

微三云分销商/城系统如何助力茶购商/城实现茶叶销售的社交化转型？软件开发服务+电商系统+技术服务，微三云系统

产品名称	微三云分销商/城系统如何助力茶购商/城实现茶叶销售的社交化转型？软件开发服务+电商系统+技术服务，微三云系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云分销商/城系统如何助力茶购商/城实现茶叶销售的社交化转型？软件开发服务+电商系统+技术服务，微三云系统

重要介绍：

微三云对外赋能微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级APP、云平台、供应链、云视商、区/块/链5大产品，最后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟……及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与实力有了更坚定信心。10年来，微三云打造了6大产品系列、300+营销应用、200+创/新模式……沉淀了3600+OEM贴牌合作伙伴，3.5w+源码大客户，30w+终端用户……微三云一直在成长，通过不断的完善自身产品，优化品牌资源，为客户提供更大的价值回报和服务，为整个社会带来比超级APP更底层、更全面、更深入的改造。

茶叶会员制定商城+茶叶挂售模式系统开发+电商模式

前文引言：

拉新 转化 留存，全面提/升运营效率

社交电商模式在拉新、转化和留存各环节中均有其独特的优势：

通过在社交平台上对个人关系网络的使用，可以显著降低用户拉新的成本；

不论是基于强关系的熟人社交、还是基于弱关系的兴趣社交，不同社交关系产生的信任beishu、jingque推荐和服务对于tisheng用户转化 具有重要作用；

用户留存主要依靠关系和人与人之间的售后跟进来获得。

微三云微分销商城小程序系统拥有以下8大业务运营模式，为传统企业、传统电商、微商等提供的一套移动社交电商解决方案！

1、分销模式

社交分销模式的亮点在于二级分销、自动锁粉、智能分佣。

通过微信自带的社交属性，把会员变成分销员，让分销员自己发展分销员，实现人人分销，有效帮助传统微商盘活市场。提供私域开店、装修建站、直播电商、跨境电商、门店数字化转型 等多场景SaaS产品和源码系统全链路一站式运营服务

2、招商模式

企业招商模式是为了帮助品牌总部实现全渠道招商卖货，帮助企业品牌商搭建官方旗舰店，整合线上线下经销渠道。通过结合社交分销+代/理分销模式，迅速曝光，实现全渠道招商卖货，快速裂变，形成jiaoyi闭环。

3、平台模式

供应链入驻平台模式的优势在于二级分销、自动锁粉、智能分佣！

微三云微分销多用户小程序商城系统平台运营模式，面向中高端企业级用户，打造自营+招商入驻的电商平台（类似京东、天猫的多元化经营模式），帮助企业低成本快速构建网上商城系统，打造大型电商平台。

4、订货模式

订货模式是虚拟库存的玩法，帮助商家搭建专属的小程序订货分销商城平台，将生意互联网化，为商贸批发、品牌厂商和连锁总部，帮助企业通过线上订货系统，快速分发产品，占有市场，云仓虚拟库存，快速调拨产品，缩短成交周期，快速驱动销售、仓库、caigou、财务等企业内部环节运转。

5、智慧门店分销模式

微三云微分销智慧新零售门店小程序商城系统，助力传统零售企业数字化转型升级，实现消费者、线上商城、实体门店三位一体零售生态闭环。LBS定位覆盖同城，实现小程序下单+同城配送/到店取货/堂食打包等，线上线下一体化经营。

6、社群商城分销模式

社群团购模式的解决方案在于整合社群资源以及社群团购供应链，集中供货，减少中间环节，获取更多利润空间，并通过社群裂变、口碑传播、限时购等营销方式为引流入口，沉淀私域liuliang，tisheng产品的转化与复购，助力商家销售业绩成倍增长。

7、跨境商城分销模式

微三云跨境电商小程序商城系统，助力商家拓客全球电商业务，搭建跨境电商业务自有品牌商城，跨境海淘+社交分销，从报关-清关-引流-支付-转化-运营等环节，打破跨境电商经营难点，轻松开展跨境内贸业务。

8、私域直播分销模式

微三云小程序商城系统与私域直播系统无缝对接，商品、订单、会员互通，助力企业多维度抢占直播万亿级市场！

私域 liuliang 的本质——“去中心化赋能”和“低成本高效liuliang”，微三云历经 8 8 年，总结唯有实现“人聚--场变--货优”方能将自己的私域liuliang做到最

大，也只有这样它才能在做到高销售额的同时做到高利润。

微三云助力于帮助商家打造集预热、互动、购物、裂变营销为一体的运营模式，不仅可以实现微分销商城能与拍对直播无缝衔接，也能用视频hao小店等自播模式卖货边播边卖。

二、茶购商城模式举例

——您身边的茶叶直购商城

一、分销模式设计思路：大礼包+会员制+社交电商

平台——联合创始人——区域合伙人——云店主+二级分销

1.云店主（茶叶会员）：购买398元礼包即可加入云店主（会员），获得店铺及在线商城的产品的推广权利，

福利：

1) 选购一款价值398元茶叶礼包，

2) 获得发展店主（会员）权利，发展一位店主（398会员）奖励20%，二级奖励10%

3) 店主本人二次消费茶叶商城上的产品，享受平台折扣

4) 店主下面会员在茶叶商城上消费享受提成，一级20%，二级10%

2、区域合伙人：购买9800元茶叶大礼包，即可选择一个县/镇/区作为du家daili

1) 选购价值9800的茶叶大礼包

2) 以收货地址为准，地区发展所有店主购买398大礼包奖励10%

3) 以收货地址为准，地区所有茶叶商城上产品营业额5%的营业额提成

4) 获得平台茶叶商城总营业额的5%平均分红，每月结算

3、联合创始人：线下缴纳10万作为平台联合创始人福利

1) 享受平台商城20万的产品消费金，

2) 平台所有购买398店主，提取10%作为平均分红

3) 获得平台茶叶商城总营业额的10%平均分红，每月结算

二、平台促销策略

1、新产品上线促销——挂售批发卖货

1) 客户购买一份原价茶叶新产品，平台赠送多张批发券，会员以批发价取得批发券，二次消费可以用批发券享受批发价消费（如原价980元购买一盒茶叶新产品，赠送3张600元批发券，等于2780元买了4盒）

