

中国下一代互联网（CNGI）建设行业研究报告2024-2030年

产品名称	中国下一代互联网（CNGI）建设行业研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：下一代互联网的界定及发展环境剖析

1.1 下一代互联网的界定及相关统计说明

1.1.1 IPv4面临的主要问题及IPv6发展的背景（1）互联网与互联网协议（2）互联网发展历程（3）下一代网络发展趋势（4）IPv4的不足及下一代互联网的提出

1.1.2 下一代互联网的界定与演进路径（1）下一代互联网的界定（2）IPv6的特征及其相较于IPv4的变化及优势（3）IPv4向IPv6演进的实施路径（4）IPv4向IPv6的演进步骤（5）IPv6的地址分类、表示法及接口标识符（6）中国下一代互联网部署与建设发展历程（7）中国下一代互联网示范工程项目（CNGI）

1.1.3 行业所属国民经济行业分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 下一代互联网建设技术环境

1.2.1 下一代互联网建设关键技术（1）双协议栈（2）隧道技术（3）网络地址转换技术

1.2.2 基于IPv6+的下一代互联网技术创新（1）概况（2）IPv6+SR：Segment Routing IPv6（SRv6）（3）网络切片（4）SRv6 Detnet（5）BIERv6（SRv6时代的组播技术）（6）其他技术创新方向

1.2.3 下一代互联网建设技术发展趋势

1.2.4 技术环境对行业发展的影响

1.3 下一代互联网建设政策环境

1.3.1 行业监管体系及机构介绍

1.3.2 行业标准体系建设现状

1.3.3 下一代互联网发展相关政策规划汇总及解读

1.3.4 中国下一代互联网发展规划及目标（1）《关于加快推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署和应用工作的通知》（2）《IPv6流量提升三年专项行动计划（2022-2027年）》

