

# 中国商业遥感卫星行业运营情况分析与投资战略规划研究报告2024-2030年

产品名称	中国商业遥感卫星行业运营情况分析与投资战略规划研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

——综述篇——第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述1.1 遥感卫星行业相关概述1.1.1 遥感卫星的定义1.1.2 遥感卫星的分类1、按照使用主体划分2、按照使用目的划分1.1.3 遥感卫星的特点1、可获取大范围数据资料2、获取信息的速度快，周期短3、获取信息受条件限制少4、获取信息量大1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属1.2 商业遥感卫星行业的定义1.3 商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍1.3.1 行业主管部门1.3.2 自律性组织1.4 商业遥感卫星产业画像1.4.1 商业遥感卫星产业链结构梳理1.4.2 商业遥感卫星产业链生态图谱1.4.3 商业遥感卫星产业链区域热力图1.5 商业遥感卫星术语说明1.6 本报告研究范围界定说明1.7 本报告数据来源及统计标准说明1.7.1 本报告数据来源1.7.2 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析2.1 全球卫星产业发展现状2.1.1 全球卫星产业收入2.1.2 全球卫星产业结构2.1.3 全球卫星制造收入结构2.1.4 全球卫星服务收入2.1.5 全球卫星发射收入2.2 全球遥感卫星行业发射情况2.2.1 全球遥感卫星按年份发射情况2.2.2 全球遥感卫星按国家发射情况2.2.3 全球遥感卫星按用户分类2.2.4 全球遥感卫星按轨道分类2.2.5 全球遥感卫星按用途分类2.3 全球遥感卫星行业市场规模2.4 全球商业遥感卫星行业竞争格局2.4.1 全球商业遥感卫星行业市场梯队2.4.2 全球商业遥感卫星行业市场份额2.5 全球商业遥感卫星行业发展特点2.6 全球敏捷遥感卫星行业发展情况2.6.1 敏捷遥感卫星发射情况2.6.2 敏捷遥感卫星的意义2.6.3 敏捷遥感卫星发展前景2.7 典型国家商业遥感卫星行业发展概况2.7.1 美国商业遥感卫星行业1、商业遥感卫星行业发展现状2、商业遥感卫星行业发展特点3、商业遥感卫星行业市场空间4、商业遥感卫星行业典型企业（1）太空成像公司（2）数字地球公司（3）SpaceX公司5、商业遥感卫星行业相关政策2.7.2 欧洲商业遥感卫星行业1、发展现状（1）法国遥感卫星-从SPOT到“昴宿星”（Pleiades）（2）德国的光学和雷达卫星星座（3）意大利雷达卫星星座全面运行（4）俄罗斯将增加遥感卫星数量2、发展特点3、典型企业4、相关政策2.7.3 日本商业遥感卫星行业1、发展现状2、发展特点3、市场容量4、典型企业5、相关政策2.8 典型国家遥感卫星行业经验借鉴2.8.1 美国遥感卫星行业发展经验2.8.2 欧洲遥感卫星行业发展经验1、高度重视自主遥感信息源建设2、统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统3、高度重视提高地理空间数据的开发利用水平4、重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发2.8.3 日本遥感卫星行业发展经验第3章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析3.1

