

星探盲盒：星座文化赋能，开启电商盲盒新时代？ 技术服务+商业思维+互联网营销，微三云麦超解答

产品名称	星探盲盒：星座文化赋能，开启电商盲盒新时代？技术服务+商业思维+互联网营销，微三云麦超解答
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

星探盲盒：星座文化赋能，开启电商盲盒新时代？技术服务+商业思维+互联网营销，微三云麦超解答

重要介绍：

微三云创新模式：微三云|莞云依托技术创/新和资源整合，已围绕电商零售、营销推广、本地生活、商务应用打造了一系列云端生态体系，通过树立互联网平台创/新发展的实体端和系统端两大支撑，实现业务场景线上线下数据互通，为中小企业实现数字化转型赋能。目前旗下拥有：超级云社交广告资讯 APP、去中心化供应链系统、区/块/链共享积分系统、云视商知识付费教育直播系统、云平台商城系统等。其中云平台系统为分布式服务架构系统底层，一套系统涵盖 50 多种应用功能，功能涵盖综合分销商城、B2C 商城、B2B2C 商城、F2C 商城、F2B2C 商城、S2B 供应链系统、S2B2C 供应链系统、S2S2B 供应链系统、S2S2F2B 供应链系统线上线下智慧新零售全民拼购模式，预售拼购模式，广告电商模式，秒杀拼购模式、社交电商模式、图文短视频电商、直播电商、、众筹卖货系统、无货源多供应商入驻模式、异业联盟跨界盈利系统、、社区团购系统、跨境电商系统、O2O 多商家入驻模式、挂售寄售批发零售系统，拼商拼团抽奖模式、三三滑落公排分红模式，多用户云店模式等

星探盲盒模式+商业模式设计+平台模式搭建

电商行业中玩盲盒的平台有许多，但你见过将星座跟盲盒联系到一起的盲盒模式吗？没见过没关系，小编今天就为大家介绍一下这种新颖又新潮的星探盲盒模式！

什么是星探盲盒模式？

星探盲盒模式本质是一种盲盒电商，是以盲盒消费为核心的电商营销方式。星探盲盒模式以盲盒电商为基础，开创出与星座相关的数字收藏品，通过消费获得碎片，碎片点亮星座从而获得藏品再提货或转卖的方式，让用户可以在该模式下得到自己想要的商品或者收入。该模式全网独创，发展潜能无限大。

那么星探盲盒模式到底怎么玩？我们一起了解一下！

玩法介绍：

I 购买预约券，预约抢购盲盒，参与盲盒抢中了再付款，没抢中无需付款

I 付款后进行溢价转卖给其他用户，从中赚取差价，或者打开盲盒获取产品

I 盲盒随着每次转卖，产品爆率也会随之增长，开出更好的产品

I 购买到当前等级价格zui高的盲盒时只能打开盲盒(这个盲盒不能转卖)(除了获得商品包邮到家额外送一个当前等级盒子对应的幸运星)三颗幸运星可以兑换三次购买盲盒的本金

例：购买到价值299的一亏自温，就会获得一号盲盒对应的幸运星。获得第一颗幸运星后触发玩家保护机制，从触发开始计算，接下来购买十次盲盒的过程中会获得包含第一次在内的三颗幸运星，完成兑换

星探盲盒玩法制度：

I 购买任意一款盲盒都会获得生态币，生态币会免费上商城兑换商品发货到家

I 每次购买盲盒都会获得一定数量的星座NFT碎片，碎片可以点亮星座NFT，进行分成，NFT公司会进行拉盘炒价格，会有大量的收藏者进行购买

I 咱们通俗讲一下本项目的静态玩法，平台有1-6号盲盒，每个盲盒当天只能买一次，每个盲盒的收入都不一样，我们比如购买了三号盲盒利润599-1499，收入5%。平台有一个规则，10天内会中三次zui高价格的1499的盲盒，中了zui高盲盒后不可转卖，会获得对应的幸运星，当攒够3个幸运星后会兑换三次盲盒的本金+收入。

静态收入：

一号盲盒：价格99-299元，释放时间3天，价值增长9%，需要一张预约券

二号盲盒：价格399-999元，释放时间2天，价值增长7%，需要一张预约券

三号盲盒：价格599-1499元，释放时间1天，价值增长5%，需要一张预约券

四号盲盒：价格1499-2999元，释放时间5天，价值增长12%，需要一张预约券

五号盲盒：价格1999-3999元，释放时间7天，价值增长15%，需要一张预约券

六号盲盒：价格2999-4999元，释放时间3天，价值增长6%，需要一张预约券

注：

每个等级盲盒每天只能购买一个

购买盲盒需要对应数量的预约券（预约券3元一个）

随着盲盒转手价格上涨，中奖率也随之增加

碎片兑换NFT分成机制：

摩羯座3个碎片

金牛座5个碎片

处女座7个碎片

巨蟹座9个碎片

天蝎座12个碎片

双鱼座15个碎片

白羊座18个碎片

狮子座24个碎片

射手座32个碎片

天秤座36个碎片

水瓶座42个碎片

双子座48个碎片

每次购买盲盒会奖励一定数量的碎片，碎片可以点亮星座获得平台星座NFT进行分成，每个星座分成根据该星座持有人数，一个账户可点亮12个星座，星座人越少，分成会越多

注：分成的金额，根据每日手续费+预约券的百分之50进行分成

星探币：每次购买盲盒会获得一定量的星探币，可用于商城板块，在商城板块开放的时间可兑换商品。

盲盒每日预约和转卖时间：

上午场：预约/转卖时间00:05-9:55，开抢时间10:00

中午场：预约/转卖时间10:05-12:55，开抢时间13:00

下午场：预约/转卖时间13:05-16:55，开抢时间17:00

团队收入：

直接分享奖励0.3%

0-10万奖励0.3%

10万-30万奖励0.6%

30万-100万奖励0.9%

100万-300万奖励1.2%

300万-500万奖励1.5%

500万以上奖励1.8%

注：平级10%；10万-30万，包含10万整不包含30万整（以此为例）

平级奖：可获得直接分享团队收入的百分之10，例如A推B，B当日团队流水奖励为1万，那么B可领取9000，A可获得1000作为奖励（注：每天必须至少预约一场，抢购成功与否都可以，这样才能拿到第二天的所有收入）

通过以上详细介绍我们可以看出，星探盲盒模式与传统模式相比具备更多新玩法、新板块，这对用户来说具有极大的吸引力。同时，星探盲盒模式的运行逻辑严谨，等级森严，玩法繁而不乱，这就给予用户极大的安全感，让用户可以放心参与，同时也能推动平台的可持续发展。

如果你想要创业，你也想玩盲盒，那么你就可以试一下星探盲盒模式！

小编在电商行业干了这么多年，对于市面上的商业模式都非常熟悉，朋友想要入门都会先来咨询一番。

不瞒大家，以小编的工作经验判断，星探盲盒模式具备发展潜质，近期许多新平台也会采用这一模式上线，想赚钱的老板真的要加快步伐了。对模式感兴趣的老板不妨向小编留言，小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，随时能为大家提供帮助！

小编介绍:

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云移动应用云平台+社交 APP 模式：

支持可增加平台运营模式（可多选，五大系统均互相打通，会员数据统一）：社交 App 广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红包+点对点聊天视频语音发红包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索流量面临 2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索流量受限，类型必须支付超额预算才能诱导提升位置。因为入驻品牌的范围会增加，流量的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的“夫妻店”，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微信群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，然我们可以建立自己的平台。