

糯米糍的保质期超过200天是他借助咪锅烧烤食材新零售这个适合的赛道，试水C端，钟辉的目
据说，烟火客背后的投资者，实际上也是速冻行业的一家一线品牌。

期优势加剧新周选的商品赛道。速冻食品制造业三巨头全部完成火锅烧烤食材新零售布局，以各
频派各地销售进入晚餐派新零售品牌门店这个赛道变得更加热闹，也更加扑朔迷离了。