在德国、英国、日本设有海外公司，主营业务涵盖乳制品、海洋食品、肉类、酒、水果、调味料、果汁等产品。公司发挥“产地原料、加工技术，文化功能”三大优势，用“Made for China”的价值主张为消费者打造出原产地优选、7C质量管控标准、营养升级、便利愉悦的生活方式。

## 两点水

北京两点水食品有限公司，是一家集研发、生产、营销、应用、供应链于一体的乳制品企业。产品涵盖奶酪、黄油系列产品，共计28个热销SKU。

乳制品应用端：北京、上海、广州、青岛、郑州、河北、长春、西安、长沙、合肥、武汉、沈阳、兰州、重庆、新疆、江西、天津等17个子分公司都有独立的仓配条件，致力于服务全国所属区域客户及用户。

乳制品生产研发端：2022年7月投资建设安徽两点水乳制品有限公司，建造两个万吨级工厂，多条奶酪、黄油生产线，2023年6月分期投入使用。

马苏里拉奶酪碎

马苏里拉奶酪丝

橙色车达芝士

马苏里拉奶酪丁

企业提出“共享工厂”的合作共赢理念并创建两点水合作组织，立足共享工厂，解决代理商、OEM商、供应链的痛点，为众多合作伙伴开启了打造自有品牌的模式，让他们也有了属于自己的工厂。呈现一个共创、共享、共赢的利他、利社会的乳制品产业链。

## 熊猫

熊猫乳品是目前中国规模大的炼乳生产企业之一，是浓缩乳制品行业的企业。拥有从德国、美国等地引进的先进全自动生产线，技术装备和工艺达到国际先进水平。通过了ISO9001质量管理体系、HACCP体系、14000环境管理体系、清真认证及FSSC22000食品安全管理体系认证。建立了现代管理信息化系统，促使企业向现代化、制度化、标准化、信息化方向迈进。

拥有产学研结合的研发优势，熊猫乳品坚持对新产品和新技术的研发投入，在产、学、研结合模式下，提升研究水平和技术成果转化能力。

熊猫牌淡奶

椰达牌椰浆

熊猫淡奶油

熊猫加糖炼乳

熊猫乳品在做大做强炼乳业务的同时，还陆续推出了奶酪棒、马苏里拉奶酪、吸吸奶酪、奶酪夹心海苔、芝士片、稀奶油等多款奶酪奶油产品。同时由低温冷链渠道向常温渠道拓展，加速向下沉市场的延伸拓展。一年来，熊猫乳品“焕新”产品包装设计20多种，为行业增添新活力。

## 可颂

青岛可颂食品有限公司成立于2003年，是中国植脂奶油行业的先驱。主要生产植脂奶油、乳脂与植脂混合型奶油、乳化油脂、冷冻即食甜点及冷冻面食半成品、烘焙预拌粉及改良剂等烘焙及餐饮原料产品。2022年，青岛可颂集团有限公司在中国大陆全面启用中文商标“可颂先生”，这标志着可颂向“研发型全球食品供应服务商”的战略目标又迈进了一大步。

公司产品主要出口欧洲、美洲、大洋洲等36个国家和地区，是中国率先将奶油出口到乳制品生产大国新西兰以及美洲的中国奶油厂，在国际舞台上赢得了广泛的度和影响力

可颂先生主打产品包括快宜焙巴斯克蛋糕酱等多种预制烘焙蛋糕酱料以及鲜牛乳奶油、稀奶油、甜点夹心植脂奶油、混合脂淡奶油、基础型浓缩植脂奶油、木糖醇无糖植脂奶油、葡式蛋挞液等。

未来可颂先生将继续实现全球化发展战略，不断引进优质的原料、先进的设备、精细化的管理、科技人才等资源，研发高端奶油产品。在全球建设智能化工厂，推进“中国智造”，发展民族品牌，助力中国奶油走向世界。

## 维益

维益的家族事业起始于20世纪初，早以冰淇淋业务和牧场乳业经营为主。1945年发明了“蓝罐奶油”，创立了维益公司，1995年，维益在上海创立了办事处，以更好地进行市场开拓和客户服务。

2020年，维益餐饮的核心产品-维益爱护牌咖啡饮品浓缩奶油成功实现了由进口转为国产，其稳定的品质及国产营运的优势，帮助公司为国内更多的餐饮客户提供了支持与服务。

维益爱真喷射稀奶油

维益雪顶淡奶油

维益醇厚奶茶基底、维益爱护咖啡饮品浓缩奶油

维益植造燕麦乳

维益含乳脂云顶奶霜、维益芝士云顶奶霜

维益植造燕麦植物蛋白奶油

维益深耕国内餐饮与烘焙市场，用快速创新与研发的能力打造更符合客户需求的产品，并提供全方位的产品解决方案，始终致力于为客户提供持续性的价值服务。

## SAPUTO嘉品多

作为Saputo部分产品在中国的代理商，上海融麦益通实业有限公司始终致力于嘉品多品牌及其旗下产品的宣传和推广，并努力成为餐饮和工业用户可xinlai的原料供应商，与所有用户共同发展，与所有消费者共享健康和美味。

嘉品多马苏里拉干酪

嘉品多宝力淡味黄油

嘉品多胜高奶油干酪

嘉品多淡味黄油

Saputo1954年成立，是世界乳品加工企业之一，产品销往60多个国家。自1997年上市以来，该公司已完成了36宗收购。通过其在加拿大、美国、阿根廷、澳大利亚和英国的工厂，Saputo每年将大约110亿升牛奶转化为各种各样的乳制品，提供给客户和消费者。

Saputo是加拿大的奶酪生产商及液态奶和奶油加工商，澳大利亚和阿根廷的乳制品加工商，美国的三大奶酪生产商之一，是美国大的ESL和发酵乳品的生产商之一，英国大的品牌奶酪制造商和的乳酱生产商之一。

伴随消费升级和消费者需求的变化，乳制品市场正呈现多元化、高端化、健康化、功能化等趋势，如何在市场的不确定中找寻确定性，如何不断顺应市场改变而改变，这是乳企们需要思考的问题。

@往届FHC现场展品

FHC与各乳企共同进步，发挥环球食品平台的作用，打通研发端、品牌端、应用终端等产业链上下游，邀请各大咖、等探讨未来乳制品的发展方向，盛邀各位莅临相聚FHC！