

商业智能未来发展规划2014-2020年

产品名称	商业智能未来发展规划2014-2020年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

出版单位：企业报告网 交付方式：特快专递或是email 报告价格：纸质版：6200元 | 电子版：6000元 | 纸质+电子版：6300元 联系人：李琳 夏天 订购电话：010-57604998
手机：13621060192 来电享有优惠！ 13240052867 qq:1195291733
【来源网址】：<http://www.qyreport.com/research/>（点击即可进入网站）

第一章 商业智能 (bi) 相关概述 16 第一节 商业智能 (bi) 特点及意义涵盖 16 第二节
数据质量与商业智能 19 一、数据质量在商业智能中扮演的角色 19 二、数据质量水平与商业智能的关系
20 三、数据质量与五种形式的商业智能 21 第三节 商业智能 (bi) 功能 24 一、读取数据 24 二、分析功能
25 三、丰富画面 26 四、数据输出 27 五、定型处理 27 第四节 商业智能 (bi) 应用范畴 27 一、销售 27
二、商品 27 三、人员 28 第五节 实施商业智能系统流程 28 第六节 商业智能 (bi) 应用企业效益分析 29
第二章 商业智能 (bi) 原理及商业价值创造路径研究 30 第一节 商业智能发展阶段 30 第二节
商业智能应用企业效益分析 31 一、经济效益 31 二、企业效益 31 三、社会效益 32 第三节
商业智能 (bi) 产业链条解构 32 一、bi产业链解构模型 32 二、bi产业链构成现状及特点 35
三、bi产业链关键环节现状剖析 36 四、bi产业链发展趋势 37 第四节 商业智能 (bi) 商业价值创造路径 38
第三章 2013-2014年全球商业智能(bi)产业运行动态分析 40 第一节
2013-2014年全球商业智能(bi)产业运行环境浅析 40 第二节 2013-2014年全球商业智能(bi)产业市场透析 40
一、商业智能引领全球企业信息化 40 二、商业智能软件厂商 43 三、制造业是商业智能的重要市场 43
第三节 2013-2014年世界各地企业对商务智能 (bi) 应用状况分析 45 一、欧洲 45 二、亚太 47 第四节
2014-2019年全球商业智能的五大预测 48 第四章 2013-2014年中国商业智能 (bi) 行业市场发展环境解析 52
第一节 2013-2014年中国经济环境分析 52 一、国民经济运行情况gdp 52 二、消费价格指数cpi、ppi 52
三、全国居民收入情况 54 四、恩格尔系数 54 五、工业发展形势 56 六、固定资产投资情况 59
七、财政收支状况 63 八、社会消费品零售总额 68 九、对外贸易&进出口 70 九、对外贸易&进出口 71
第二节 2013-2014年中国商业智能市场政策环境分析 72 一、商业智能领域政策法规解析 72
二、相关行业政策 73 第三节 2013-2014年中国商业智能市场技术环境分析 73
第四节 2013-2014年中国商业智能市场社会环境分析 74 一、人口环境分析 74 二、教育环境分析 75
三、文化环境分析 76 四、生态环境分析 77 第五章 2013-2014年中国商业智能 (bi) 行业发展背景分析 79
第一节 中国商业智能 (bi) 行业发展历程 79 第二节 中国商业智能 (bi) 行业现状特征 79 第三节
中国商业智能 (bi) 行业发展的全球基调 81 一、信息技术促使商业模式变革 81
二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革 86 三、全球经济一体化促进商务贸易往来 86

四、全球产业分工与各国产业升级 87 第四节 中国商业智能 (bi) 行业发展pest分析 88

一、改革30年造就数量庞大的企业群体 88 二、集约化经济转型 88 三、国内it技术进步与国外技术引进 88

四、it创造价值观念慢慢渗透各行各业 90 第五节 主要发达国家商业智能 (bi) 发展现状及价值创造启示 90

一、美国 90 二、日本 90 三、欧洲国家 91 四、印度 92 第六章

2013-2014年中国商业智能 (bi) 行业市场现状及发展趋势分析 94 第一节

2013-2014年中国商业智能 (bi) 业运行总况 94 一、商业智能软件进入快速发展期 94

二、商业智能和业务流程管理的集成分析 95 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益 98

第二节 2013-2014年中国企业对商务智能的应用聚焦 101 一、保险企业中商业智能技术的应用 101

二、大型零售企业如何选型商业智能方案 104 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率 108

