霸州顺通品牌实木门

产品名称	霸州顺通品牌实木门
公司名称	霸州市广信门窗有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	霸州市霸州镇老堤村
联系电话	0316-7355123 13603264557

产品详情

各品牌实木门有哪些差异化:

1、定位的差异化

一个企业可以没有足够高的知名度，也可以没有足够高的占有率，但对自己的品牌实木门和产品不能没有一个清晰的定位。企业必须通过定位的差异化，来找到自己生存和发展的空间。没有任何一款产品能够满足所有的消费者，你要定位为中低端，就必须要放弃高端，鱼和熊掌是不可能兼得的，同理，你要定位了高端，就必须要放弃中低端，只有给品牌产品做好定位，企业才能不至于陷入盲打误撞的境地，才能找到自己的优势所在，从而集中精力，抢占属于自己的领地。

2、产品规格的差异化

从尺寸上寻找差异化相对容易，无论如何，只要是品牌不同，你就必须想方设法，无论是比竞争对手增加容量还是缩减容量，来挖掘自己的竞争优势。当然，有时也需要迎合市场及顾客的消费趋势或需求。

3、产品卖点差异化

在产品卖点差异化方面，可以从以下几个点来着手：产地上来挖掘卖点;从技术层面：也可以挖掘产品的

差异化;从功能上可以满足不同人群的诉求；从时尚元素上，可以打造与众不同的品牌认知。

4、差异化发展不仅是制作工艺上需要提高技术含量，在文化、营销、品牌塑造方面也有技术，原创产品需要这些“ 技术含量 ”支撑。石振宇表示，欧洲的实木门设计都考虑质感、材质加工、整体文化等各个方面的综合因素，但中国一些靠仿制为生的企业不会考虑这些，只图能卖出去赚钱就行。他呼吁中国的品牌实木门企业应该加强设计上的技巧，通过设计使材料、技术与实木门文化完美地结合起来，达到仿制无法达到的效果，通过凸现内在的差异化来吸引消费者、打造品牌。

http://www.shitongmenye.com