

微三云陈明凤：内卷突围指南：微三云九大系统助力企业与商家破茧重生？商业模式设计+

产品名称	微三云陈明凤：内卷突围指南：微三云九大系统助力企业与商家破茧重生？商业模式设计+
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：内卷突围指南：微三云九大系统助力企业与商家破茧重生？商业模式设计+

导读：

微三云软件开发团队提供 UI/UX 交互设计 UI 设计包括 Web 系统页面设计，网站页面设计，H5 页面设计。UX 交互设计包括业务流程设计，系统交互设计，用户体验设计等全流程服务。CMS 集群网站开发基于 Java/PHP 技术框架为企业开发制作各类网站应用，包括企业官网、品牌官网设计、行业门户网站、电商网站、营销型网站、集团网站、多语言网站等。微信应用开发为各类企业定制微信订阅号、微信小程序、企业号、服务号端应用，包括微官网、微商城、微信支付功能、微分销系统、业务系统微信扩展等开发服务。分销裂变的条件是有“人”，很多人会有这样的心理，我这个模式这么好以为做出来就会自动爆炸式地去裂变粉丝。其实不然这里要考虑几个问题:如何找人？到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人？即时找到这批人了有没有一套成熟的培训体系，有没有教他们怎么做管理拓展团队，他们为什么要做团队；有没有教他们怎么去卖你的产品，你的产品亮点在哪里；产品内容输出，这些是打仗的工具，可以给到推广员一键复制的。仔细留意一下我们会发现，分销做得好的平台他们都会拉很多会员群，而且群会分类型，有普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等，会员专门的导师团队在群里授课，不同的群输出不同的内容，社群+移动电商，还鼓励核心团队组建自己的粉丝群，统一输出讲师和内容。搭建自己平台的商学院系统是必须的。

2024年去中心化生态矩阵解决方案----中小企业数字化转型工具-----九大系统保驾护航-----

超级APP+去中心化供应链
+超级去中心化云平台+数字生态积分元宇宙NFG联盟链平台系统+文交所生态矩阵模式

第一：超级APP作为超级链接工具，通过超级二维码，链接社交生态，个人自媒体生态，直播短视频，去中心化钱包和多平台共生共存，

资讯+短视频+直播+多平台hao+社交聊天+朋友圈+社交圈+红包转账+钱包功能

超级APP系统功能：

超级App功能：

- 1.原生开/发，可直接上架苹果应用商店，各大安卓市场，各个子平台可以设置APP分身独立上架
- 2.孵化平台模式：多个平台可以通过超级App一起展示，会员互通，根据不同平台原来的内在逻辑进行分佣，可以给多个平台提供统一登录窗口
- 3.集成社交，新闻资讯（新闻资讯自动同步今/日/头/条的），自媒体，钱包功能运营功能
- 4.可对接广告联盟创收（5万活跃会员预计每月有25-70万广告收益）
- 5.可对接外部电商平台，实现跨平台会员互相导流、资源整合
- 6.短视频，直播功能（类似抖//音），已对接数字积分联盟链系统观看视频赠送数字积分或者算力、活跃值
- 7.社交板块现有功能：
 - 1).点对点聊天：发文字，发图片，转现金余额红包，转区块/链积分红包（购买区块/链系统方可使用），加入或移除黑名单，语音聊天，视/频聊/天，拍照片，转账，收藏
 - 2).附近的好友
 - 3).通讯录好友
 - 4).社群聊天/建群聊天（单个群Zui高5000人）
 - 5).私域社交圈（类似微信朋友圈，可植入社交圈广告类似朋友圈广告，用户发布限制）
 - 6).公域社交圈（类似微博，全网发动态图文，公开展示，用户发布限制）
 - 7).聊天增强功能：

私密模式：用户开启该好友不在通讯录与消息列表中显示，只可通过搜索查询

消息传输方式：用户可单独设置聊天的消息传输方式

消息保留时长：用户可设置消息的保留时长，过期后即自动销毁对方记录

清空聊天记录：用户可清空与当前用户的聊天记录

清空双方聊天记录：用户可清空与当前用户双方的聊天记录

群发助手：用户可群发消息

清空所有聊天记录：用户可清空当前消息列表中的全部聊天记录

查看我的手机hao：用户可设置是否公开自己的手机hao

隐身模式：用户开启后即隐藏自己的全部信息

第二部分，去中心化供应链，全面赋能多个子平台一键上架产品，一件代发

逆天了！超级供应链系统！

微三云供应链系统，功能类似京东供应链系统，超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找Zui/好的货源，供给Zui多的平台，打造商业生态体系

