

2024 亚洲海鲜展、亚洲海产品博览会、亚洲渔业展

产品名称	2024 亚洲海鲜展、亚洲海产品博览会、亚洲渔业展
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

产品详情

2024 亚洲海鲜展、亚洲海产品博览会、亚洲渔业展 Seafood Expo Asia

2024 亚洲国际海鲜展览会Seafood Expo Asia

展会时间：2024 年 9 月 4-6 日

展会地点：新加坡滨海湾金沙会展中心

主办单位：Diversified Business Communications

组展单位：广州博旭展览服务有限公司

亚洲海鲜展（Seafood Expo Asia）将于2024年9月4日至6日在新加坡滨海湾金沙会展中心举办。这一盛会将汇聚来自世界各地的海鲜买家和供应商，旨在亚洲这个利润丰厚的市场上建立联系并拓展业务。Seafood Expo Asia每年吸引大量海产买家和国际厨师等行业内专业人士前来参观采购、寻找新供应商，并了解海产业的重要趋势。亚洲海鲜渔业展将吸引全球优质买家，为参与者提供丰富机会与这些买家建立商贸联系、分享交流、进行面对面洽谈，为希望进军亚洲市场和拓展亚洲业务的企业提供全方位的发展机遇。

展会回顾：

2023年：

亚洲海鲜博览会于2023年举办，成为历史上最大规模的一届，展览空间比上届扩大了86%以上。吸引了来自77个国家的4300多名海鲜专业人士参与。越来越多的行业专业人士开始意识到将业务引入亚洲海鲜市场的巨大价值。

来自37个国家的超过363家参展商参加了本届亚洲海鲜展，其中包括阿根廷、澳大利亚、巴林、孟加拉国、加拿大、智利、中国、厄瓜多尔、法国、香港、印度、印度尼西亚、爱尔兰、日本、韩国、马来西亚、毛里求斯、荷兰、新西兰、挪威、阿曼、巴布亚新几内亚、波兰、新加坡、所罗门群岛、西班牙、台湾、泰国、土耳其、阿拉伯联合酋长国、美国、越南和也门，当中新参展国家包括格鲁吉亚、毛里塔尼亚、尼加拉瓜和英国。

展出范围：

- 1.海鲜供应商及其产品包括：新鲜、加工、即食和干货类
- 2.海鲜贸易商
- 3.货运代理及物流服务
- 4.海产品加工和包装设备
- 5.为海产业提供有关服务的公司

市场分析：

亚洲海产消耗量正急速攀升，占了全球海鲜总量的三份之二。2023年我国出口量433.94万吨，出口额211.50亿美元，同比分别增长2.40%和1.99%。水产品一般贸易出口量307.02万吨，出口额156.42亿美元，同比分别增加1.62%和1.32%，分别占水产品出口量和出口额的70.75%和73.96%。因此，市场增长强劲且海产需求量大，拓展亚洲业务成为国际企业的首要目标。

近年来，中餐在海外市场也越来越受欢迎，中国餐饮企业出海势头强劲。不少企业把目标瞄准了东南亚市场，新加坡成为东南亚各国中餐品牌出海的shouxuan，海底捞、凑凑、呷哺呷哺、喜茶奈雪、瑞幸、太二等品牌皆是如此。

中餐出海shouxuan新加坡，因为新加坡具有华人数量庞大、市场竞争相比国内更小、饮食文化与国内相近、供应链相邻等特点，出海风险更小，是中餐布局海外、试水东南亚的zuijia目的地。

参展联系：广州博旭展览服务有限公司

苏晨susana[返回搜狐](#)，[查看更多](#)