

中国互联网家装行业发展现状与投资前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国互联网家装行业发展现状与投资前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国互联网家装行业发展现状与投资前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：424580【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：互联网家装按行业综述及数据来源说明1.1 家装行业界定1.1.1 家装的界定1.1.2 家装整体流程概况1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家装行业归属1.2 互联网家装行业界定1.2.1 互联网家装的界定1.2.2 互联网家装存在模式1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国互联网家装行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国互联网家装行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国互联网家装行业监管体系及机构介绍（1）中国互联网家装行业主管部门（2）中国互联网家装行业自律组织2.1.2 中国互联网家装行业标准体系建设现状2.1.3 中国互联网家装行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国互联网家装行业发展相关政策汇总（2）中国互联网家装行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对互联网家装行业的影响分析2.1.5 政策环境对互联网家装行业发展的影响总结2.2 中国互联网家装行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）国内GDP增长分析（2）固定资产投资分析（3）中国三次产业结构（4）中国居民消费价格指数（CPI）2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国互联网家装行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国互联网家装行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国互联网家装行业社会环境分析（1）中国人口规模（2）中国人口结构（3）中国城镇化水平变化（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构（6）中国居民互联网消费习惯变化2.3.2 社会环境对互联网家装行业发展的影响总结2.4 中国互联网家装行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国互联网家装行业流程图解2.4.2 中国互联网家装行业关键/新兴技术分析（1）中国互联网家装行业关键技术分析（2）中国互联网家装新兴技术融合应用2.4.3 技术环境对互联网家装行业发展的影响总结第3章：中国家装行业市场发展现状及趋势前景分析3.1 中国家装行业发展概况3.1.1 中国家装行业发展历程分析3.1.2 中国家装行业发展特点分析（1）虽然受房地产市场大幅波动影响，但行业发展的基本面没有重大变化（2）企业创新发展水平有所提高（3）行业

仍处于转型升级过程之中(4)线上线下结合模式成行业发展新特点3.1.3 中国家装行业发展热点分析(1)智能软装(2)地产、电商向家装不断渗透(3)家装迭代升级,定制向整装发力3.1.4 中国传统家装行业发展痛点分析(1)家装流程长,步骤多,难以实现标准化(2)施工交付能力与水平提升缓慢(3)家装行业设计服务进步不明显(4)行业缺乏凝聚力3.2 中国家装行业发展现状分析3.2.1 全国家装行业企业数量规模3.2.2 全国家装行业市场规模分析3.3 中国家装行业竞争格局分析3.3.1 全国家装行业竞争现状3.3.2 一站式家装lingxian企业布局概况3.4 中国家装行业趋势及前景预测3.4.1 中国家装行业趋势分析(1)新生代消费群体更注重家装质量和追求生活品质(2)一站式配齐的整装模式逐渐受到新生代消费者的青睐(3)家装市场供应链面临整合,集中度将加快提升(4)竞争格局日趋复杂(5)随着更多的家装企业成功完成数字化转型,未来家装新零售将成为最重要的家装消费新通道(6)数字化转型将引领家装行业未来发展(7)家装行业营销获客模式正在发生变化3.4.2 中国家装行业前景预测第4章:中国互联网家装行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国互联网家装行业兴起与发展历程4.1.1 中国互联网家装行业发展历程4.1.2 中国互联网家装行业特点4.2 互联网对家装行业的影响分析4.2.1 互联网家装对家装行业的促进情况(1)家装行业较为分散,产业链较长,供需两端诸多问题亟待解决(2)互联网家装平台汇集行业资源,解决了家装服务中存在的相关问题4.2.2 互联网家装与传统家装的竞争情况(1)互联网家装的认可度逐渐提升(2)传统家装企业纷纷转型发展4.2.3 