

商标取名的技巧和禁忌

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 商标取名的技巧和禁忌 |
| 公司名称 | 苏州博远企业管理咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 苏州工业园区娄葑镇葑谊新村19幢606室 |
| 联系电话 | 0512-62370310 18051097905 |

产品详情

商标取名的技巧和禁忌

一、取名技巧

- 1、可以从中国的古诗词中选取，这样取出来的商标名称既好听又大气，还可以体现中国文化的底蕴，可以吸引顾客。
- 2、在动物界和植物界寻找灵感，新颖又好记，如：捷豹 七匹狼 天猫 宝马 路虎 蘑菇街 土豆网。
- 3、巧用谐奇双关语，读起来能上口，也容易让消费者记忆 比如那时候（辣时候）；
- 4、寓意、谐音起名法：寓意起名法比如治疗感冒的核心诉求是康复，核心词就是“康”，那么商标名称叫做“感康”是不是很好？

5、渊源起名法

以产品“出处”的相关信息来，比如创始人名称，商品产地，生产厂家等名称来为商标起名。

比如以创始人名字命名的有“王致和”臭豆腐，“张裕”葡萄酒。

二 取名禁忌

- 1、不能重名或者近似；
- 2、不能触犯chimingshangbiao；
- 3、不能用地名名称及简称；
- 4、只能是简体中文；

- 5、不能使用模板字号；
- 6、不能与zhiming公司名字混淆；
- 7、勿将国家名称、国旗、国徽等政治因素作为商标申请注册；
- 8、勿将宗教色彩的文字或图形作为商标申请注册；
- 9、取名的时候一定要符合社会主义核心价值观和社会的正向价值，同时，也不能有任何反动的字眼，商标内容和含义都必须积极向上，还要避免任何不雅和容易让人产生不雅联想的词汇。