中国商业遥感卫星行业发展历程3.1.1 中国遥感卫星行业发展历程3.1.2 中国遥感卫星商业化发展历程3.2  
中国商业遥感卫星发射情况3.2.1 中国商业遥感卫星发射事件3.2.2 中国商业遥感卫星在轨数量3.2.3  
中国商业遥感卫星各机构发射情况3.2.4 中国商业遥感卫星按用途分类3.2.5  
中国商业遥感卫星所处轨道分类3.2.6 中国商业遥感卫星发射现状3.3 中国遥感卫星行业总体市场规模3.4  
中国商业遥感卫星行业商业模式3.5 中国遥感卫星商业化经营情况3.6 中国商业遥感卫星运营情况3.6.1 中国典型遥感卫星运营情况1、北京一号（1）产品审批环节（2）研制企业介绍（3）产品系统介绍（4）产品应用领域（5）产品观测能力（6）产品主要技术2、高景一号（1）卫星介绍（2）核心优势（3）卫星参数（4）运营分析3、吉林一号（1）卫星介绍（2）核心优势（3）发射历程（4）运营分析3.6.2 中国新型遥感卫星运营情况1、高分多模敏捷卫星（1）卫星介绍（2）技术特点（3）运营分析2、商业化微小卫星“京师一号”（1）卫星介绍（2）技术特点（3）运营分析3.7 中国遥感卫星商业化痛点分析3.8  
中国遥感卫星商业化促进措施第4章：中国商业遥感卫星行业技术研发及资本动向4.1  
中国商业遥感卫星行业标准体系建设现状4.1.1 中国商业遥感卫星行业标准体系建设4.2.2 中国商业遥感卫星行业现行标准分析1、中国商业遥感卫星行业现行国家标准汇总2、中国商业遥感卫星行业现行行业标准汇总3、中国商业遥感卫星行业现行地方标准汇总4、中国商业遥感卫星行业现行企业标准汇总4.2.3  
中国商业遥感卫星行业即将实施标准4.2.4 中国商业遥感卫星行业重点标准解读4.2  
中国商业遥感卫星研发投入&产出4.2.1 中国商业遥感卫星研发投入情况1、研发支出规模（力度）2、研发支出占比（强度）3、研发人员数量4、研发投入方向4.2.2 中国商业遥感卫星科研产出-文献1、文献数量2、文献主题3、发表机构4.2.3 中国商业遥感卫星科研产出-专利1、专利申请2、专利申请人3、热门技术4.2.4 中国商业遥感卫星技术创新动态4.3  
中国商业遥感卫星技术路线图/全景图4.4 中国商业遥感卫星技术布局动态4.4.1 技术创新主流模式4.4.2 关键核心技术/路线1、中国空间技术研究院遥感卫星系统技术（1）平台与载荷（2）系统关键技术体系（3）应用情况介绍2、全球在线农情监测系统4.4.3 新兴技术融合发展4.4.4 技术研发方向/趋势4.5  
中国商业遥感卫星行业投融资动态及热门赛道4.5.1 中国商业遥感卫星行业投融资概述1、商业遥感卫星行业资金来源2、商业遥感卫星行业投融资主体构成4.5.2 中国商业遥感卫星行业投融资事件汇总4.5.3  
中国商业遥感卫星行业投融资规模4.5.4 中国商业遥感卫星行业投融资解析4.5.5  
中国商业遥感卫星行业投融资趋势预测4.6 商业遥感卫星行业兼并重组动态4.6.1  
中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因4.6.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析4.6.3  
中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判第5章：中国商业遥感卫星行业竞争格局及竞争态势5.1  
商业遥感卫星竞争者入场及布局态势5.1.1 商业遥感卫星竞争者入场进程5.1.2  
商业遥感卫星竞争者区域热力图5.1.3 商业遥感卫星竞争者集群/梯队5.2  
中国商业遥感卫星行业市场竞争格局5.2.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争梯队5.2.2  
中国商业遥感卫星行业市场竞争态势5.3 中国商业遥感卫星行业市场竞争程度5.3.1  
商业遥感卫星行业市场集中度5.3.2 商业遥感卫星行业波特五力分析5.4  
商业遥感卫星海外企业在华市场竞争5.4.1 海外企业在华市场竞争策略5.4.2  
海外企业在华市场竞争力评价5.5 中国商业遥感卫星企业核心竞争力解构5.5.1  
商业遥感卫星企业竞争路线/焦点汇总5.5.2 商业遥感卫星企业成功关键因素（KSF）5.5.3  
商业遥感卫星企业竞争力雷达图第6章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析6.1  
中国商业遥感卫星制造与发射环节6.1.1 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展现状1、商业遥感卫星制造（1）商业遥感卫星制造材料及类型（2）商业遥感卫星客户类型及需求2、商业遥感卫星发射6.1.2  
中国商业遥感卫星制造与发射企业运营情况6.1.3 中国商业遥感卫星制造与发射市场竞争情况6.1.4  
中国商业遥感卫星制造与发射市场发展趋势6.2 中国商业遥感卫星地面接收环节6.2.1  
中国商业遥感卫星地面接收市场发展现状6.2.2  
中国商业遥感卫星地面接收企业运营情况1、航天恒星科技有限公司2、鑫诺卫星通信有限公司6.2.3  
中国商业遥感卫星地面接收市场竞争情况6.2.4 中国商业遥感卫星发射地面接收市场发展趋势6.3  
中国商业遥感卫星数据服务及应用环节6.3.1 中国商业遥感卫星数据服务及应用发展现状1、中国商业遥感卫星数据服务及应用建设成果2、中国商业遥感卫星数据服务及应用面临的问题6.3.2  
中国商业遥感卫星数据服务及应用市场竞争情况6.3.3  
中国商业遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势第7章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析7.1  
中国商业遥感卫星传统应用领域发展情况7.1.1 国土资源领域应用情况1、应用范围2、重点卫星发射3、国土资源遥感应用技术的作用（1）准确把握建设用地变化趋势、布局及规模（2）为国务院清理整顿各类开发区提供了基础资料和技术支持（3）配合土地执法监察成效明显4、应用案例（1）开展全国农村乱占

耕地建房问题专项整治遥感监测(2)全球地质矿产与资源环境卫星遥感“一张图”(3)利用高分辨率遥感卫星地图清查南充草地资源(4)利用遥感技术解决榆林市乱占耕地问题

### 7.1.2 灾害监测领域应用情况

1、遥感技术在灾害监测领域中的优势(1)可快速进行大范围、立体性的灾害监测(2)获取的信息量大、效率高(3)适应性强,可获取其它监测手段无法获取的信息(4)动态监测