传统家装企业互联网化转型路径分析(1)广田股份打造“过家家”电商平台(2)洪涛股份优装美家(3)东易日盛“速美超级家”(4)其他公司4.3 中国互联网家装行业市场主体类型及入场方式4.4 中国互联网家装行业市场主体规模及特征4.4.1 中国互联网家装行业市场主体规模4.4.2 中国互联网家装行业重点企业特征(1)红星美凯龙(2)居然之家(3)贝壳4.5 中国互联网家装行业市场需求状况4.5.1 中国互联网家装行业需求特征分析4.5.2 中国互联网家装行业需求现状分析(1)中国互联网家装行业渗透率分析(2)中国互联网家装平台活跃用户规模状况(3)用户群体互联网家装平台需求分析1)平台搜索内容需求分析2)平台家装模式需求分析4.6 中国互联网家装行业市场规模体量测算4.7 中国互联网家装行业市场痛点分析4.7.1 缺乏对中小装企的监管,难以保障家装服务品质4.7.2 难以突破家装行业原有格局4.7.3 传统装修“半进化”的搅局第5章:中国互联网家装行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国互联网家装行业市场竞争布局状况5.1.1 中国互联网家装行业竞争者入场进程5.1.2 中国互联网家装行业竞争者区域分布热力图5.1.3 中国互联网家装行业竞争者发展战略布局状况5.2 中国互联网家装行业市场竞争格局5.2.1 中国互联网家装行业企业战略集群状况5.2.2 中国互联网家装行业企业竞争格局分析5.2.3 互联网家装与传统家装的竞争情况(1)互联网家装的认可度逐渐提升(2)传统家装企业纷纷转型发展5.3 中国互联网家装行业市场集中度分析5.4 中国互联网家装行业波特五力模型分析5.4.1 中国互联网家装行业供应商的议价能力5.4.2 中国互联网家装行业消费者的议价能力5.4.3 中国互联网家装行业新进入者威胁5.4.4 中国互联网家装行业替代品威胁5.4.5 中国互联网家装行业现有企业竞争5.4.6 中国互联网家装行业竞争状态总结5.5 中国互联网家装行业投融资状况5.5.1 中国互联网家装行业投融资主体5.5.2 中国互联网家装行业投融资概况5.5.3 中国互联网家装行业投融资事件汇总5.5.4 中国互联网家装行业投融资趋势预测第6章:中国互联网家装产业链结构及全产业链布局状况研究6.1 中国互联网家装产业结构属性(产业链)分析6.2 中国互联网家装产业链生态图谱6.3 中国互联网家装产业价值属性(价值链)分析6.4 中国互联网家装行业商业模式分析6.5 中国互联网家装行业中游细分市场分析6.5.1 中国互联网家装行业细分市场分布6.5.2 中国互联网家装行业细分市场分析(1)互联网家装建材市场分析(2)互联网家装非建材市场分析(家装设计、施工等)6.6 中国互联网家装行业用户画像及需求趋势分析6.6.1 中国互联网家装行业消费者分析(1)消费者性别分布情况(2)消费者年龄分布情况6.6.2 中国互联网家装行业消费者家装信息获取渠道分析6.6.3 中国互联网家装行业消费新趋势分析(1)家装需求多元化(2)智能家居需求提高(3)环保理念加强第7章:中国互联网家装行业重点企业布局案例研究7.1 中国互联网家装重点企业布局梳理及对比7.2 中国互联网家装重点企业布局案例分析7.2.1 上海齐家网信息科技股份有限公司(1)企业发展简况(2)企业发展历程(3)企业主营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营模式分析(6)企业销售渠道分析(7)企业发展优劣势分析7.2.2 杭州群核信息技术有限公司-酷家乐(1)发展历程(2)产品服务(3)发展模式(4)优势特点7.2.3 土巴兔集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业发展历程(3)企业主营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营模式分析(6)企业销售渠道分析(7)企业发展优劣势分析7.2.4 爱空间科技(北

京)有限公司-爱空间(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业互联网家装业务布局及发展状况(4)企业互联网家装业务发展优劣势分析7.2.5 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(1)企业发展简况(2)企业资质分析(3)企业主营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营模式分析(6)企业销售渠道分析(7)企业发展优劣势分析7.2.6 北京一起网科技股份有限公司(1)企业发展简况(2)企业发展历程(3)企业主营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营模式分析(6)企业销售渠道分析(7)企业发展优劣势分析7.2.7 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司-京东家装(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业互联网家装业务布局及发展状况(4)企业互联网家装业务发展优劣势分析7.2.8 青岛有住信息技术有限公司-有住网(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况(3)企业互联网家装业务布局及发展状况(4)企业互联网家装业务发展优劣势分析7.2.9 