2) 会员以批发价取得产品后，可委托平台挂卖，帮会员以原价980元卖出去，扣除一定费用后返还给会员，可灵活设置赠送批发券的数量、接受挂卖委托的频率、不承诺具体返还时间等控制，避免涉及资金盘

2. 增加供应商模块：

供应商应用是指平台除了自营商品外，还可以利用平台的运营优势邀约其它的产品供应商入驻，由各品牌商提供货源，共同推广，丰富平台商品品类，强强联合，打造综合品类商城平台

3. 礼品卡促销：

礼品卡是商城中富有社交特色的营销应用，平台可通过礼品组合的形式进行售卖商品，用户可自行购买使用，亦可通过社交互动和裂变模式，分享赠送他人使用。常见的有月饼券、大闸蟹券、茶叶礼盒券等礼品卡支持线上线下运营

4. 拼团：

拼团应用是团购+社交分享模式的演变，兼具超强xifen与促销功能。帮助商家快速搭建自己的平台，累积粉丝、管理分销渠道。用户可通过商家的拼团商城，随时发起拼团活动并分享给好友，以老客带新客实现销售几何增长

5.大礼包：大礼包应用是针对平台的粉丝（或推广员）推出的“升级营销工具”，商家可借此招募到更多的推广员，进行推广和xifen；而推广员则可以通过“升级大礼包”直接获得相应的平台身份和奖励权限，大大增加佣金收益

三、系统优势：

1. 自主个性化装修
2. 全球语言支持
3. 多种电商解决方案
4. 兼容多种模式自由切换/组合使用

微三云系统介绍：

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务。

微营销系统（微官网+微营销+微分销）——案例类似：浪莎商城、分享共赢、国脉电信、索博士、柚禾商城、联享优购、海力商城、车智汇、柠檬雨、本妍诗等

社区团购/拼团系统——案例类似：十荟团、千鲜汇、呆萝卜、邻邻壹、多米沃，你我您，考拉精选，食享会，天鲜配，松鼠拼拼、嘎嘎商贸、每日优鲜

会员制社交电商裂变系统——案例类似：云集、每日一淘、未来集市，有品有鱼、达令家，秀购，青葱新媒体、人人优品，甩甩宝宝、楚楚推、海尔顺逛、微选、好物加一

进口跨境电商系统——案例类似：素店、环球捕手、蜜芽、惠久久、环球好货、火球买手、贝店、洋码头、天猫国际、苏宁云商海外购，网易考拉海购、顺丰海淘

活码进群系统——案例类似：咕噜管家、易微、紫豆助手、Amz活码、进群宝、码云活码、微管家、微活码、

微商订货daili系统——案例类似：思埠黛莱美、康皱面膜、姿绽廷、玫莉蔻、一叶子、希芸、缇丽莎尔、幸福狐狸内衣、泉立方、品蔓、1度眼贴、月月暖、锐克士

挂售寄售批发零售系统——案例类似：酒德利，易得酒，口天王商城、金拓商城、本元精品、蜜斯柚商城、易易购、喜扣、尚品漓乡，新乐城、鲸品汇网、人民共享

线上+门店+货架新零售系统：案例类似：美宜佳、盒马生鲜

分红榜卖货系统——案例类似：V8商城、人人商城

城市商圈O2O系统（平台+分销+异业联盟+线下门店模式，提供吃喝玩乐的服务）——案例类似：淘旅、农夫铺子，集佰客等

短视频社交电商系统——案例类似：douyin、kuaishou，美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、

微云视直播内容付费系统（软文+视频+分销+直播+卖货）——案例类似：小红书、喜马拉雅

区/块/链社交电商系统——系统源码一键部署平台 蜂雷权益、链多多、夸克链信、海狸优选、玖点商城、有信购物、S e s s i a平

区/块/链商家联盟系统——案例类似：集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活

所有系统支持模式：区域奖励模式，团队分红/分红榜模式，积分奖励模式，店铺奖励模式，绩效奖励模式，gaoji奖励模式，一级/二级/sanji分销模式、推广奖励模式，支持团队分红/分红榜模式、消费奖励模式，排队奖励模式，特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，可二次开发，让你的平台既能低成本起步，又能随着发展随时增加应用功能！我们不是仅仅卖给你一个固定模板的系统，而是给你一套终身无限迭代、随时升级最新热门应用功能的系统，一套可以助你终身创业而无需更换系统的源码系统，一套让你拥有无限可能的系统。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

微三云通过8年的总结，综合了4000个客户分析，认为“资源二次利用、更多场景需求、平台抗风险能力、持续变现能力、平台自身权限”是一个优质平台所必备的条件。肖总向大家一一讲解了“移动互联网平台运营的顶层系统”每个版块所具备的商业价值。超级云APP的“自媒体、IM、支付……”部分功能，将大家带入场景，其中在说道可以更换皮肤、设置语言、IM群聊人群人数是2000起的时候，赢得大家一致的好感，在社交电商时代，这无疑是在给大家准备的一个大彩蛋。