

微三云陈明凤：积分倍返：惊喜来袭！积分翻倍返还，让每一分钱都物超所值

产品名称	微三云陈明凤：积分倍返：惊喜来袭！积分翻倍返还，让每一分钱都物超所值
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：积分倍返：惊喜来袭！积分翻倍返还，让每一分钱都物超所值

在数字化时代，积分已成为我们日常生活中bukehuoque的一部分。无论是购物、用餐还是旅行，积分都在默默为我们积累着福利。而积分倍返模式，则是一种让积分价值翻倍的创新玩法，让消费者在享受优惠的同时，还能实现积分的快速增长。那么，积分倍返模式具体怎么玩呢？接下来，就让我们一起揭开它的神秘面纱。

一、注册与初始积分获取

首先，消费者需要在合作平台上进行注册，成为会员。注册过程中，平台通常会赠送一定的初始积分，作为对新用户的欢迎礼。这些初始积分可以在后续的购物中抵扣现金，让消费者感受到积分的实际价值。

这种模式结合了当下流行的“绿色积分”玩法，让消费者在购物的同时获得丰厚的积分奖励，并通过积分池逐步释放积分，实现积分的变现。本文将详细介绍积分倍返模式的运作方式、优势和盈利方式，以期电商平台提供新的发展思路。

积分倍返模式结合当下流行的“绿色积分”玩法，消费赠送一定倍数的积分，然后通过积分池逐步释放积分，积分再从其它渠道变现。

模式要点：

模式简介——消费赠送2.5~4倍积分，通过积分池每天释放到用户手中，然后变现；

奖励机制——分享奖励、团队奖励。

模式特点——购物板块的绿色积分玩法，风险系数较小，平台运营更安全。

举例说明：

购买产品（大约5-10款）成为会员，并享受会员权益。

购物累积积分

在平台上购物是获取积分的主要途径。消费者每购买一件商品，都会获得相应数量的积分奖励。而且，根据商品的价值和促销活动，积分奖励还会有所不同。例如，购买高价值商品或参与限时折扣活动，可以获得更多的积分奖励。

身份级别：

初级会员（3000），赠送2.5倍积分；

中级会员（9000），赠送3倍积分；

gaoji会员（27000），赠送3.5倍积分；

VIP会员（51000），赠送4倍积分。

赠送积分进入积分池，每天按照订单金额的1.2%释放。

注：1、一次性购买对应价值的产品，获得对应赠送的积分；

2、多次购买产品，根据每次产品数额赠送对应积分，并根据每个订单分别释放积分。

比如：A购买了3000的产品，赠送了9000积分，每天释放36个积分。如果A再次购买一个9000的产品，再次赠送27000积分，每天再释放108个积分。总计释放144个积分，当第一个9000积分释放完毕后，每天就只有108个积分释放。

积分倍返机制

积分倍返模式是这一玩法的核心所在。消费者在平台上购物后，除了获得商品本身的价值外，还能获得额外的积分返还。这些返还的积分数量通常是根据消费金额的一定比例来计算的，且比例通常较高，让消费者在消费的同时，也能快速积累积分。

更值得一提的是，这些返还的积分不仅可以在后续的购物中抵扣现金，还可以通过特定的释放机制，实现积分的变现。消费者可以将积分放入积分池中，每天按照一定的比例释放，将积分转化为现金收益。这种机制让积分不再只是虚拟的数字，而是具有了实际的财富价值。

分享收益

一代50%，二代30%

举例说明：A推荐了B，A购买了3000产品，赠送了9000积分，B购买了3000产品，赠送9000积分，A每天释放36个积分，B每天释放36个积分。

A分享收益：B用户所得36积分的50%，为18个积分，18个积分从A的9000积分中扣除。如果A有两个购买订单，优先从第一个订单中扣除积分。

团队作战，收益倍增

积分倍返模式还鼓励消费者组建团队，共同参与平台的消费活动。团队成员之间可以相互分享购物心得、推荐优质商品，共同提高购物体验。同时，团队成员的消费行为也会为团队带来额外的积分奖励，实现收益的倍增。

1、青铜级别：业绩5万（考核第二市场），奖励10%；

2、白银级别：业绩20万（考核第二市场），奖励20%；

3、黄金级别：业绩60万（考核第二市场），奖励26%；

4、铂金级别：业绩200万（考核第二市场），奖励32%；

5、钻石级别：业绩600万（考核第二市场），奖励38%；

6、星耀级别：业绩1500万（考核第二市场），奖励44%；

7、wangzhe级别：业绩3000万（考核第二市场），奖励50%。

举例说明：

每个会员都是太阳线市场，可以多推荐，按照第二市场的业绩来衡量晋升级别。

A推荐B，B推荐C。A是wangzhe，B是星耀，C是青铜，C下级市场今天释放了10000积分，那么C应得1000积分，B得4400积分，A获得5000积分。

C下级没有平级，C实得1000积分，B实得4400减去A的1000积分为3400积分，A实得5000减去B的4400积分，为600积分，分享奖励依旧从购物赠送的积分总额中扣除。

平级奖——享受下级平级市场整体3%

举例说明：

A推荐B，A与B同为青铜，B拿下级市场释放总积分的10%，A拿平级奖励，B下级市场总释放的3%。

平级奖同样从购物赠送的积分总额中扣除。

注：二、三、四为加速释放，根据下级市场每天释放积分数量，计算上级加速释放数量。

积分倍返模式的优势

积分倍返模式的核心在于通过加倍返还积分的方式，鼓励消费者进行更多的消费和互动。在这一模式下，消费者在平台上购物不仅可以获得商品本身的价值，还能获得额外的积分奖励，且这些奖励通常是按照消费金额的一定比例进行加倍返还的。这种机制使得消费者在购物过程中能够感受到更多的实惠和惊喜，从而提高了他们的购买欲望和参与度。

积分倍返模式的优势在于其能够实现积分的快速累积和高效利用。传统的积分模式往往需要消费者长时间累积积分才能兑换到心仪的商品或服务，而积分倍返模式则大大缩短了这一过程。消费者只需在平台上进行正常消费，就能获得大量的积分奖励，这些积分可以用于抵扣现金、兑换商品或直接提现，让消费者真正感受到积分的实际价值。

此外，积分倍返模式还具有一定的社交属性。消费者可以通过邀请好友、分享购物心得等方式参与平台的活动，从而获得额外的积分奖励。这种机制不仅有助于扩大平台的用户基数，还能增强用户之间的社交互动，为平台打造一个活跃的用户社区。

然而，积分倍返模式也面临着一些挑战和需要注意的问题。首先，平台需要建立完善的积分系统，确保积分的发放、查询、兑换等环节的准确性和便捷性。其次，平台需要合理控制积分成本，避免因积分倍返而导致利润下降。最后，平台还需要不断创新和优化积分倍返策略，以适应市场变化和消费者需求的变化。

注意事项与风险提示

当然，在享受积分倍返模式带来的福利时，消费者也需要注意一些事项和风险。首先，要确保在正规、合法的平台上进行消费和积分累积，避免遭遇诈骗或虚假宣传。其次，要仔细阅读平台的积分规则和条款，了解积分的获取、使用和释放机制，确保自己的权益得到保障。最后，要理性消费，避免为了获取积分而盲目购物或过度消费。

总之，积分倍返模式是一种创新的消费玩法，让每一分钱都更有价值。通过注册、购物、邀请好友和组建团队等方式，消费者可以轻松获取积分并享受积分带来的各种福利。在享受这些福利的同时，也要保持理性和警惕，确保自己的权益不受损害。