

教育培训行业在小红书是怎么投放的？教育行业小红书广告投放案例分析

产品名称	教育培训行业在小红书是怎么投放的？教育行业小红书广告投放案例分析
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

案例分析：教育行业-某花艺培训学校在小红书广告投放中的策略

背景介绍

某花艺培训学校是一家拥有近二十年办学经验的一站式花艺培训机构。他们同时提供线上和线下课程，并通过投放广告在本地及周边省份获取潜在客户。

投放目标

该花艺培训学校的主要目标是提升品牌知名度，通过广告获取客户联系方式，并进行后续跟进，最终促成课程购买。

投放策略

为了精准获取客户信息，他们采用了搜索广告的形式展示广告内容。通过以笔记样式呈现的广告，他们吸引用户的兴趣，引导用户进行咨询，并实现课程下单的营销目标。

投放展示

目前，他们在小红书上发布了3篇笔记内容，主要涵盖干货、排坑和攻略等类型。这些内容能够为用户提供有价值的信息，从而吸引用户评论并询价。对于笔记封面图的选择，他们尝试了单图+文案和拼图+文

案两种形式。根据实际测试数据，拼图+文案的形式更能吸引用户点击。

以上是对某花艺培训学校在小红书上广告投放策略的分析。通过精准的广告展示和有价值的内容呈现，他们成功吸引了潜在客户，并实现了品牌知名度的提升和课程销售的目标。

B客户案例

广告主B：某餐饮教育培训机构

所属行业：教育行业

主营业务：餐饮教育

投放平台：小红书

客户背景

该客户是一家专注于轻食专业技艺与健康餐饮理念的培训机构。他们提供一系列创业高收益项目，包括网红轻食、减脂欧包和经典Brunch等。目前，该机构主要在杭州地区开展线下课程，并未推出线上课程。

投放目的

该客户希望提高当地用户对品牌的知名度，并通过获取表单来联系和促进用户购买课程。他们计划通过电话和微信与潜在客户进行交流。

投放策略

该客户主要使用"搜索广告大图卡片样式"来展示广告，并通过精准的封面图素材和文案来吸引用户点击并填写表单，从而达到获取订单的营销目标。

投放展示

最初，他们使用成品图作为封面图，点击率相对较高，大约在7%~8%之间。然而，客户反馈说获取的表单不够精准，因此他们更换成了活动页面。虽然点击率有所下降，但整体上客户获取的成本与之前基本持平。