

# 通讯终端市场2014-2020年专题研究报告

产品名称	通讯终端市场2014-2020年专题研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

出版单位：企业报告网 交付方式：特快专递或是email 报告价格：纸质版：6200元 | 电子版：6000元 | 纸质+电子版：6300元 联系人：李琳 夏天 订购电话：010-57604998  
手机：13621060192 来电享有优惠！ 13240052867 qq:1195291733  
【来源网址】：<http://www.qyreport.com/research/>（点击即可进入网站）

### 【报告目录】

#### 第一部分 行业发展概况

##### 第一章 通讯终端行业国内外发展概述 1

##### 第一节 全球通讯终端行业发展概况 1

###### 一、全球通讯终端行业总体发展概况 1

###### 二、主要国家和地区发展现状 4

###### 三、全球通讯终端行业发展趋势 23

##### 第二节 中国通讯终端行业发展概况 24

###### 一、中国通讯终端行业发展历程和现状 24

###### 二、中国通讯终端行业所处生命周期 35

###### 三、中国通讯终端行业发展中存在的问题 39

###### 四、技术变革对中国通讯终端行业的影响 40

## 第二章 通讯终端产业链 42

### 第一节 通讯终端产业链模型 42

### 第二节 通讯终端产业链传导机制 45

### 第三节 上游行业 46

#### 一、上游行业发展现状 46

#### 二、近年来原材料价格变化情况 52

#### 三、近年来原材料品质和供应量保证情况 53

#### 四、上游行业对通讯终端行业的影响 56

### 第四节 下游用户 57

#### 一、下游用户概述 57

#### 二、用户的产品认知程度 74

#### 三、用户采购渠道 74

#### 四、用户增长趋势 75

## 第二部分 行业供求分析

## 第三章 市场需求分析 76

### 第一节 国内需求 76

#### 一、2008-2013年中国通讯终端市场规模及增速 76

#### 二、通讯终端市场饱和度 77

#### 三、影响通讯终端市场规模的因素 77

#### 四、通讯终端市场潜力分析 78

#### 五、2014-2019年中国通讯终端市场规模及增速预测 83

### 第二节 出口需求 85

#### 一、2013-2014年通讯终端产品出口量值及增速 85

#### 二、海外市场分布情况 86

三、经营海外市场的主要品牌 87

四、2014-2019年通讯终端产品出口总值及增速预测 88

第三节 需求结构 88

一、产品结构 88

二、用户结构 89

第四节 区域市场需求分析 89

一、区域市场分布情况 89

二、区域市场分布变化趋势 90

第四章 行业供给分析 91

第一节 国内供给 91

一、2008-2013年中国通讯终端产量及增速 91

二、行业产能及开工情况 93

三、产业投资热度及拟在建项目 93

第二节 进口供给 93

一、2013-2014年通讯终端产品进口量值及增速 93

二、进口产品在国内市场中的占比 95

三、主要进口品牌及产品特点 95

四、2014-2019年通讯终端产品进口总值预测 96

第三节 区域供给分析 96

一、产业集群状况 96

二、通讯终端企业区域分布情况 98

三、重点省市通讯终端产业发展特点 98

四、重点省市通讯终端产量及占比 100

第四节 行业供需平衡 100

一、通讯终端行业供需平衡总结 100

二、影响通讯终端行业供需平衡的因素 101

三、通讯终端行业供需平衡变化趋势 101

### 第三部分 行业竞争分析

第五章 营销分析（4p模型） 102

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 102

第二节 价格分析 118

一、通讯终端产品价格特征 118

二、国内通讯终端产品历史价格回顾 119

三、国内通讯终端产品当前市场价格评述 120

四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素 120

五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略 121

六、通讯终端产品未来价格走势 122

第四节 渠道分析 123

一、行业渠道形式及现状 123

二、各渠道要素对比 123

三、营销渠道变化趋势 126

第五节 促销分析 126

第六章 行业竞争分析 128

第一节 重点通讯终端企业市场份额 128

第二节 通讯终端行业市场集中度 128

第三节 行业竞争群组 130

第四节 潜在进入者 131

第五节 替代品威胁 132

第六节 供应商议价能力 134

## 第七节 用户议价能力 134

## 第八节 通讯终端行业竞争关键因素 135

### 一、资金 135

### 二、技术 139

### 三、人才 141

### 四、渠道 144

## 第七章 重点企业研究 146

### 第一节 中兴通讯股份有限公司 146

#### 一、企业简介 146

#### 二、企业竞争优势 147

#### 三、2013-2014年企业经营状况 148

#### 四、2014-2019年企业发展战略 157

### 第二节 中国振华科技股份有限公司 157

#### 一、企业简介 157

#### 二、企业竞争优势 159

#### 三、2013-2014年企业经营状况 160

#### 四、2014-2019年企业发展战略 167

### 第三节 宁波波导股份有限公司 168

#### 一、企业简介 168

#### 二、企业竞争优势 169

#### 三、2013-2014年企业经营状况 170

#### 四、2014-2019年企业发展战略 177

### 第四节 tcl集团股份有限公司 177

#### 一、企业简介 177

#### 二、企业竞争优势 179

三、2013-2014年企业经营状况 179

四、2014-2019年企业发展战略 187

第五节 大唐电信股份有限公司 187

一、企业简介 187

二、企业竞争优势 188

三、2013-2014年企业经营状况 189

四、2014-2019年企业发展战略 198

第六节 华为技术有限公司 198

一、企业简介 198

二、企业竞争优势 200

三、2013-2014年企业经营状况 200