2、遥感在灾害监测领域中的应用范围(1)洪涝灾害(2)地质灾害(3)沙尘灾害(4)农业病虫害

3、典型案例(1)遥感技术助力九寨沟地震减灾工作(2)多源卫星遥感联合分析洪涝灾害(3)江西灾后损失估计(4)遥感技术让台风“烟花”无所遁形

### 7.1.3 环境监测领域应用情况

1、遥感在水环境监测领域的应用(1)遥感用于环境监测的必要性(2)遥感用于环境监测的方法

2、遥感在大气环境监测中的应用

3、应用案例

### 7.1.4 工程建设领域应用情况

## 7.2 中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况

### 7.2.1 社会生活服务领域应用情况

### 7.2.2 智慧城市建设领域应用情况

1、智慧城市建设应用遥感服务的必要性

2、智慧城市对遥感服务的要求

3、遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式

4、应用实例(1)北斗及遥感卫星智慧城市公共信息平台(2)深圳市新型智慧城市建设(3)武汉“地理信息+”撬动智慧城市

## 第8章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

### 8.1 中国商业遥感卫星代表性企业布局梳理及对比

### 8.2 中国商业遥感卫星代表性企业布局案例分析

#### 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

1、企业发展简况分析(1)公司基本信息(2)公司股权结构

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪(1)企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.2 长光卫星技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况(1)商业遥感卫星布局情况(2)商业遥感卫星发射情况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪(1)企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商业遥感卫星业务投融资动态追踪(3)企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.3 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

1、企业发展简况分析(1)公司基本信息(2)公司股权结构

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪(1)企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商业遥感卫星业务投融资及兼并动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.4 长沙天仪空间科技研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况(1)企业商业遥感卫星业务概况(2)企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪(1)企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商业遥感卫星业务投融资动态追踪(3)企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.5 中科遥感科技集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况(1)企业商业遥感卫星业务概况(2)企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况(1)企业商业遥感卫星业务概况(2)企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪(1)企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.7 北京国遥新天地信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪(1)企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展概况(1)发展历程(2)基本信息

2、企业整体业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况(1)企业商业遥感卫星业务概况(2)企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务研发投入情况

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.9 中科星图股份有限公司

1、企业发展简况分析(1)公司发展历程(2)公司基本信息

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况(1)企业商业遥感卫星业务概况(2)企业商业遥感卫星业务销售布局状况

4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪(1)企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪

5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

#### 8.2.10 北京超图软件股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况

3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况(1)企业商

业遥感卫星业务概况(2)企业商业遥感卫星业务销售布局状况4、企业商业遥感卫星业务新发展动向追踪(1)企业商业遥感卫星业务研发投入及创新成果追踪(2)企业商业遥感卫星业务其他相关布局动态追踪5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析——展望篇——第9章：中国商业遥感卫星行业政策环境洞察&发展潜力9.1 中国商业遥感卫星行业政策(Policy)环境分析9.1.1 中国商业遥感卫星行业法律及行政法规汇总9.1.2 中国商业遥感卫星地方层面政策汇总9.1.3 “十四五”规划对商业遥感卫星行业的影响1、有利于行业提高自主研发技术2、有利于行业协同基础设施建设9.1.4 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结9.2 中国商业遥感卫星行业SWOT分析9.3 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估9.3.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期9.3.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估第10章：中国商业遥感卫星行业市场前景及发展趋势洞悉10.1 中国商业遥感卫星行业未来关键增长点10.2 中国商业遥感卫星行业发展前景预测10.3 中国商业遥感卫星行业发展趋势分析10.3.1 中国商业遥感卫星制造发展趋势10.3.2 中国商业遥感卫星发射发展趋势10.3.3 中国商业遥感卫星应用发展趋势10.3.4 中国商业遥感卫星数据发展趋势第11章：中国商业遥感卫星行业投资战略规划策略及建议11.1 中国商业遥感卫星行业进入与退出壁垒11.1.1 进入壁垒11.1.2 退出壁垒11.2 中国商业遥感卫星行业投资风险预警11.2.1 风险预警1、政策风险2、技术风险3、知识产权风险11.2.2 风险应对11.3 中国商业遥感卫星行业投资机会分析11.3.1 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展11.3.2 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化11.3.3 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化11.3.4 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景11.4 中国商业遥感卫星行业投资价值评估11.5 中国商业遥感卫星行业投资策略建议11.5.1 加大资金扶持，加强政策引导11.5.2 寻找差异化特色化的竞争路线11.5.3 规范产业管理制度，完善国家监管体系11.5.4 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制11.6 中国商业遥感卫星行业可持续发展建议