

# 巨量广告投放用新版还是原版，巨量引擎ad广告投放策略有哪些

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 巨量广告投放用新版还是原版，巨量引擎ad广告投放策略有哪些   |
| 公司名称 | 中晟盈通信息科技（北京）有限公司                |
| 价格   | .00/件                           |
| 规格参数 | 全国:抖音开户<br>全国:巨量引擎开户<br>全国:头条开户 |
| 公司地址 | 北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间          |
| 联系电话 | 18888841776 18888841776         |

## 产品详情

关于巨量广告投放使用新版还是原版的问题，通常建议广告主使用新版投放工具。新版巨量广告投放工具相较于原版，在多个方面进行了升级和优化，以提供更加优质、高效的投放体验和效果。

新版巨量广告投放工具以素材为投放核心，通过创意驱动、高度自动、极简创编、营销经营协同四大优势，更好地满足广告主的需求。它更加强调优质素材的重要性，引导广告主生产和投放更好、更丰富的素材。同时，新版工具提供了更多高度智能化的投放工具，帮助广告主更精准地定位目标受众，提高广告效果。此外，新版工具在账户后台搭建、营销链路、层级精简等方面也进行了优化，使得投放过程更加简单、整洁、易上手。

在巨量引擎ad广告投放策略方面，以下是一些建议：

**明确投放目标与定位：**在投放广告前，首先要明确投放目标，如增加品牌曝光、提高转化率、获取新用户等。这有助于后续的策略制定和效果评估。

**精准定向与受众分析：**利用巨量引擎强大的用户画像和兴趣标签体系，对目标受众进行精准定向。同时，深入分析受众特点和需求，制定更具针对性的广告创意和投放策略。

**创意策划与优化：**设计具有吸引力的广告创意，突出产品卖点和优势。同时，根据投放效果和数据反馈，不断优化广告创意和投放策略，提高广告点击率和转化率。

**合理预算与投放策略：**根据投放目标和预期效果，制定合理的广告预算。根据预算情况，调整广告的投放频次和时段，确保广告的投放效果。

**数据监测与分析：**利用巨量引擎的数据监测工具，实时关注广告的投放数据，包括曝光量、点击量、转化率等关键指标。根据数据反馈，及时调整投放策略，优化广告效果。

**综上所述，使用新版巨量广告投放工具并结合有效的投放策略，可以帮助广告主更好地实现投放目标，提高广告效果和投资回报率。**