

消费返利能否成为复购的“催化剂”？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

产品名称	消费返利能否成为复购的“催化剂”？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	商业模式组合:软件开发定制 公众号小程序h5app:源码系统 东莞软件公司:卖货系统
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

产品详情

彭丹（微三云集团 · 模式设计总监）

DANCE5927

解决卖货、招商、融资问题

100卖货方案

100招商方案

上市孵化器

以下是正文：

在制定裂变制度的时候，很多企业咨询如何增加复购率，让老会员持续复购。单纯

在规则制定上，有几个方法分享给大家。

第一，消费返利玩法，就是购买商品后获得返利积分，积分可以抵扣一定比例的二次消费金额，引导大家继续消费。

第二种复购金玩法，推广者或者代理商获得佣金的百分之十，扣除用作复购金使用，引导强制复购。

第三种销售积分玩法，购买代理身份的时候啊，获得一定量的销售积分，推广产品值啊，产生的收益扣除销售积分。销售积分扣完后只能二次购买商品，重新获得销售积分，才有权利续销售商品。

第四种分红池模式，达到指定级别后，可以获得全球分红。但是每个月必须回购一次才可以拿到每个月的分红。

模式玩法有很多，这里是抛砖引玉，我们有200多种商业模式等你解锁，感兴趣的和我私聊。

如果您想获得更多商业灵感，请私信丹丹。

【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，以上分析不构成任何投资建议。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

消费返利能否成为复购的“催化剂”？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

消费返利能否成为复购的“催化剂”？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

消费返利能否成为复购的“催化剂”？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

消费返利能否成为复购的“催化剂”？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团