1.3.5 政策环境对下一代互联网发展的影响分析

1.4 下一代互联网建设经济环境

1.4.1 宏观经济发展现状（1）主要国家宏观经济环境（2）国内经济运行情况

1.4.2 宏观经济发展展望（1）国际宏观经济预测（2）国内经济运行预测

1.4.3 经济环境对行业发展的影响分析

1.5 下一代互联网建设社会环境

1.5.1 中国人口规模及结构（1）人口规模（2）人口结构

1.5.2 城镇化水平不断提高

1.5.3 中国居民收入及支出（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平

1.5.4 中国居民消费结构及消费习惯的变化

1.5.5 中国居民消费升级发展研究

1.5.6 中国互联网安全及防范（1）恶意程序捕获情况分析（2）计算机恶意程序用户感染情况分析

1.5.7 社会环境对行业发展的影响分析

第2章：全球下一代互联网行业发展趋势及前景预测

2.1 全球IP地址分配情况

2.1.1 全球IPv4地址分配及转让（1）地址分配（2）地址转让

2.1.2 全球IPv4地址枯竭进度（1）层级枯竭（2）第二层级枯竭（3）第三层级枯竭（4）第四层级枯竭

2.1.3 全球IPv6地址申请及分配状况（1）地址申请情况（2）地址分配情况对比

2.2 全球互联网及下一代互联网发展现状

2.2.1

全球互联网渗透率/普及率 (1) 全球互联网渗透率 (2) 全球主要地区互联网渗透率2.2.2
全球互联网用户数量 (1) 全球互联网用户数量 (2) 全球主要地区互联网用户数量2.2.3
全球IPv6标准建设现状2.2.4 全球IPv6普及率2.2.5
全球网络及域名系统IPv6部署情况 (1) 域名系统IPv6部署情况 (2) 网络IPv6部署情况2.2.6
全球互联网服务IPv6支持情况 (1) 网站IPv6支持情况 (2) CDN
IPv6支持情况 (3) 云IPv6支持情况 (4) 网络产品IPv6支持度2.3
全球下一代互联网发展现状与重点区域市场布局案例分析2.3.1 全球主要国家IPv6部署情况2.3.2
全球主要国家IPv6用户发展情况2.3.3
全球主要国家支持IPv6网站情况 (1) 比利时 (2) 德国 (3) 法国 (4) 印度 (5) 巴西 (6) 美国2.3.4
全球主要国家网络设备IPv6支持度2.3.5 重点区域下一代互联网建设现状及发展规划 (1) 美国：下一代互联网Internet2 (2) 欧盟：下一代互联网GéANT2 (3) 亚太：全合作伙伴接入网APAN (All Partners Access Network) 2.4 全球下一代互联网建设企业竞争格局及代表性企业案例分析2.4.1
全球移动运营商IPv6部署情况 (1) 美国 (2) 巴西 (3) 欧洲 (4) 亚洲2.4.2
全球宽带运营商IPv6部署情况 (1) 北美 (2) 欧洲 (3) 亚洲2.4.3 全球网络产品厂商IPv6部署情况 (1) 安全设备 (2) 服务器设备 (3) 路由器设备 (4) 交换机设备 (5) 办公设备 (6) 操作系统2.4.4
全球下一代互联网建设代表性企业案例分析 (1) 谷歌 (2) IBM (3) 思科 (Cisco) 2.5
全球下一代互联网发展趋势及市场前景预测2.5.1 全球下一代互联网发展趋势2.5.2
全球下一代互联网前景预测 第3章：中国下一代互联网市场发展与安全防范问题分析3.1
中国互联网基础建设及用户规模3.1.1 基础资源总体情况3.1.2 IP地址3.1.3 域名3.1.4 网站3.1.5
网络国际出口带宽3.1.6 网民规模及互联网普及率3.1.7
网民属性 (1) 性别结构 (2) 年龄结构 (3) 学历结构 (4) 职业结构 (5) 收入结构3.2
中国下一代互联网建设现状-IPv6核心指标3.2.1 中国IPv6用户 (1) IPv6活跃用户数 (2) IPv6终端活跃连接数 (3) 固定宽带接入网络已分配IPv6地址用户数 (4) 移动网络IPv6分配地址用户数3.2.2
中国IPv6网络流量 (1) 城域网IPv6流入流量 (2) 移动核心网IPv6流量 (3) 国际出口IPv6流量3.2.3
中国IPv6基础资源及全球排名 (1) IPv6申请地址数 (2) IPv6 AS占比3.3
中国信息基础设施建设及互联网应用的IPv6升级改造现状3.3.1 云端就绪度 中国应用基础设施的IPv6支持就绪程度 (1) 数据中心 (IDC) 就绪度 (2) 内容分发网络 (CDN) 就绪度3.3.2 网络就绪度 中国网络基础设施的IPv6支持就绪程度 (1) 骨干直联点 (2) 国际出口 (3) 骨干网 (4) 城域网 (5) 移动网 (LTE) 3.3.3 应用可用度 中国IPv6网站和移动互联网应用部署的情况 (1) 政府网站 (2) 中央企业网站 (3) 中央重点新闻媒体网站 (4) 高校网站 (5) 商业网站3.4 中国终端设备的IPv6支持度3.4.1
全球IPv6测试中心 (Global IPv6 Testing Center) 及测试认证服务 (1) 测试中心重大事件及发展历程 (2) 测试认证服务3.4.2
终端就绪度 中国LTE终端和固定终端IPv6支持就绪程度 (1) LTE终端 (2) 固定终端3.4.3 中国IPv6 Ready Logo测试认证情况 (1) 中国IPv6 Ready Logo申请数量 (2) 中国IPv6 Ready Logo设备的类型分布及占比3.5
中国教育信息化及教育网的建设及运营现状3.5.1 教育网IPv6规模部署监测3.5.2 中国教育和科研计算机网 (CERNET) 的建设及运营 (1) 中国教育和科研计算机网 (CERNET) 的建设 (2) CERNET流量监测3.5.3 CNGI-CERNET2的建设及运营 (1) CNGI-CERNET2的建设 (2) CNGI-CERNET2流量监测3.5.4
教育网安全现状及管理3.6 中国下一代互联网 (IPv6) 安全保障现状3.6.1
相较于IPv4, IPv6对安全的增强3.6.2 IPv6存在的安全风险类型 (1) 协议安全风险 (2) 安全设备风险 (3) 业务安全风险 (4) 安全管理风险3.6.3 IPv6安全风险防御体系3.6.4 IPv6安全风险监测 (1) IPv6网络攻击数量剧增, 攻击范围逐渐扩大 (2) IPv6安全漏洞客观存在, 影响覆盖系统、应用等各相关层面3.7 中国下一代互联网建设安全工作部署情况3.7.1 构筑IPv6网络安全防护体系, 提升新兴领域安全保障能力 (1) 构筑IPv6网络安全防护体系 (2) 提升新兴领域安全保障能力3.7.2 加强IPv6网络安全管理和配套改造, 持续推动IPv6安全产品和服务发展 (1) 加强IPv6网络安全管理和配套改造 (2) 持续推动IPv6安全产品和服务发展 第4章：中国下一代互联网市场竞争状态及市场格局分析4.1 中国下一代互联网波特五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6 行业竞争情况总结4.2 中国下一代互联网企业/品牌格局及集中度分析4.2.1 IPv6互连互通部署4.2.2 IPv6网络安全部署4.2.3 IPv6网络设备部署4.2.4 IPv6电信运营商部署 (1) 中国电信 (2) 中国移动 (3) 中国联通4.3 中国下一代互联网相关投融资、兼并与重组分析4.3.1 行业投融资事件汇总4.3.2