四、bi在寿险行业的应用 112 第七章

2013-2014年中国商业智能 (bi) 行业核心产业链环节的发展现状及趋势 116 第一节

2013-2014年中国商业智能 (bi) 两个核心产业链环节 116 第二节

2013-2014年中国商业智能 (bi) 软件研发制造环节子行业 117 一、商业智能 (bi) 软件研发制造演变历程 117

二、商业智能 (bi) 软件类型结构现状 117 三、中国商业智能 (bi) 软件研发制造现状及特征 122

四、中国商业智能 (bi) 软件研发制造竞争格局分析 123

五、2006-2014年一季度中国商业智能 (bi) 软件经营规模统计分析 123

六、中国商业智能 (bi) 软件需求规模预测 123 七、中国商业智能 (bi) 软件研发制造发展趋势 124

第三节 2013-2014年中国商业智能 (bi) 应用服务环节子行业 125 第八章

2013-2014年中国商业智能 (bi) 的重要市场——制造业 126 第一节 中国制造业发展重要性分析 126

一、中国制造业在国民经济中的地位分析 126 二、先进制造业是带动经济转型的关键 126 第二节

2013-2014年中国制造业发展态势分析 127 一、中国制造业的工业化进程 127 二、制造业增长趋稳 128

三、大项目加速高技术制造业聚集 128 四、全国制造业质量竞争力进一步提升 130

五、大批国外制造商在华建立了生产基地 130 六、高端装备制造业“十二五”期间发展目标 131 第三节

未来制造业发展对商业智能 (bi) 需求及推动作用分析 167 第九章

2013-2014年中国商业智能 (bi) 主要应用行业需求形势调研 169 第一节

2013-2014年中国商业智能 (bi) 需求现状分析 169 一、中国商业智能 (bi) 需求特征分析 169

二、中国商业智能 (bi) 主要需求主体分析 169 第二节 电子政务商业智能 (bi) 170 第三节

零售业商业智能 (bi) 171 一、零售业数据处理需求特征 171 二、零售业信息化管理发展演变 172

三、零售业商业智能 (bi) 发展动因 175 四、零售业商业智能 (bi) 发展现状 177

五、零售业商业智能 (bi) 应用实施过程分析 179 六、零售业商业智能 (bi) 发展趋势 180

七、零售业商业智能 (bi) 案例研究 181 第四节 保险业商业智能 (bi) 183 第五节 银行业商业智能 (bi)

185 第六节 大中型制作业商业智能 (bi) 188 第十章

2013-2014年中国商业智能 (bi) 投融资与并购趋势研究 190 第一节

中国商业智能 (bi) 投融资与并购特征分析 190 一、投资规模分析 190 二、投资主体分析 190

三、投资特点分析 191 四、投资方式及回报分析 192 第二节

中国商业智能 (bi) 行业投融资与并购趋势分析 194 第三节 商业智能 (bi) 投融资与并购案例分析 194

一、ibm收购商务智能软件公司cognos 194 二、ibm收购aptsoft公司 195 三、sap并购business objects 195

第十一章 2013-2014年中国商业智能 (bi) 行业国外主体综合竞争力分析 197 第一节 ibm 197 第二节 sap 202

第三节 bo 206 第四节 甲骨文 207 第五节 sybase 208 第十二章

2013-2014年中国商业智能 (bi) 行业国内主体综合竞争力分析 216 第一节 金蝶 216 一、企业发展概况 216

二、企业运营动态分析 216 三、企业竞争力分析 222 四、企业发展战略研究 223 第二节 用友 223

一、企业发展概况 223 二、企业运营动态分析 223 三、企业竞争力分析 229 四、企业发展战略研究 229

第三节 创智 230 一、企业发展概况 230 二、企业运营动态分析 230 三、企业竞争力分析 236

四、企业发展战略研究 237 第四节 博科 237 一、企业发展概况 237 二、企业运营动态分析 237

三、企业竞争力分析 243 四、企业发展战略研究 244 第十三章

2014-2019年中国企业引进商业智能 (bi) 及投资前景预测 245 第一节

2014-2019年中国商业智能 (bi) 发展趋势 245 一、应用领域的探索和扩张 245

二、应用行业将更广泛,制造业、零售业将是商务智能应用的热点 246 三、与领域、行业知识的结合 246

四、实时商务智能系统的研究和应用 246 五、不同领域的理论、技术的融合 247

六、商务智能系统可视化、交互性 248 第二节 2014-2019年中国商业智能系统发展趋势 249

一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性 249

二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面 249
三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展 249 四、从传统功能向增强型功能转变 250 第三节
2014-2019年中国商业智能产业新趋势探析 250 一、传感技术无处不在 250 二、普及化的bi 250
三、数据集市到集成数据仓库 251 四、关注非结构化数据 252 第十四章
2014-2019年中国企业引进商业智能（bi）及投资前景预测 254 第一节
2014-2019年中国企业引进商业智能（bi）模式swot分析 254 第二节
2014-2019年中国商业智能（bi）投资前景预测 254 一、中国商业智能（bi）投资价值研究 254
二、中国商业智能区域投资潜力分析 257
第三节2014-2019年中国商业智能（bi）行业投资机会与风险分析 257 一、资金风险 257 二、技术风险 258
三、市场风险 258 四、整合风险 258 第四节 投资建议 258