厦门美家帮科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业经营情况分析(4)企业经营模式分析(5)企业销售渠道分析(6)企业发展优劣势分析7.2.10 浙江土拨鼠网络科技有限公司-土拨鼠网(1)发展历程(2)产品服务(3)经营情况(4)创新服务(5)企业优劣势分析第8章：中国互联网家装行业市场前瞻及投资战略规划策略建议8.1 中国互联网家装行业SWOT分析8.2 中国互联网家装行业发展潜力评估8.2.1 互联网技术水平与互联网消费意识不断提升8.2.2 互联网家装渗透率将不断提升8.2.3 整合化互联网家装平台服务需求增长8.3 中国互联网家装行业发展前景预测8.4 中国互联网家装行业发展趋势预判8.4.1 互联网家装服务的渗透率提升8.4.2 商业模式演进和技术水平升级带动互联网家装平台认可度提升8.4.3 以多种方式家居装修服务供应商提供全方位业务赋能8.4.4 有望出现过百亿、甚至千亿规模的家装行业巨头8.5 中国互联网家装行业进入与退出壁垒8.6 中国互联网家装行业投资风险预警8.6.1 一手房精装修比例提升，新房家装市场面临冲击8.6.2 缺乏对中小装企的监管，难以保障家装服务品质8.6.3 难以突破家装行业原有格局8.7 中国互联网家装行业投资价值评估8.8 中国互联网家装行业投资机会分析8.8.1 互联网家装行业产业链薄弱环节(1)量房率(2)签约率(3)延期率(4)用户体验方面8.8.2 互联网家装行业细分领域投资机会(1)平台功能设计(2)施工过程线上管理投资8.8.3 互联网家装行业区域市场投资机会8.8.4 互联网家装产业空白点投资机会(1)图片相似度对比技术投资(2)虚拟现实技术投资8.9 中国互联网家装行业投资策略与建议8.10 中国互联网家装行业可持续发展建议图表目录图表1：典型家装工作流程图表2：家装行业的定义和分类图表3：本报告研究范围界定图表4：报告的研究方法及数据来源说明图表5：中国互联网家装行业主管部门图表6：中国互联网家装行业自律组织图表7：中国互联网家装行业主要标准汇总图表8：2017-2023年中国互联网家装行业相关政策图表9：2017-2023年中国互联网家装行业相关规划图表10：《建筑装饰行业“十四五”发展规划》主要任务和措施图表11：2010-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)图表12：2010-2023年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位：万亿元，%)图表13：2010-2023年中国三次产业结构(单位：%)图表14：2019-2023年中国CPI变化情况(单位：%)图表15：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测(单位：%)图表16：2024年中国宏观经济核心指标预测(单位：%)图表17：2011-2023年中国人口规模及自然增长率(单位：万人，‰)图表18：2011-2023年中国人口年龄结构(单位：%)图表19：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率(单位：万人，%)图表20：中国城市化进程发展阶段图表21：2011-2023年中国居民人均可支配收入(单位：元)图表22：2011-2023年中国居民人均消费支出(单位：元)图表23：2015-2023年中国居民人均消费支出结构(单位：%)图表24：2023年中国消费者通过不同方式购物频率情况(单位：%)图表25：互联网家装平台量房流程图表26：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析图表27：中国云计算产业链企业潜在发展方向图表28：中国物联网行业的发展趋势分析图表29：5G三大应用场景图解图表30：中国家装行业发展历程图表31：2018-2023年中国家装行业企业数量(单位：万家)图表32：2018-2023年中国家装行业市场规模(单位：万亿元)图表33：2018-2023年中国家装行业市场规模(单位：万亿元)图表34：2024-2030年中国家装行业市场规模预测(单位：万亿元)图表35：中国互联网家装行业发展阶段具体描述图表36：中国互联网家装行业供需两端问题分析图表37：中国互联网家装行业平台优势及作用分析图表38：中国传统家装企业互联网化转型的途径图表39：中国互联网家装行业参与者进场方式图表40：红星美凯龙装修产业集团业务布局图表41：居然之家互联网家装业务布局图表42：2018-2023年中国互联网家装行业渗透率(单位：%)图表43：2018-2023年中国互联网家装行业活跃用户数量(单位：万人)图表44：2023年互联网家装搜索关键词次数前五占比(单位：%)图表45：2023年不同城市消费者家装模式需求占比(单位：%)图表46：2018-2023年中国互联网家装行业市场规模(线上交易额)(单

