

甄美天使模式奖金系统

产品名称	甄美天使模式奖金系统
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

一、甄美天使商业模式概述

甄美天使的商业模式融合了社交电商与共享经济理念，基于移动互联网技术打造了一个创新的购物及创富平台。其核心是通过消费者购买产品、推荐他人加入并形成团队的方式，实现消费、分享和盈利的良性循环。

甄美天使创富系统1+3退休模式+加盟货差制商业模式。

甄美天使创富系统平台上是消费3980成为明星代言人、分享3个代言人可以退休。

代理可以进行购买身份礼包升级身份，获得团队见单奖励，以及平台上进货折扣优惠，差价奖励。

甄美天使创富系统轻医美商业思维有闭环，思考有逻辑。

甄美天使模式等级：代言人、服务商、董事、联创

二、甄美天使奖励机制分析

甄美天使的奖励机制分为两大板块：身份晋级和奖励机制

1.身份晋级

举例：产品为3980元

购买3980的产品即可获得代言人身份即可享受直推奖励

直推两人即可获得服务商身份，可以享受团队见点奖和直推奖励

在甄美天使的商业模式中，消费者可以通过购买产品或推荐其他消费者成为代言人等方式获得相应的身份等级。不同身份等级享有不同的权益和奖励。例如，购买3980元的产品即可获得代言人身份，享受直推奖励；直推两人即可获得服务商身份，享受团队见点奖和直推奖励；推荐三个代言人即可退休。

2.奖励机制

甄美天使的奖励机制主要包括直推奖励、团队见点奖、差价奖励等。其中，直推奖励是指消费者推荐其他消费者购买产品后获得的奖励；团队见点奖是指消费者所在的团队中每新增一个代言人或服务商时获得的奖励；差价奖励则是消费者通过购买身份礼包升级身份后获得的进货折扣优惠和差价奖励。

模式亮点：

二级分销：二级分销机制，不存在多层级概念，合规分配收益；

“走人”机制：推荐N人购买“代理”商品礼包，即升级成为老板”，直推下级两人脱离关系；

“留人”机制：自身成为“老板”后，直推的一二高位留给上级；

帮扶机制：下级成为老板后，为上级“留人”，下级为成为老板帮扶后可获得帮扶基金；

释放机制：部分奖励可设置暂时冻结功能，设置在帮扶有效期内推荐升级老板任务完成进行释放，激活模式持续运转；老板星级奖励成为老板后设置见点奖目标，完成见点奖目标后即可获得额外星级奖励；

总结来说，甄美天使商业模式是一种结合了社交裂变、消费返利、分销代理等多种元素于一体的商业运营方式，旨在让消费者在购物过程中不仅能享受到商品和服务，还能通过积极参与和分享实现价值创造和财富积累。