

3?????????LV????????????????????????????????

????????????????

1????????????????

2????????????

3????????????????

4?????

5?FA?

6?????

7????????????

8????????????

9??

10????????????????????????????????

11????????????????????

12????????????????????

????????????

1.??

2.????????????

3.??????—????????????????????/???

4.??—????????????????????

5.??—?????

6.??—????????????????????

7.????????????????

8.??——????????????????

9.??——????????????????

此段为非正文可忽略不看：在这种技术不成熟的情况下，可视化却也成为了各个企业关注的重点。广州医药品牌助理邓健辉从可视化的角度来理解了医药供应链行业的数字化变革，一是管理的可视化，管理可视化首先要做的不是应用场景的可视化，而是需要实现合理的架构，明确架构边界，再做叠加；二是客户透明化，客户的个性化需求需要我们提供不同的库存管理，这就需要提供微服务满足用户的个性化终端应用。技术终究带来行业的变革，在技术的下，崔忠付也表示了，医药供应链将在新的技术、新的环境下将呈现以下发展趋势：，协同化促进行业发展的重要准则。

????????????????????;??
??????????????

????????????????????

??????/???????/???????/???????

??????,????,????

2010?,?????"? ??????????"??,??
?????,????????

?.?,???????????????????? ?

????????,?“????????????????”?????,????????,????????????,????????????,??-
????“????????”?

???,????????????????????

此段为非正文可忽略不看：注意：货物到港后十四日内必需向海关申报据朱思码记日前获悉，在停止与易果生鲜续约接近1年后，李永和的天猫超市已于219年1月中旬再次复活了生鲜业务。来自盒马鲜生的一位朋友介绍称，当前盒马：PP陆续上线的二日达、三日达生鲜配送，其背后便是天猫超市生鲜业务的一次回归。而在另一方面，自诞生以来就不断强调“开大店，精选生鲜，三公里范围半小时达”盒区概念的盒马鲜生，在近期则以内部小分队形式走了拼多多和淘宝早年产地直发的路子——阿里新零售“人货场”三要素中此前长期居于C位的“场景”，在盒马219年以来的调整中开始被逐步边缘。