行业兼并与重组状况 第5章：中国下一代互联网产业链梳理及市场发展解析5.1

下一代互联网产业链梳理及成本结构分析5.1.1 下一代互联网产业链梳理5.1.2

下一代互联网建设成本结构5.2 下一代互联网建设相关网络及终端设备发展现状5.2.1

上游网络通讯设备（1）光纤光缆（2）通信设备（3）光通信器件5.2.2

下游终端应用设备（1）手机（2）路由器（3）平板电脑5.3 IPv6测试认证服务市场5.4

“IPv6+”技术创新与应用场景需求分析5.4.1 Wi-Fi 6 + IPv6 智能家居与物联网5.4.2

SR+IPv6 SRv6 5G/IoT/Cloud5.4.3 IPv6+物联网 6LoWPAN等 自动化/智能电网/工业监测等5.5

新型基础设施建设与IPv65.6

IPv6的其他应用场景分析 第6章：中国下一代互联网建设代表性区域市场发展分析6.1

中国下一代互联网建设区域市场发展对比6.2 中国下一代互联网建设代表性区域市场发展分析6.2.1 北京市

（1）重要区域发展政策（2）区域信息基础设施建设现状（3）区域下一代互联网发展现状（4）区域下

一代互联网市场前景6.2.2 上海市（1）重要区域发展政策（2）区域信息基础设施建设现状（3）区域下

一代互联网发展现状（4）区域下一代互联网市场前景6.2.3 江苏省（1）重要区域发展政策（2）区域信息基

础设施建设现状（3）区域下一代互联网发展现状（4）区域下一代互联网市场前景6.2.4 广东省（1）重要

区域发展政策（2）区域信息基础设施建设现状（3）区域下一代互联网发展现状（4）区域下一代互联网

市场前景6.2.5 浙江省（1）重要区域发展政策（2）区域信息基础设施建设现状（3）区域下一代互联网发

展现状（4）区域下一代互联网市场前景 第7章：中国下一代互联网代表性企业发展及建设案例研究7.1

中国下一代互联网代表性企业建设案例7.2 中国下一代互联网建设代表性企业发展布局案例7.2.1 华为技术

有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品及业务方案（4）企业销售渠道

与网络（5）企业下一代互联网业务示例（6）企业竞争优势劣势分析7.2.2 中兴通讯股份有限公司（1）企业

发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业主要业务分析（4）企业销售渠道与网络（5）企业下

一代互联网业务示例（6）企业竞争优势劣势分析7.2.3 福建星网锐捷通讯股份有限公司（1）公司发展简介（2

）公司经营情况分析（3）公司主营业务分析（4）企业营销网络分析（5）企业下一代互联网业务示例（

6）企业发展下一代互联网业务的优劣劣势分析7.2.4 武汉神州数码云科网络技术有限公司（1）企业发展简

介（2）企业经营情况分析（3）企业业务及产品结构分析（4）企业营销渠道分析（5）企业下一代互联

网业务示例（6）企业优劣劣势分析7.2.5 新华三技术有限公司（1）公司发展简介（2）公司经营业绩分析（

3）公司主营业务分析（4）公司营销网络分析（5）企业下一代互联网业务示例（6）公司经营优劣劣势分

析7.2.6 启明星辰信息技术集团股份有限公司（1）公司发展简况分析（2）公司主营业务分析（3）公司经

营情况分析（4）公司营销网络分析（5）公司研发情况分析（6）企业下一代互联网业务示例（7）公司

经营优劣劣势分析7.2.7 蓝盾信息安全技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3

）企业主营业务分析（4）企业营销网络分析（5）企业下一代互联网业务示例（6）企业发展优劣劣势分析

7.2.8 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析（1）公司发展简况分析（2）主营业务分析（3）公司

经营情况分析（4）公司营销网络分析（5）公司研发情况分析（6）企业下一代互联网业务示例（7）公

司经营优劣劣势分析（8）公司新发展动向7.2.9 杭州安恒信息技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2

）企业经营情况分析（3）企业主营业务分析（4）企业营销网络分析（5）企业下一代互联网业务示例（

6）企业发展优劣劣势分析7.2.10 深圳市三旺通信股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况

分析（3）企业主营业务分析（4）企业营销网络分析（5）企业下一代互联网业务示例（6）企业发展下

一代互联网业务的优劣劣势分析 第8章：中国下一代互联网市场及投资策略建议8.1

中国下一代互联网市场8.1.1 下一代互联网发展潜力评估8.1.2 下一代互联网市场前景预测8.2

中国下一代互联网投资特性8.2.1 行业进入壁垒8.2.2 行业投资风险预警8.3

中国下一代互联网投资价值与投资机会8.3.1 行业投资价值评估8.3.2 行业投资机会分析8.4

中国下一代互联网投资策略与可持续发展建议8.4.1 行业投资策略与建议8.4.2 行业可持续发展建议