上游供应商：

上游：整合优势农产品供应链、源头供应商，独立后台上架产品，为下游平台一件代发产品

上游：整合行业供应链、工厂，独立后台上架产品，为下游平台一件代发产品

上游：整合其他实力综合型供应链，独立后台上架产品，为下游平台一件代发产品

上游：整合跨境电商供应链，独立后台上架产品，为下游平台一件代发产品

推广体系：初级业务/经理/主任，供应商发货给予不同级别不同分成

下游采/购商：

下游：供货给N个第三方平台（提供API接口供第三方商城系统对接），可以小程序，公众hao，APP，或者自己超级APP体系孵化的商城分系统，批量一键上架产品

下游：结合云平台商城，输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择），批量一键上架产品

下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采/购商

推广体系：初级业务/经理/主任，平台出货给予不同级别不同分成

附加价值：

1.结合超级APP，超级APP管人，供应链系统管货，孵化新平台，直接把会员和货直接对接过去，快速孵化新平台

2.供应链公司大数据价值:用于上市或被国/企收购：有订单，有数据，有利润，赚钱的核心公司，如销巴生活供应链被国/企收购，怡亚通供应链上市

3.合法转移平台利润：通过供应链公司通过经销合同等业务流程，合法把平台利润或者预留创始人收益的资金合法转移到供应链公司，合法沉淀资金

适合人群：

1.供应链公司：数字化管理运营

2.产业带：对接多个下游平台，通过API能力批量上架产品，货卖全国，可同时打造一个批发端前端采/购商城

3.商业模式运营公司：为实体公司输出商业模式、会员、和产品一键上架

4.品牌运营公司：对下游平台进行产品+短视频批量上架，批量孵化品牌旗下线上小程序门店

第三，超级去中心化云平台私域电商系统，帮助更多实体商家实现私域裂变营销全新云平台适配市场大部分营销模式及功能应用，按需选择，低门槛入门，随时迭代更新！全国唯一一家有商业生态思维的软件定制开/发服/务/商。

系统功能如下：

一.选择附加主要运营模式选择(即分销商城+X模式，可多选或全选):

- 1.拼商拼团抽奖模式(火)、
- 2.全民拼购模式（火）
- 3.异业联盟拼团抽奖模式（火）
- 4.跨境电商模式、
- 5.社交电商会员制模式
- 6.挂售寄售模式、
- 7.微商2021年版新云仓daili模式（火）
- 8.O2O团购跨界盈利模式（火）
- 9.多供应商入驻模式、
- 10.在线教育知识付费模式、
- 11.线上线下结合新零售模式、
- 12.复购拉新分红榜模式(火)、
- 13.三三公排滑落分红模式(火)
- 14.云店奖励模式、
- 15.短视频图文带货模式、
- 16.小程序直播电商模式、
- 17.运费奖励模式(火)
- 18.团队奖励(伞下累计月度总业绩级差奖励)
- 19.招商奖励模式
- 20.补贴金模式（新礼包daili云仓模式）
- 21.直播电商带货模式
- 22.社区团购模式、

二、选择需要的辅助营销运营工具功能应用:

1.礼品卡、 2.充值码、 3.秒杀、 4.拼团、 5.抽奖大转盘、
6.会员礼包、 7.手机官/网、 8.积分商城、 9.同城论坛、10.供应链选品、11.APP分发
、 12.众筹、 13.微信群活码、14.全球仓应用、15提货点、16.支付有礼、 17.公
众hao导购、18.智慧会务、19.小程序直播 20.智能云客/服、21.智能名片 22.智慧酒店
23.美业应用 24.服务点 25.小程序直播、26.拼团应用

三、系统标配免费赠送奖励模式(可多选或全选，不冲突)

- 1.推广奖励(一级二级或高/级奖励，不同等级身份不同比例)
- 2.级差daili(V 1/V 2/V 3或多级，配合平级奖使用)
- 3.区域daili(省/市/区县/街道，以收货订单地址进行分配)
- 4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式)

四.提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需定制开/发)

五.标配赠送运营端口：公众hao、小程序、H5网页版，H5封装APP，PC端（需要原生APP或APP分身上架应用市场的需另外付费）

六.其他功能需求微定制（如创新的运营模式、创新的分销模式、创新的平台模式、细节订单规则个性化定制跨平台对接接口开/发）

第四：去中心化联盟链：链平台系统

重磅推出：区块/链生态平台联盟链系统

- 1.同时支持数字通证积分发行+NFT发行+数字权益发行+数字版权发行+数字发票发行+数字版权发行
- 2.底层多节点联盟链架构，方便平台找多个国/企yangqi和zhengfu单位背/书，共建有公信力的联盟链（参

考至信链和长安链)

3.底层功能涵盖多链接入+联盟链jiaoyi所+节点利益计算+SaaS管理+商户管理参数自定义+服务层接入+商户计费系统

第五：文交所NFG系统（具体强大功能私聊）为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFTjiaoyi所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

第六、云视商知识付费商学院系统 "微三云云视商/知识付费/教育直/播/商学院/系统功能介绍

一、7大解决方案

卖货直/播,在线教育,知识付费,网红秀场,活动直/播,企业内训,社群营销

二、8大内容载体

课程专栏、,视频直/播、,电台直/播、,图文推广、,付费学员、,视频、,音频、

三、5大端口/传播形态

APP、H5、PC、微信小程序、微信公众hao、

四、11大营销工具

推广奖励、股东分红、优惠券、好友赠送、裂变海报、任务红包、趣味打赏、满赠活动、区/块/链积分营销、学员体系、试看试听、

五、5大社群工具

线下课程、线下活动、打卡学堂、付费问答、考试题库、

六、9大特色功能

源码模式,saas模式,区域招商,微云视+商城+区/块/链商业闭环,云模板库,店铺diy装修,国际化多语言,公众账hao内容分销,支持二次开/发

七、8大变现模式

内容售卖,社群工具变,,打赏抽成,广告收入,学员费收入,saas售卖,对接商城变现,内容分销抽成"