位：亿元，%）图表47：2023年中国重要互联网家装企业区域热力图图表48：中国互联网家装市场竞争格局图表49：2023年中国互联网家装shida品牌排行榜图表50：2023年中国互联网家装平台月活用户排名top10（单位：万人）图表51：中国互联网家装行业对供应商议价能力分析图表52：中国互联网家装行业对消费者议价能力分析图表53：中国互联网家装行业潜在进入者威胁分析图表54：中国互联网家装行业现有企业的竞争分析图表55：中国互联网家装行业五力竞争综合分析图表56：2015-2023年中国互联网家装市场投融资事件数量及金额规模（单位：起，亿元）图表57：2023年-2023年中国互联网家装市场投融资事件汇总图表58：中国互联网家装产业链图表59：中国互联网家装生态图谱图表60：土巴兔业务成本结构（单位：%）图表61：中国互联网家装商业模式分析图表62：2023年中国互联网家装建材市场及非建材市场线上交易成交额占比（单位：%）图表63：2018-2023年中国互联网家装建材市场市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）图表64：2018-2023年中国互联网家装非建材市场市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）图表65：2023年互联网家装性别结构（单位：%）图表66：2023年互联网家装年龄结构（单位：%）图表67：2023年互联网家装不同载体阅读量同比增速（单位：%）图表68：2023年用户在家娱乐性趣活动偏好（单位：%）图表69：2023年用户购买或购入智能家电的消费原因（单位：%）图表70：2023年用户购买或购入智能家电的消费原因（单位：%）图表71：中国互联网家装xingyelingxian企业特征图表72：上海齐家网信息科技股份有限公司基本信息表图表73：齐家网发展历程图表74：上海齐家网信息科技股份有限公司主营业务图表75：2023年齊屹科技（開曼）有限公司营业收入分业务构成（单位：亿港币，%）图表76：2019-2023年齊屹科技（開曼）有限公司主要经济指标分析（单位：万港币）图表77：上海齐家网信息科技股份有限公司优劣势分析图表78：酷家乐发展历程图表79：酷家乐3D智能云设计软件功能图表80：酷家乐发展优势与特点图表81：土巴兔集团股份有限公司基本信息表图表82：土巴兔平台发展历程图表83：土巴兔集团股份有限公司提供的主要产品及服务图表84：2019-2023年土巴兔集团股份有限公司营业收入结构（单位：万元，%）图表85：2019-2023年土巴兔集团股份有限公司主要经营情况（单位：万元）图表86：土巴兔集团股份有限公司主营业务的服务及盈利模式图表87：2019-2023年土巴兔集团股份有限公司主营业务收入按照地区分类（单位：万元，%）图表88：土巴兔集团股份有限公司优劣势分析图表89：爱空间科技（北京）有限公司基本信息表图表90：爱空间科技（北京）有限公司运营范围图表91：爱空间科技（北京）有限公司优劣势分析图表92：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司基本信息表图表93：2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入分产品构成（单位：亿元，%）图表94：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表95：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表96：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表97：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表98：2019-2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表99：2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入分地区构成（单位：亿元，%）图表100：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司优劣势分析图表101：北京一起网科技股份有限公司基本信息表图表102：2023年北京一起网科技股份有限公司营业收入分业务构成（单位：亿元，%）图表103：2019-2023年北京一起网科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表104：北京一起网科技股份有限公司优劣势分析图表105：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司基本信息表图表106：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司发展历程图表107：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司优劣势分析图表108：青岛有住信息技术有限公司基本信息表图表109：青岛有住信息技术有限公司发展历程图表110：青岛有住信息技术有限公司优劣势分析图表111：厦门美家帮科技股份有限公司基本信息表图表112：2019-2023年厦门美家帮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表113：厦门美家帮科技股份有限公司优劣势分析图表114：浙江土拨鼠网络科技有限公司发展历程分析图表115：浙江土拨鼠网络科技有限公司用户服务图表116：土拨鼠企业服务图表117：浙江土拨鼠网络科技有限公司优劣势分析图表118：中国互联网家装行业发展SWOT法分析图表119：2024-2030年中国互联网家装行业市场规模及渗透率预测（线上交易额）（单位：亿元）图表120：中国互联网家装市场竞争格局