四、2014-2019年企业发展战略 201

第七节 海能达通信股份有限公司 202

一、企业简介 202

二、企业竞争优势 204

三、2013-2014年企业经营状况 206

四、2014-2019年企业发展战略 214

第八节 康佳集团股份有限公司 219

一、企业简介 219

二、企业竞争优势 220

三、2013-2014年企业经营状况 221

四、2014-2019年企业发展战略 228

第九节 联想集团股份有限公司 228

一、企业简介 228

二、企业竞争优势 229

三、2013-2014年企业经营状况 230

四、2014-2019年企业发展战略 235

第十节 清华紫光股份有限公司 235

一、企业简介 235

二、企业竞争优势 236

三、2013-2014年企业经营状况 237

四、2014-2019年企业发展战略 244

第四部分 行业投资分析

第八章 通讯终端行业投资分析 245

第一节 行业发展趋势总结 245

第二节 行业投资环境分析 247

一、政策环境 247

二、经济环境 249

三、社会环境 275

1、人口环境分析 275

2、教育环境分析 278

3、文化环境分析 281

4、中国城镇化率 282

四、技术环境 284

第三节 行业经济运行相关指标 287

第四节 行业投资机会分析 288

一、细分产业投资机会 288

二、区域市场投资机会 288

三、产业链投资机会 290

四、关联产业投资机会 313

五、其它投资机会 317

## 第五节 风险提示 318

### 一、政策风险 318

### 二、环境风险 318

### 三、市场风险 318

### 四、产业链风险 319

## 图表目录

图表：2011-2014年全球手机出货量及预测 2

图表：2011-2016年全球智能手机市场份额 3

图表：2013年全球智能手机出货情况 3

图表：2013年全球智能手机市场占有率 4

图表：美国无线通讯设备制造现状 5

图表：美国固网通讯设备制造现状 6

图表：美国数据网络设备制造现状 6

图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序 17

图表：印度手机市场的需求特点 22

图表：2012年印度网络运营商市场占比情况 23

图表：2013-2014年我国通讯设备行业经营状况 33

图表：2013-2014年我国通讯终端设备行业经营状况 34

图表：2013-2014年我国通讯系统设备行业经营状况 34

图表：2013-2014年我国通讯设备主要产品及预测情况 35

图表：行业生命周期曲线 37

图表：2010年中国集成电路集成电路设计业、芯片制造业和封闭测试业的结构比例图 48

图表：2009-2013年中国集成电路进口总额及增长图 52

图表：2008-2012年中国集成电路市场价格变动图 52



图表：2014-2019年集成电路价格预测走势图 53

图表：2008-2012年中国集成电路市场产量及增长图 53

图表：2012年中国集成电路市场产品结构图 54

图表：2012年集成电路市场应用结构图 55

图表：2012年集成电路市场品牌结构 55

图表：2014-2019年中国集成电路产量预测图 56

图表：2013-2014年中国电信经营收入情况 59

图表：2013-2014年中国电信经营状况 59

图表：2013-2014年中国移动数据业务情况 64

图表：2013-2014年中国移动市场占有率情况 64

图表：2013-2014年中国联通利润情况 71

图表：2013-2014年中国联通资产负债情况 71

图表：2013-2014年中国联通现金流量情况 72

图表：个人消费者选择智能手机的原因分析 73

图表：个人消费者选择智能手机的主要用途 73

图表：个人消费者心中不同档次智能手机的属性 74

图表：个人消费者手机产品的购买渠道分析 75

图表：2009-2013年我国智能手机销售数量 76

图表：2009-2013年我国对讲机行业市场规模 76

图表：2009-2013年我国通讯终端市场规模 77

图表：2013年我国通讯终端市场饱和度情况 77

图表：2014-2019年我国通讯终端市场需求 83

图表：2012-2015年通信设备行业产量预测 84

图表：2012-2015年通信设备行业进出口预测 84

图表：2012-2015年通信设备行业借个指数和行业绩效预测 84

图表：2013-2014年我国移动电话出口量值 85

图表：2013-2014年我国移动电话出口价格 86

图表：2012年我国通讯终端产品出口分布情况 86

图表：2012年我国对讲机主要出口市场 87

图表：2014-2019年我国通讯终端产品出口总值 88

图表：2012年我国通讯终端产品需求分布 88

图表：2012年我国通讯设备产品需求分布 89

图表：2012年我国通讯终端市场需求分布 89

图表：2013年我国主要通讯设备产量情况 91

图表：2012-2013年我国通讯设备行业存货和产成品资金占用情况 92

图表：2013年我国通讯终端企业数量 92

图表：2013-2014年我国通讯设备行业固定资产投资情况 93

图表：2013-2014年我国移动电话机零部件进口量值 94

图表：2013-2014年我国移动电话机零部件进口价格 95

图表：2012年我国通讯终端产品进口产品比例 95

图表：2013-2018年我国通讯终端进口总值 96

图表：2013年我国重点省市通讯终端产量及占比 100

图表：2011年以来通讯设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 119

图表：2012年全球通讯设备主要企业市场份额 128

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司业务状况 150

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司净利润 150

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 151

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司每股收益 151

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司主要财务指标分析 152

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司营业利润率 152