第七、区/块/链数字积分系统

"基于合规腾讯区/块/链底层开/发的共享数字积分系统：、区/块/链企业积分系统：

1、发行数字资产：投资券/挖/矿/资讯/自定义（对接单品商城/综合商城/微云视商城/除了微三云系统以外的商城）

（1）投资：可以做成不同面值的投资券，放在综合商城去售卖，也可以结合线下的实体商家合作，消费者购买投资券后，会收到一段卡密，消费者下载区/块/链APP后，可以点击投资板块，直接输入卡密，把数字资产充进自己的账户

用途：商业模式灵活，线上线下都可以整合，帮助企业引进资金

（2）挖/矿：可以签到送积分，积分可以兑换矿机挖数字资产，也可以积分作为原力值得到对应的数字资产

用途：挖/矿具有趣味性，帮助企业吸引更多的C端用户进来

（3）资讯：平台可以打自己的广告，消费者帮忙转发或是点/赞评论等，只要满足平台设定的赠送数字资产的规则，就可以得到资产，当平台用户数量庞大，也可以让其他企业来平台打广告，此时平台可以赚取其他企业的广告费

用途：帮助平台节省广告成本，同时平台也可以赚取其他企业的广告收益

（4）自定义：通过对接商城，消费者买了商城产品后赠送数字资产，数字资产也可以回到商城消费，帮助平台和商城双向引流

用途：自定义板块的商业模式灵活，可以根据企业想要的模式来开/发或是对接其他现有的商城

2、区/块/链内部商城：支持竞拍和兑换，可以上传自己的商品，也可以让其他商家入驻商品进来，内部商城的产品购买，只能使用数字资产支付

用途：资产内部流通，形成价值，吸引更多人愿意获得数字资产

3、挂单售卖：用户可以通过平台挂单，售卖自己的数字资产，其他用户也可以通过平台来购买数字资产，平台主要做监管作用

用途：平台可以赚取jiaoyi的手续费

4、区/块/链APP的展现样式下：区/块/链APPzui多可以设置5个底部菜单，根据自己的想法设置，如综合商城、挖/矿、竞拍、个人中心等"

第八、区/块/链NFT/NFG数字藏品系统

"系统功能介绍：

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首/发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首/发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行
- 4.二级挂售jiaoyi：方便用户变现和流通
- 5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的jiaoyi方式
- 6.作者版权分成、历史藏家分成
- 7.盲盒
- 8.合成"

"应用场景：

- 1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
- 2.不方便直接jiaoyi的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
- 3.纯权益类，帮助平台收钱：代/理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多
- 4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡
- 5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企
 - 1) .发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益
 - 2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以服务点免费试驾、免费车展接待
 - 3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证
 - 4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）
 - 5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。
 - 6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境
 - 7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣

传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象"

"微三云NFT系统优势

1.系统底层，腾讯区/块/链底层自主开/发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级jiaoyi限制，没有jiaoyi量限制，铸造和jiaoyi不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月2000节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的jiaoyi所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区/块/链品牌，比如叫如芝链、元舟链，退可以说是腾讯区/块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区/块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区/块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台jiaoyi所

音乐版权NFT平台

书画艺术NFT平台

玉石翡翠NFT平台

沉香种植NFT平台

博物馆NFT平台

古董NFT平台

邮票NFT平台

古钱币NFT平台

.....

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT

6.区/块/链生态平台，同时支持非同质化NFT发行和同质化数字通证积分发行"

第九：快速上线各种热卖系统，现成功能快至2天上线

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFTjiaoyi所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域liuliang运营+liuliang变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点jiaoyi封卡，多平台会员互通，liuliang变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开发/发

各类douyin广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

扩展阅读：

微三云致力于帮助企业做的：我们知道一开始就能列出所有软件开发的详细需求是很困难的，而且也是要冒高风险的。这也是为什么我们在帮助客户挖掘出业务发展需求和明确了大致的业务功能模块作用后，采取先进的敏捷开发方法持续性完善细节需求。但是如果一开始给我们的是错误的业务需求和关注问题（由于很多客户项目的需求负责人不一定是软件产品的Zui终使用人和不一定是负责市场运作的决策人），我们也只能交付件版本。所以客户zuihao能够把握业务发展思路，描述你们所遇到的问题 and 业务特点，让我们专业的管理信息化咨询顾问和需求分析师协助来提出需求的信息化解方案。如何测试项目是否靠谱是否值得做更好更大，打造强大的生态闭环小程序，公众号，APP，H5,PC 矩阵系统。